

## FOCUS · La internacionalización: una oportunidad para el empleo

El sector exportador ha sido clave para amortiguar la caída de la demanda interna. Su contribución al crecimiento del PIB ha sido, en promedio, del 1,8% entre 1T 2010 y 2T 2013, y todo apunta a que jugará un papel determinante a la hora de impulsar la recuperación de la actividad en los próximos trimestres. Sin embargo, existen dudas sobre la magnitud del efecto positivo que pueda tener en el mercado laboral.

El análisis de la evolución del empleo por sectores en función de su intensidad exportadora nos da una primera pista. Como se puede observar en el primer gráfico, en los sectores en los que el porcentaje de ventas al exterior es superior al 25%, la tasa de variación interanual de la ocupación es, en promedio, positiva. En los sectores con un peso de las ventas al exterior inferior, en cambio, en promedio todavía se destruyen puestos de trabajo.

Los datos, por tanto, son relativamente alentadores. Cabe señalar que solo se analiza una parte del mercado laboral, algunos de los sectores industriales y de servicios, pero estos concentran un 43% del total de ocupados. Es más, los sectores con un porcentaje de ventas al exterior superior al 25% aglutinan un 20% de los ocupados.

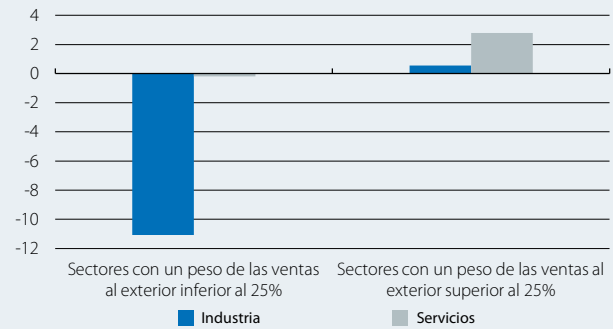
Con el fin de intentar hilar un poco más fino en lo que respecta a la capacidad de generar empleo de los sectores más expuestos al mercado exterior, analizamos si estos son en general menos intensivos en trabajo que los sectores más orientados al mercado doméstico. Si este fuera el caso, se podría inferir que serían capaces de generar menos empleo que los sectores con un enfoque más doméstico. Como se puede apreciar en el segundo gráfico, este no es el caso, puesto que no se observa una relación sistemática entre la intensidad del factor trabajo de cada sector y su grado de apertura al exterior.

Una última pista se obtiene al estimar la elasticidad del crecimiento de la ocupación con respecto al crecimiento del valor añadido bruto: esta no es significativamente superior en los sectores más orientados al mercado doméstico.<sup>(1)</sup> En definitiva, no parece que una mayor internacionalización de la economía española haya de suponer un freno para la recuperación de la ocupación. Más bien todo lo contrario.

(1) Concretamente, la regresión que se estima es  $y_{it} = a + b_1 x_{it} + b_2 d_i + b_3 x_{it} * d_i + e_{it}$ , donde  $x_{it}$  es el crecimiento anual del valor añadido bruto en términos reales del sector  $i$  en el periodo  $t$ ,  $y_{it}$  es la variación anual de la ocupación en el sector  $i$  en el periodo  $t$ , y  $d_i$  es una variable dicotómica igual a 1 para aquellos sectores con un peso de las ventas al exterior superiores al 25% del total de ventas. En la regresión también se incluyen variables ficticias de tiempo. Para determinar la robustez del resultado, la regresión se estima para distintos límites del peso de las ventas al exterior, y se excluye de la misma a los sectores relacionados con el turismo. En ninguno de los casos la elasticidad de la ocupación al crecimiento del VAB es superior en los sectores más domésticos.

### Ocupados por sectores en función del peso de las ventas al exterior

Variación interanual de la ocupación, promedio por sectores en 3T 2013 (%)

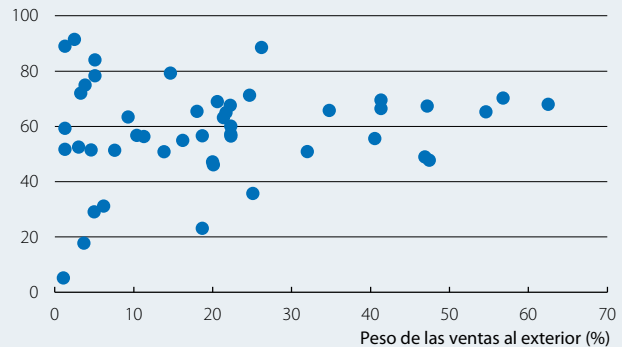


Nota: Sectores B, C, D, E, H, I, J, L, M, N, R y S del CNAE-2009.

Fuente: "la Caixa" Research, a partir de datos de la Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Población Activa (INE).

### Sectores en función de la intensidad del factor trabajo y del peso de las ventas al exterior

Remuneración de los asalariados/VAB (%) Promedio 2000-2009

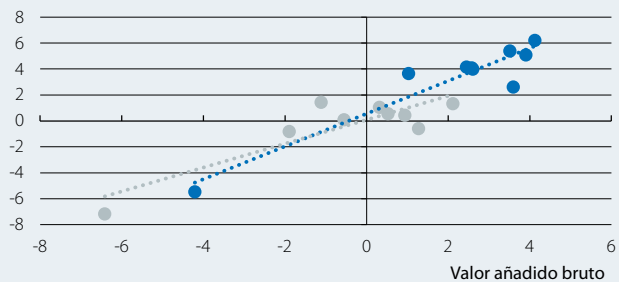


Nota: Sectores B, C, D, E, H, I, J, L, M, N, R y S del CNAE-2009.

Fuente: "la Caixa" Research, a partir de datos del INE.

### Crecimiento del empleo y del valor añadido bruto según el peso de las ventas al exterior

Variación anual desde 2001 hasta 2009 (%). Empleo



● % de ventas al exterior inferior al 25% (\*) ● % de ventas al exterior superior al 25% (\*\*)

Notas: (\*) Promedio ponderado de los sectores que venden menos del 25% al exterior.

(\*\*) Promedio ponderado de los sectores que venden más del 25% al exterior.

Sectores B, C, D, E, H, I, J, L, M, N, R y S del CNAE-2009.

Fuente: "la Caixa" Research, a partir de datos del INE.