



CaixaBank

Research

Notas breves de actualidad económica y financiera

La recuperación del consumo
doméstico se toma una pausa,

y el extranjero comienza a despertar

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 18% interanual durante la cuarta semana de junio (del día 22 al 28), 3 p. p. más que durante la semana anterior.



Judit Montoriol-Garriga

Lead economist



CaixaBank

Research

Mensajes principales

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 18% interanual durante la cuarta semana de junio (del día 22 al 28), 3 p. p. más que durante la semana anterior.

Este retroceso se explica por la evolución del *e-Commerce* y de las retiradas de efectivo con tarjetas españolas, ya que ambos tuvieron un peor comportamiento durante la 4.ª semana de junio respecto a la semana anterior, con retrocesos del 10% y del 26% interanual, respectivamente.

En cambio, el consumo presencial (que excluye *e-Commerce* y reintegros) con tarjetas españolas creció un 1% interanual, 1 p. p. más que la semana anterior. Sin embargo, se observan cambios importantes en la composición de este gasto: Por un lado, se desvanece el repunte del gasto en comercio minorista (electrodomésticos, muebles, textil, etc.) observado en la 2.ª y 3.ª semanas de junio, posiblemente debido al agotamiento de la demanda retenida durante el confinamiento.

Por otro lado, el gasto en transporte, ocio y restauración continúa su gradual recuperación, al que también se le va sumando, aunque de forma más tímida, el gasto en turismo (alojamiento, agencias de viajes, etc.).

También se empieza a observar una mejora en el consumo presencial de tarjetas extranjeras, pero todavía muestran una caída muy sustancial (-78% interanual). El comercio electrónico de los extranjeros continuó recuperándose ligeramente (-54% interanual).

El número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se redujo hasta el 7% durante la 4.ª semana de junio, 1 p. p. menos que la semana anterior.

Estas cifras parecen indicar que, con la llegada de la “nueva normalidad”, el consumo ha entrado en una etapa de recuperación más gradual sustentada por la mejora del gasto en transporte, ocio y restauración. En las próximas semanas, esperamos que el gasto turístico doméstico y extranjero, aún en niveles muy reducidos, comience a ganar impulso con la eliminación de las restricciones a la movilidad dentro del territorio nacional y la reapertura de fronteras internacionales con algunos países.



Judit Montoriol-Garriga

Lead economist

Etiquetas

España

Consumo

Coronavirus

COVID-19