



CaixaBank

Research

Notas breves de actualidad económica y financiera

El consumo doméstico vuelve a la senda de recuperación y

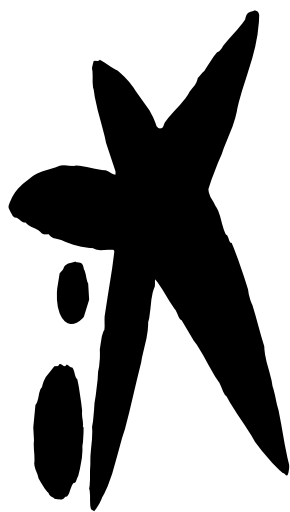
el gasto de extranjeros continúa avanzando

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 11% interanual durante la primera semana de julio



Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster

Economista



CaixaBank

Research

Mensajes principales

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 11% interanual durante la primera semana de julio (del día 29 de junio al 5 de julio), 7 p. p. menos que durante la semana anterior.

El consumo presencial (que excluye *e-Commerce* y reintegros) con tarjetas españolas creció un 2% interanual, 1 p. p. más que la semana anterior. Además, la composición del gasto mostró una mejora muy generalizada:

El gasto en comercio minorista (electrodomésticos, muebles, textil, etc.) reentró en terreno positivo (+3% interanual), tras la caída de la semana anterior. El gasto en ocio y restauración y el gasto en turismo (alojamiento, agencias de viajes, etc.) continuaron su gradual recuperación.

El gasto en transporte cayó un 33%, 19 p. p. más que la semana anterior, principalmente debido a que la “operación salida” de la primera semana de julio ha sido menos intensa que en 2019.

Por su parte, el gasto de tarjetas españolas en *e-Commerce* repuntó con fuerza, al crecer un 8% interanual (cayó un 10% la semana anterior), y las retiradas de efectivo con tarjetas españolas mostraron un mejor desempeño durante la 1ª semana de julio.

El consumo total con tarjetas extranjeras continuó mejorando, aunque todavía muestra una caída muy sustancial (-67% interanual).

El número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se redujo hasta el 5% durante la 1ª semana de julio, 2 p. p. menos que la semana anterior.

Estas cifras parecen indicar que, con la llegada de la “nueva normalidad”, el consumo ha entrado en una etapa de recuperación más gradual sustentada por la mejora del gasto en comercio minorista, ocio y restauración. En las próximas semanas, esperamos que el gasto turístico doméstico y extranjero, aún en niveles muy reducidos, continúe ganado impulso una vez superadas las restricciones a la movilidad dentro del territorio nacional y con la reapertura de fronteras internacionales con algunos países.



Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster

Economista

Etiquetas

España

Consumo

COVID-19