



# CaixaBank

*Research*

Notas breves de actualidad económica y financiera

---

Se interrumpe la tendencia al alza en el consumo durante la

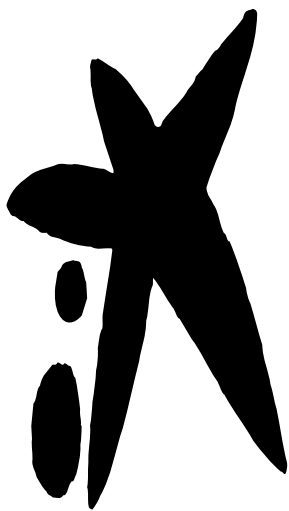
# tercera semana de julio

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 12% interanual durante la tercera semana de julio (del día 13 al 19 de julio), 5 p. p. más que durante la semana anterior.



Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster

Economista



# CaixaBank

---

## *Research*

---

# Mensajes principales

---

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 12% interanual durante la tercera semana de julio (del día 13 al 19 de julio), 5 p. p. más que durante la semana anterior.

El consumo presencial (que excluye *e-Commerce* y reintegros) con tarjetas españolas creció un 5% interanual, 1 p. p. menos que la semana anterior. A pesar de ello, la composición del gasto continúa normalizándose:

El gasto en comercio minorista (electrodomésticos, muebles, textil, etc.) mantuvo un crecimiento del 4% interanual y el gasto en transporte registró una caída 3 p. p. menor a la de una semana antes.

El gasto en turismo (alojamiento, agencias de viajes, etc.) continuó mejorando al caer un 33% interanual, 4 p. p. menos que la semana anterior.

Por su parte, el gasto en ocio y restauración rompió su tendencia alcista de los últimos 3 meses al caer un 5% interanual, 4 p. p. más que hace una semana.

El gasto de tarjetas españolas en *e-Commerce* empeoró significativamente al registrar una caída del 10%, 9 p. p. más que en la semana anterior. Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas también mostraron un peor desempeño al caer un 16% (11 p. p. más que una semana antes).

El consumo total con tarjetas extranjeras mejoró muy tímidamente y todavía muestra una caída sustancial (-56% interanual).

El número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se mantuvo contenido en el 4% durante la 3ª semana de julio.

Estas cifras parecen indicar que el consumo ha entrado en una etapa de recuperación más gradual y de normalización de la cesta de consumo. En las próximas semanas, esperamos que el gasto turístico doméstico y extranjero, aún en niveles reducidos, continúe ganado impulso una vez superadas las restricciones a la movilidad dentro del territorio nacional y con la reapertura de fronteras internacionales con algunos países.



**Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster**

Economista

Etiquetas

España

Consumo

COVID-19