



CaixaBank

Research

Notas breves de actualidad económica y financiera

Leve caída del consumo durante la cuarta semana de

julio

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 13% interanual durante la cuarta semana de julio



Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster

Economista



Mensajes principales

El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de

punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 13% interanual durante la cuarta semana de julio (del día 20 al 26 de julio), 1 p. p. más que durante la semana anterior.

El consumo presencial (que excluye *e-Commerce* y reintegros) con tarjetas españolas creció un 4% interanual, 1 p. p. menos que la semana anterior. Por sectores, la evolución del gasto de tarjetas se ha mostrado muy similar al de la semana anterior:

El gasto en comercio minorista (electrodomésticos, muebles, textil, etc.) se mantuvo por encima de los niveles de 2019, mientras que el gasto en transporte cayó un 17% interanual, apenas 1p. p. más que una semana antes.

El gasto en turismo (alojamiento, agencias de viajes, etc.) continuó mejorando al caer un 33% interanual, 4 p. p. menos que la semana anterior.

Por su parte, el gasto en ocio y restauración volvió a retroceder levemente y registró una caída del 7% interanual, 2 p. p. más que hace una semana.

El gasto de tarjetas españolas en *e-Commerce* cayó un 5% interanual, 5 p. p. menos que en la semana anterior. Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas mantuvieron una tendencia a la baja al registrar una caída del 19% (3 p. p. más que una semana antes).

El consumo total con tarjetas extranjeras no mejoró, manteniendo una caída interanual del 56%.

El número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se mantuvo contenido en el 4% durante la 4ª semana de julio.

Estas cifras parecen indicar que el consumo ha entrado en una etapa de *impasse* debido a la incertidumbre generada por la más reciente evolución de la pandemia. En las próximas semanas, esperamos que el gasto turístico doméstico y extranjero, aún en niveles muy reducidos, mejoren poco a poco, siempre bajo el supuesto de que los rebrotes de COVID-19 surgidos en algunos puntos de la geografía española se controlen con celeridad.



Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster

Economista

Etiquetas

España

Consumo