

Índice que clasifica los países extranjeros según su potencial de internacionalización para las empresas españolas

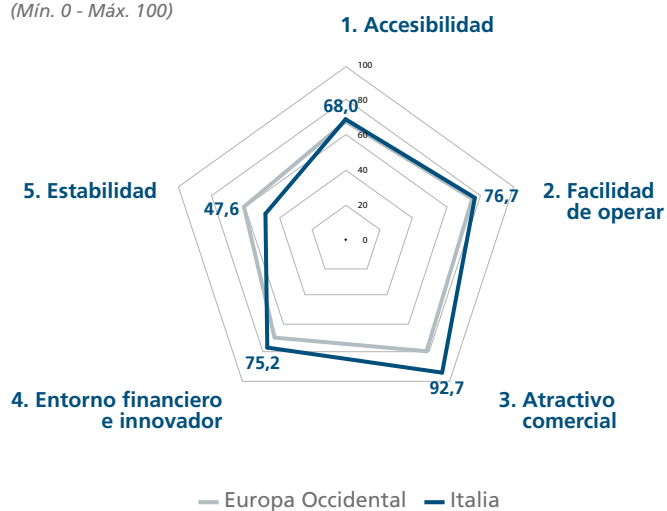
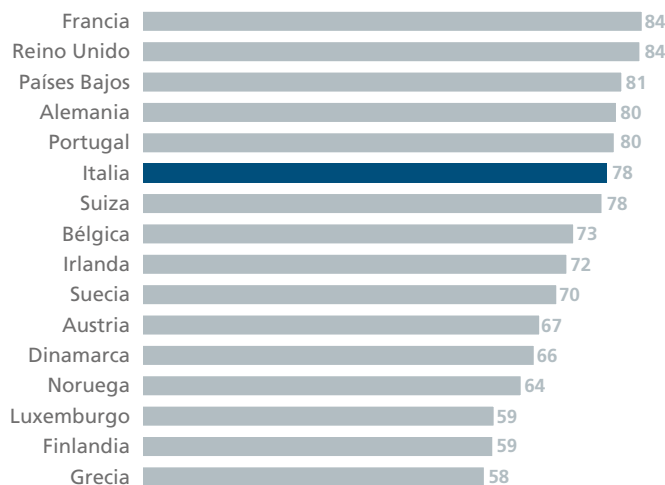
(Mín. 0 - Máx. 100)



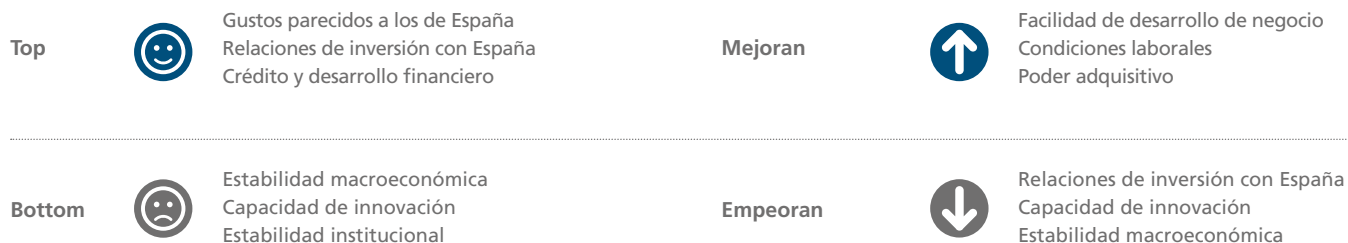
Nota: De menor a mayor potencial para establecer vínculos de internacionalización con el país.

Pilares (2019)

(Mín. 0 - Máx. 100)


ICIE - Comparativa regional (2019)


Nota: Descomposición del ICIE según los distintos pilares y comparativa regional.

Subpilares (2019)

Indicadores económicos

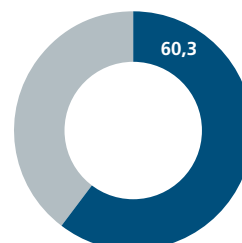
Población:	60,5 millones de habitantes
PIB:	2.072 miles de millones \$
PIB per cápita:	34.260 \$
Moneda:	Euro (EUR)

Relaciones comerciales

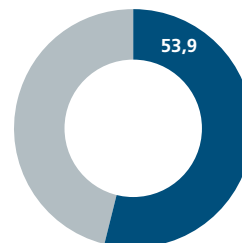
Exportaciones de bienes españoles hacia Italia (% del total de las exportaciones españolas)	7,8%
Importaciones españolas de bienes procedentes de Italia (% del total de las importaciones españolas)	6,7%
Exportaciones de bienes de Italia hacia España (% del total de las exportaciones de Italia)	5,2%
Importaciones italianas de bienes procedentes de España (% del total de las importaciones de Italia)	4,9%

Exportaciones de bienes españoles hacia Europa Occidental*

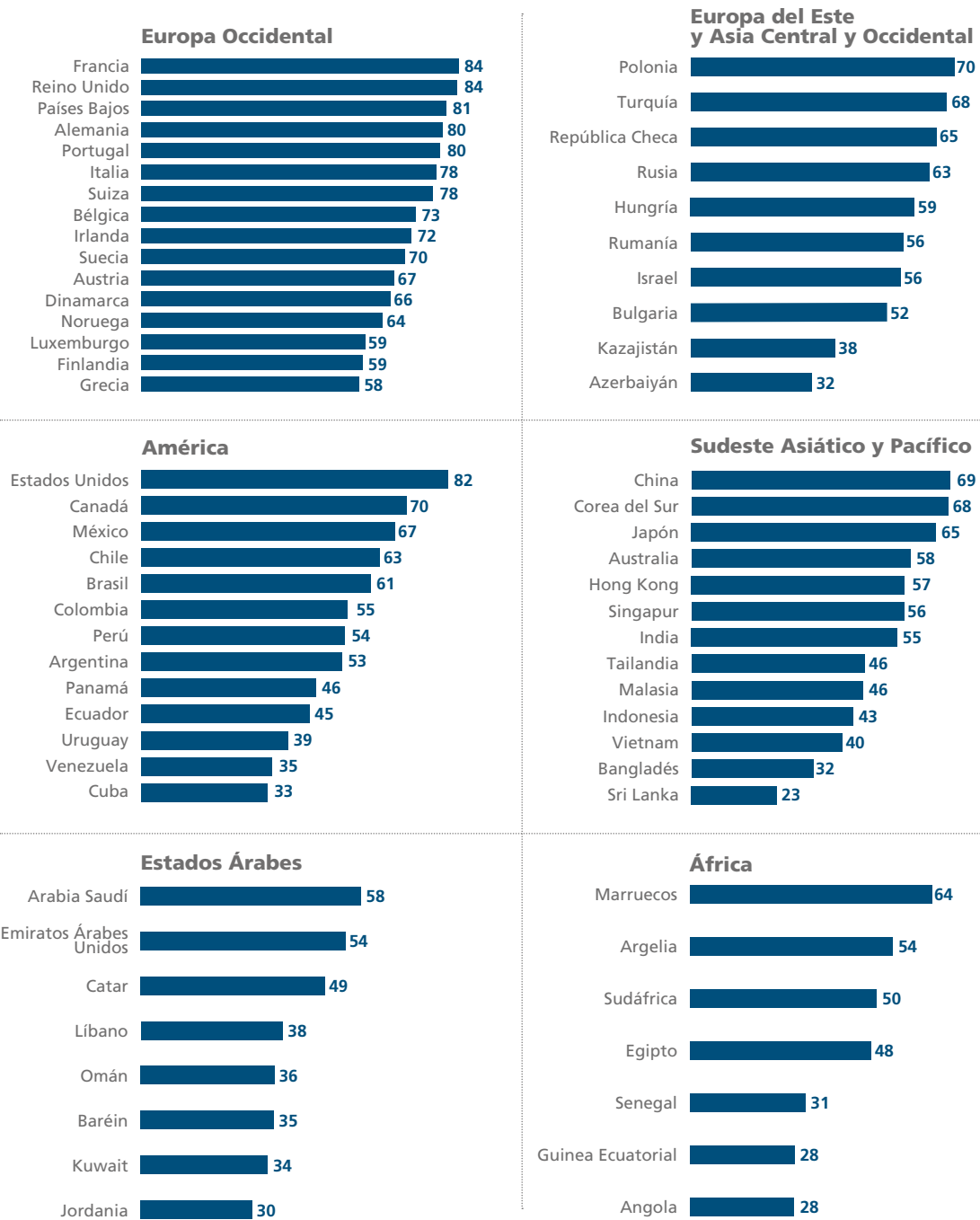
(% del total de las exportaciones españolas)


Importaciones españolas de bienes procedentes de Europa Occidental*

(% del total de las importaciones españolas)



Nota: *La región corresponde al grupo de países analizados en el ICIE.

**Anexo 1
Comparativa
regional**

**Anexo 2
Descripción
de los pilares
y subpilares
del ICIE***

Pilares (peso en %)	Subpilares
1. Accesibilidad (26%)	1.1 Distancia, comunicaciones y acuerdos con España 1.2 Infraestructuras
2. Facilidad de operar (18%)	2.1 Facilidad de desarrollo de negocio 2.2 Condiciones laborales 2.3 Relaciones de inversión con España
3. Atractivo comercial (36%)	3.1 Poder adquisitivo 3.2 Gustos parecidos a los de España
4. Entorno financiero e innovador (15%)	4.1 Crédito y desarrollo financiero 4.2 Capacidad de innovación
5. Estabilidad (5%)	5.1 Institucional 5.2 Macroeconómica

Nota: (*) Para más detalles véase el Documento de Trabajo de CaixaBank Research 01/19.