TURISMO:
DE CANTIDAD A CALIDAD

Anna Campos

Donostia, junio 2019

CaixaBank Research

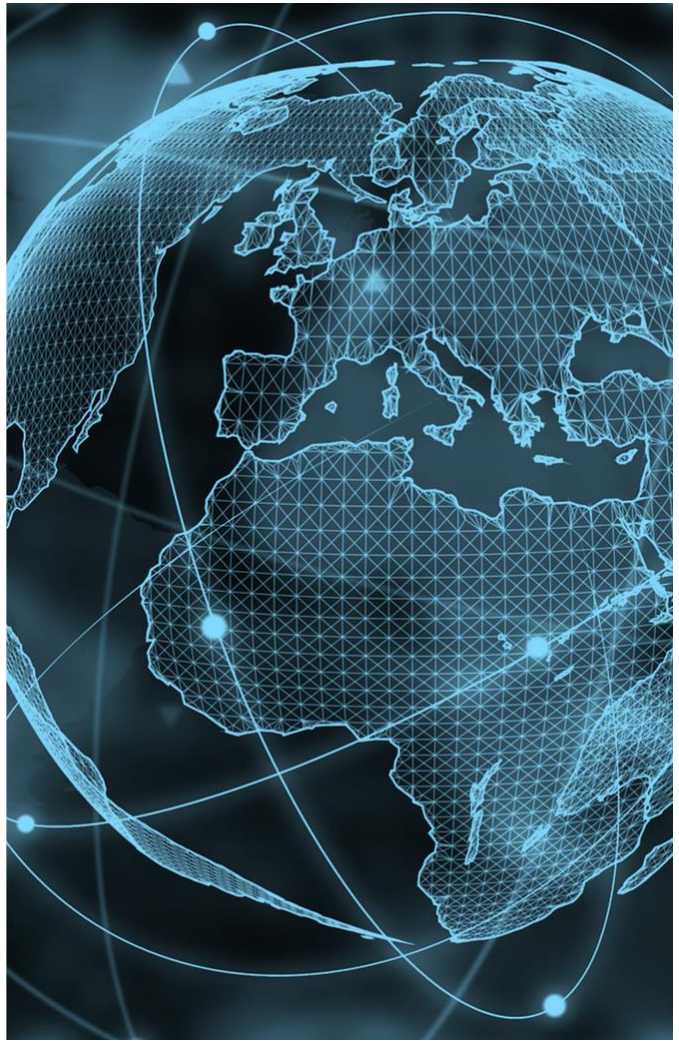
1 Perspectivas económicas

2 Hacia un turismo de calidad

3 *Big Data* y conocimiento en el sector turístico

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Cuadro Macroeconómico de CaixaBank Research



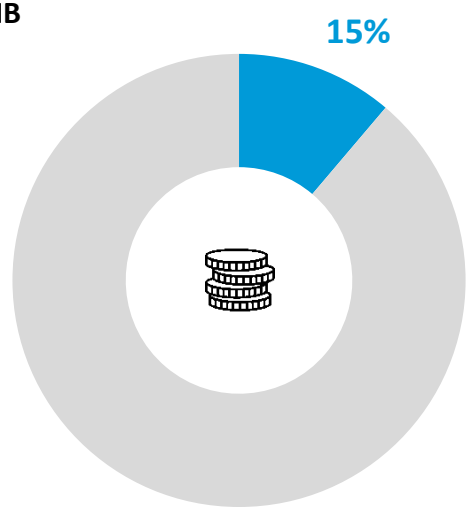
	2017	2018	2019	2020
EE.UU.	2,2	2,9	2,4	1,7
Reino Unido	1,8	1,4	1,5	1,5
Eurozona	2,5	1,8	1,3	1,5
Francia	2,3	1,6	1,4	1,5
Alemania	2,5	1,5	1,0	1,6
España	**3,0**	**2,6**	**2,3**	**1,9**

1 Perspectivas económicas

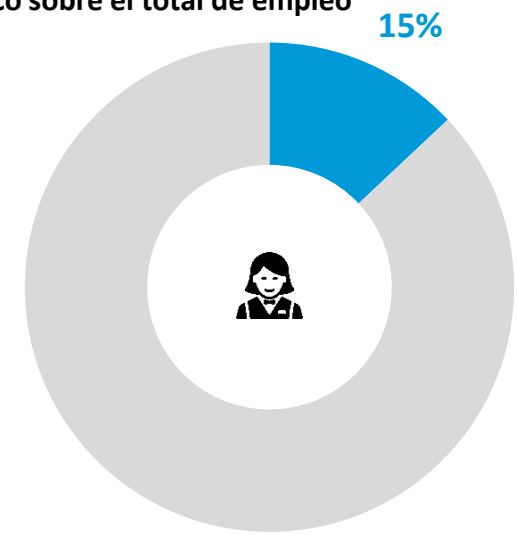
2 **Hacia un turismo de calidad**

3 *Big Data* y conocimiento en el sector turístico

Peso del turismo en el PIB
(% del PIB)



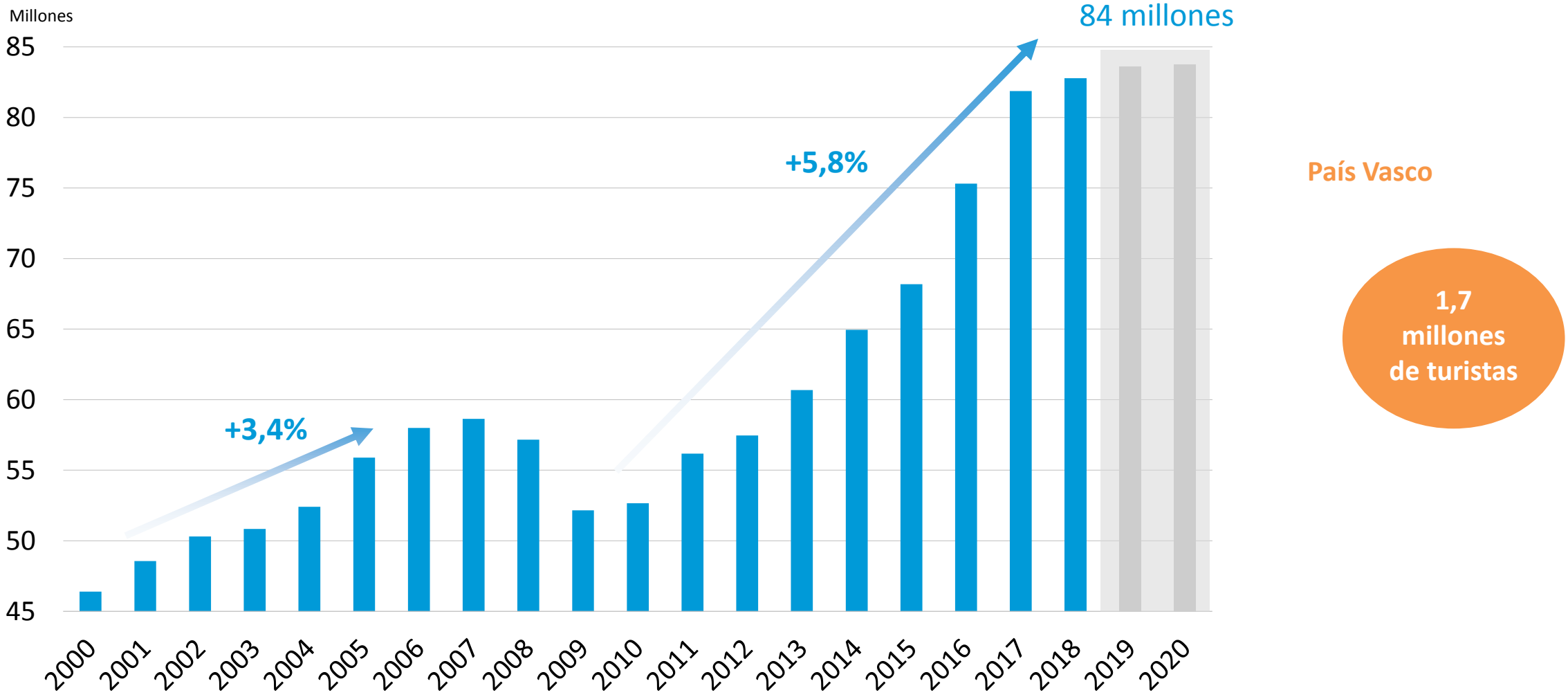
Peso del empleo turístico sobre el total de empleo
(% del empleo)



Nota: datos de 2017
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de WTTC.

El sector turístico ha creado
1 de cada 5 empleos
entre 2014 y 2018

Entrada de turistas internacionales en España



País Vasco

1,7 millones de turistas

Nota: Los porcentajes indican el crecimiento promedio anual.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

HACIA UN TURISMO DE MAYOR CALIDAD

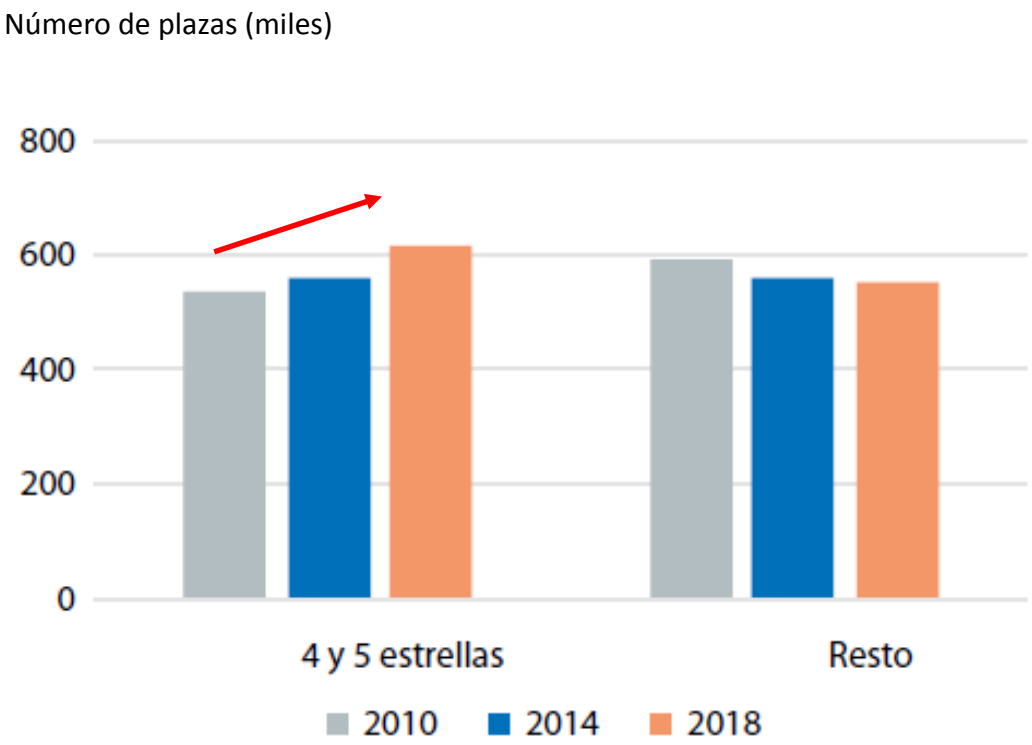
El gasto de los turistas internacionales que visitan España aumenta más que las llegadas

Gasto de los turistas Internacionales

	Gasto total	=	Turistas	x	Duración media del viaje	x	Gasto diario
2018							
	89.856		82,8		7,4		146
	Millones de euros		Millones de turistas		Días		Euros por día
ENE-DIC 2018*	+3,3%		1,1 %		-4,0%		+6,4%

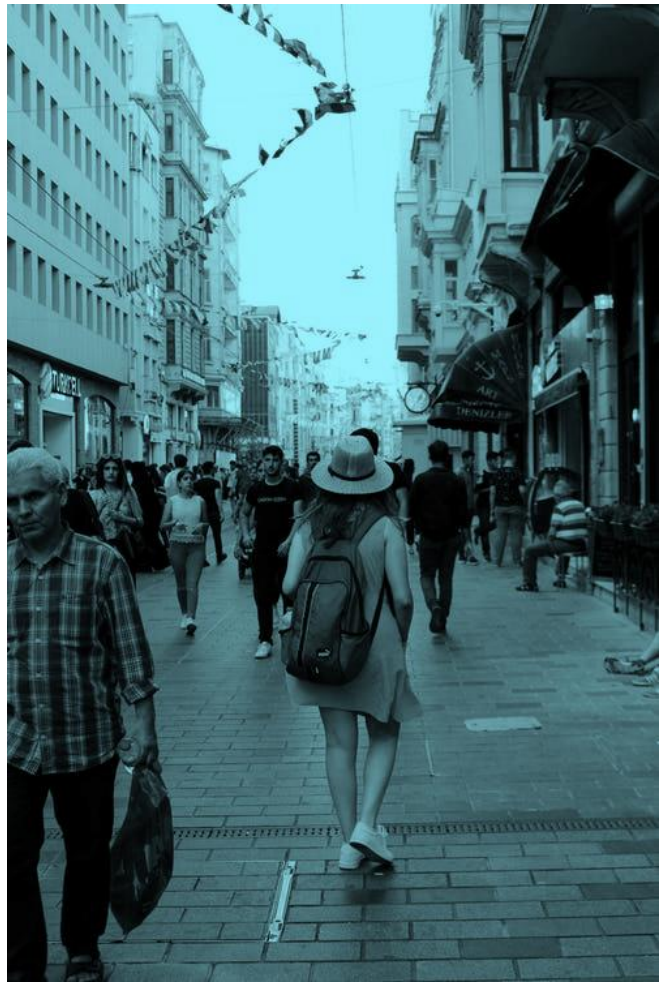
Nota: (*) Variación interanual
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

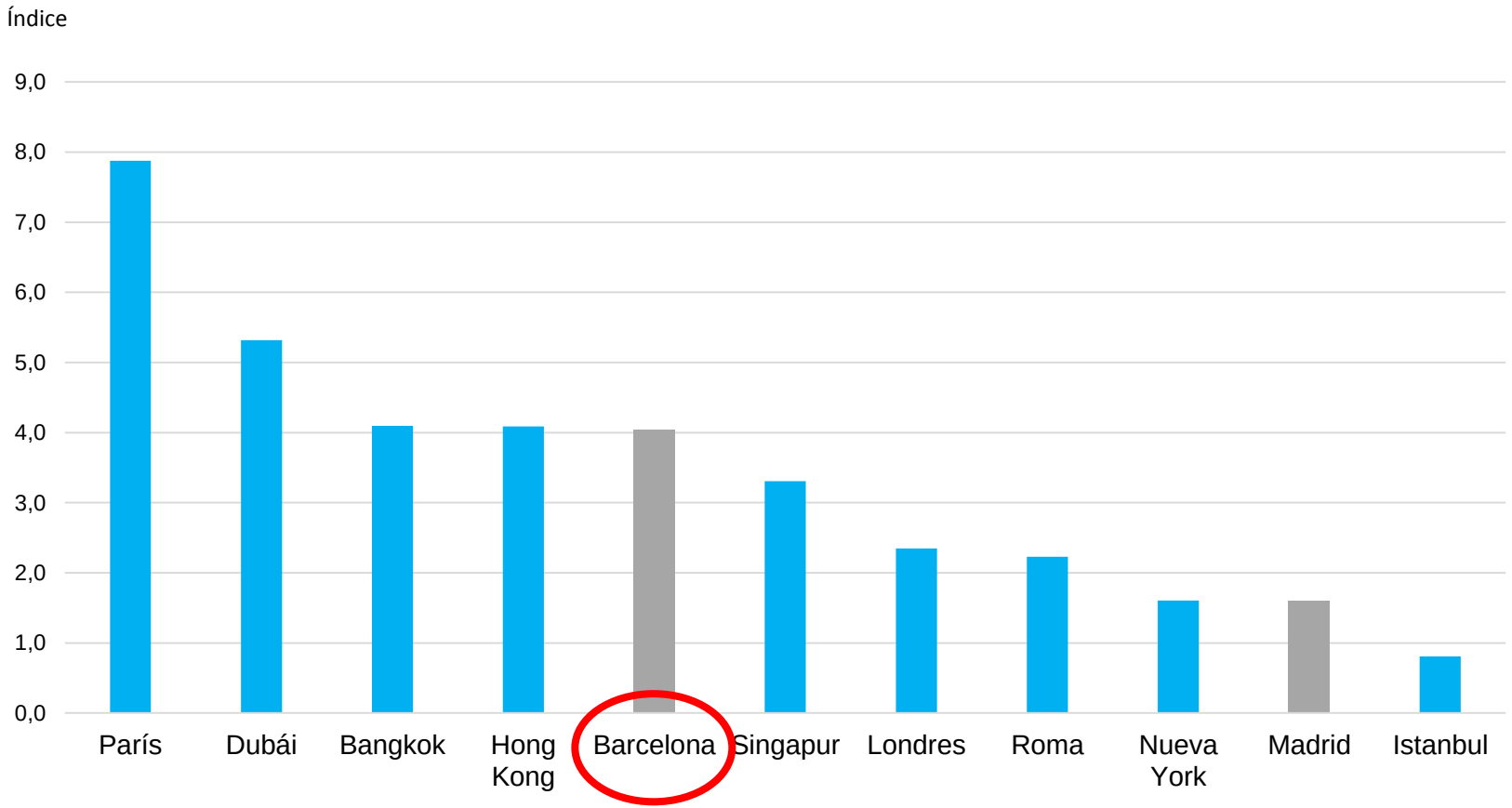
Aumentan las plazas hoteleras de mayor categoría en España



Nota: *Datos referentes a noviembre.*
Fuente: *CaixaBank Research, a partir de datos del INE.*

Concentración turística





Nota: *Número de turistas dividido por población, datos de 2018*
Fuente: *CaixaBank Research, a partir de datos de Euromonitor Internacional*

1 Perspectivas económicas

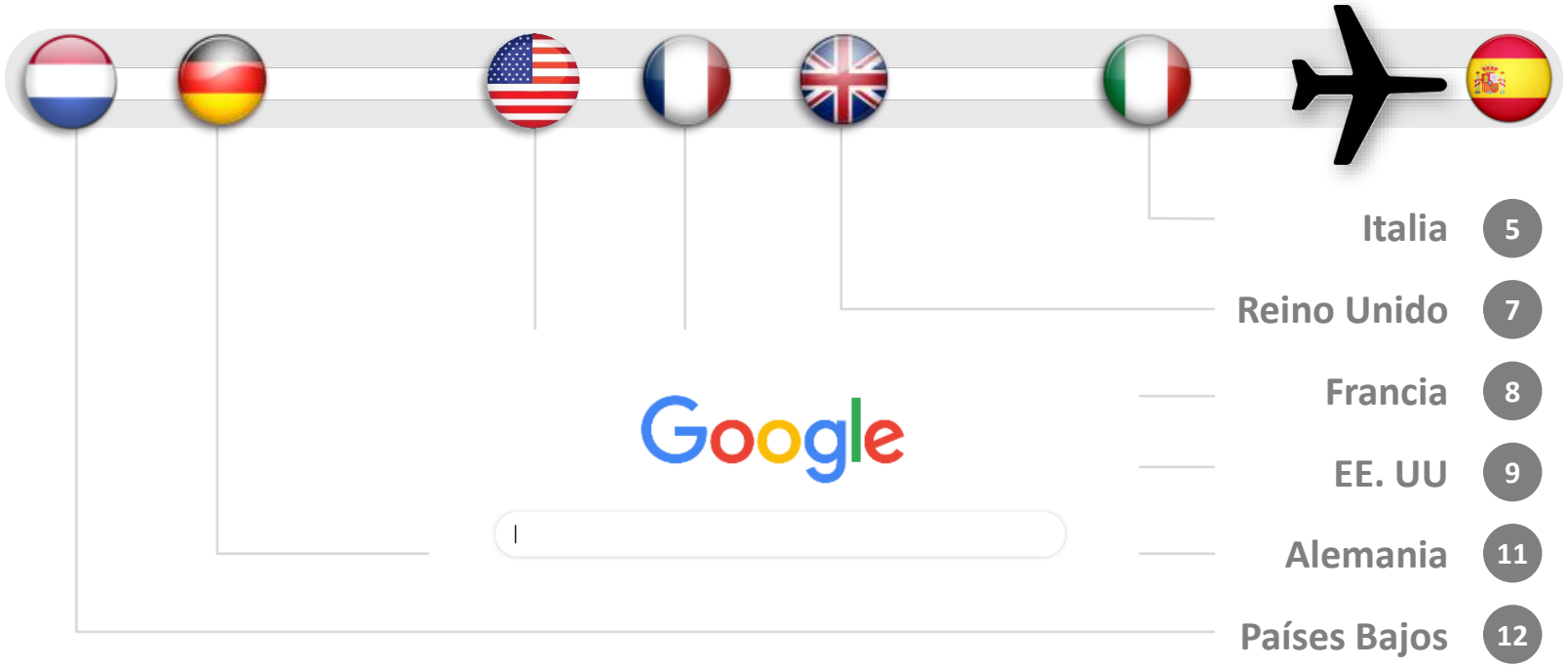
2 Hacia un turismo de calidad

3 *Big Data* y conocimiento en el sector turístico

¿Con cuanta antelación buscan información los turistas?

Google

¿Con cuanta antelación buscan información los turistas?



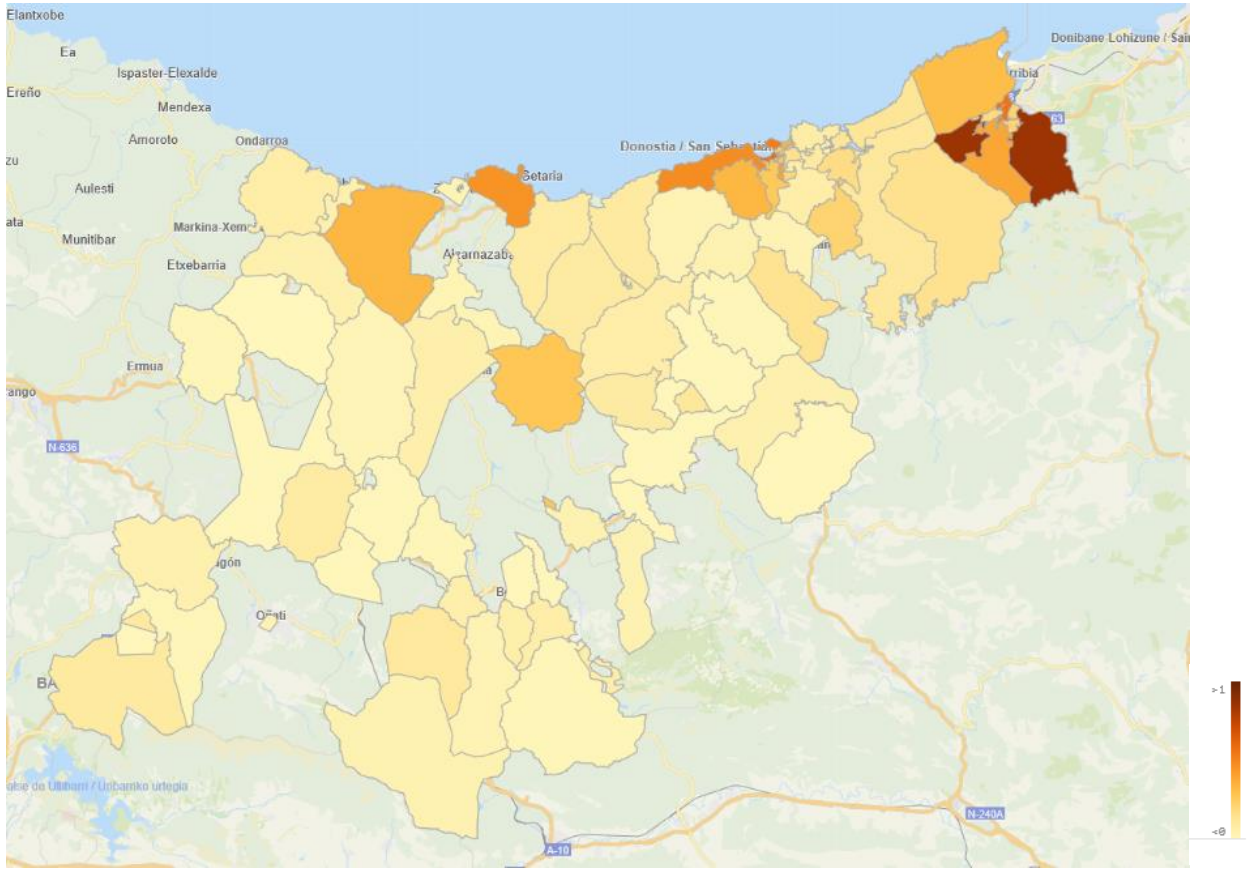
Número de meses de antelación en que realizan búsquedas de Google para preparar el viaje a España

Según las búsquedas en Google, alemanes y neerlandeses preparan sus viajes a España con mayor antelación, a diferencia de franceses, británicos e italianos

Debit

Porcentaje de pagos con tarjetas extranjeras sobre el total de pagos con tarjetas

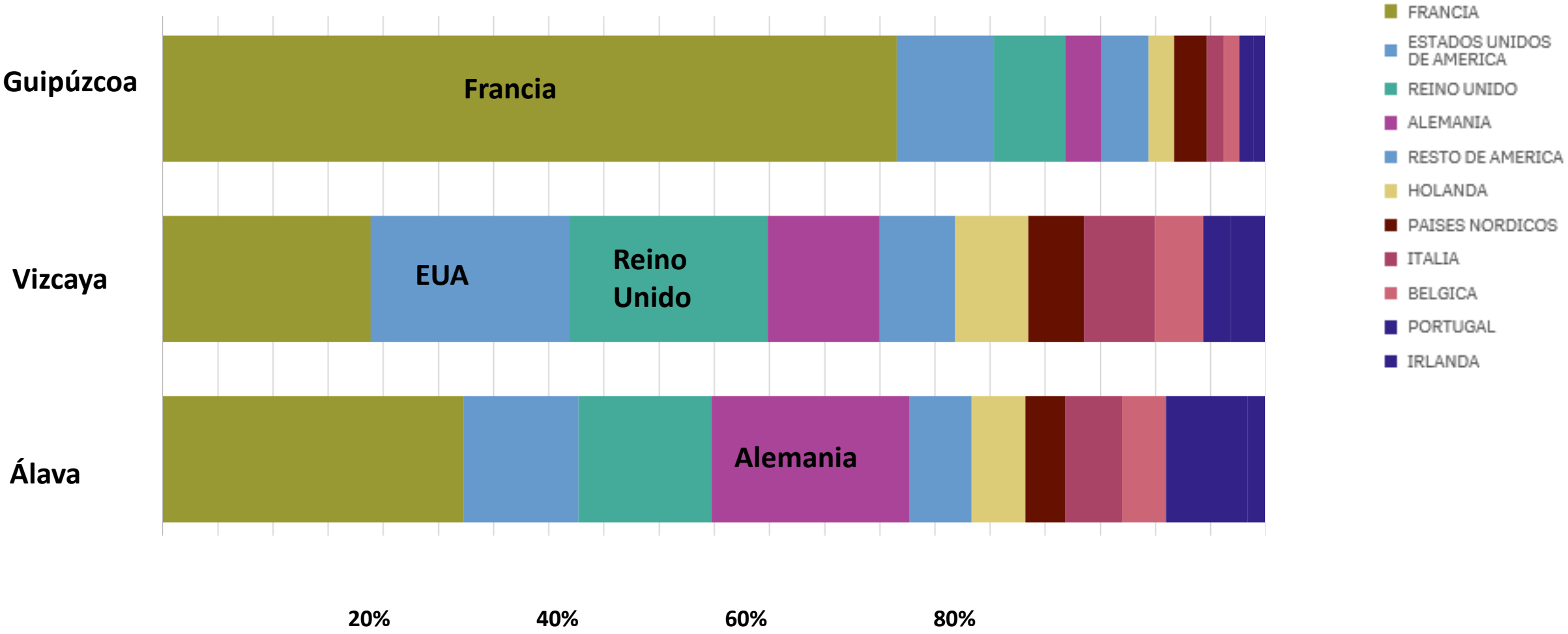
(%)



Fuente: CaixaBank Research, datos referentes a 2018.

Distribución por nacionalidades de los pagos con tarjetas extranjeras en 2018

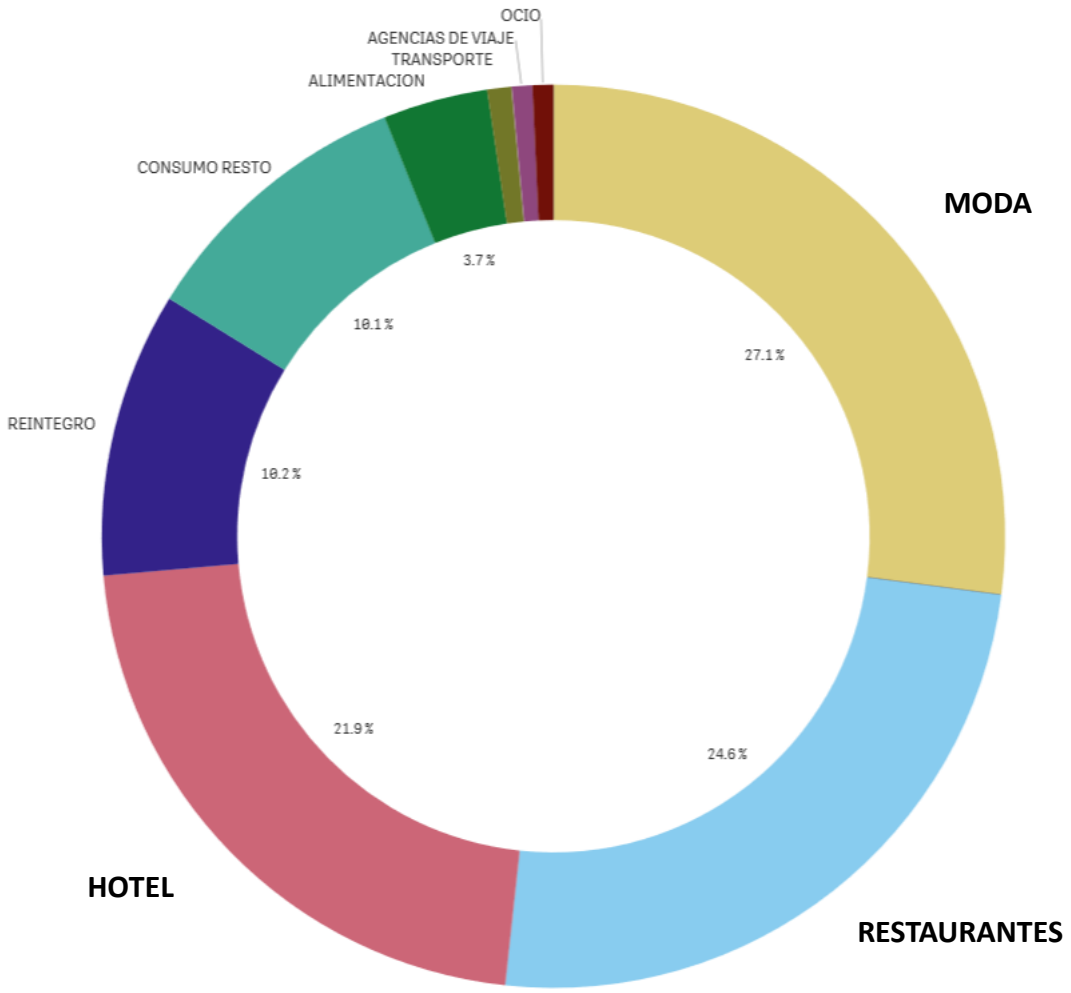
(%)



Fuente: CaixaBank Research.

Distribución por tipo de establecimiento de los pagos con tarjetas extranjeras en Donostia 2018

(%)



22 de cada 100 euros pagados con tarjetas extranjeras en San Sebastián, se gastan en hoteles

Fuente: CaixaBank Research, datos referentes a 2018.

Menos velocidad y más sostenibilidad

www.caixabankresearch.com

CaixaBank Research on Twitter @CABK_Research

Eskerrik asko

TURISMO:
DE CANTIDAD A CALIDAD

Anna Campos

Donostia, junio 2019

CaixaBank Research

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "**TURISMO: DE CANTIDAD A CALIDAD**" es una publicación de CaixaBank Research, que contiene informaciones y opiniones que proceden de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank no se responsabiliza en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank Research y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.