

Nota Breve 22/07/2020

## España · Se interrumpe la tendencia al alza en el consumo durante la tercera semana de julio

### Mensajes principales

- El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 12% interanual durante la tercera semana de julio (del día 13 al 19 de julio), 5 p. p. más que durante la semana anterior.
- El consumo presencial (que excluye e-Commerce y reintegros) con tarjetas españolas creció un 5% interanual, 1 p. p. menos que la semana anterior. A pesar de ello, la composición del gasto continúa normalizándose:
  - ✓ El gasto en **comercio minorista** (electrodomésticos, muebles, textil, etc.) mantuvo un crecimiento del 4% interanual y el gasto en **transporte** registró una caída 3 p. p. menor a la de una semana antes.
  - ✓ El gasto en **turismo** (alojamiento, agencias de viajes, etc.) continuó mejorando al caer un 33% interanual, 4 p. p. menos que la semana anterior.
  - ✓ Por su parte, el gasto en **ocio y restauración** rompió su tendencia alcista de los últimos 3 meses al caer un 5% interanual, 4 p. p. más que hace una semana.
- El **gasto de tarjetas españolas en e-Commerce** empeoró significativamente al registrar una caída del 10%, 9 p. p. más que en la semana anterior. **Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas** también mostraron un peor desempeño al caer un 16% (11 p. p. más que una semana antes).
- El **consumo total con tarjetas extranjeras mejoró muy tímidamente** y todavía muestra una caída sustancial (-56% interanual).
- El **número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se mantuvo contenido en el 4% durante la 3ª semana de julio.**
- Estas cifras parecen indicar que el consumo ha entrado en una etapa de recuperación más gradual y de normalización de la cesta de consumo. En las próximas semanas, esperamos que el gasto turístico doméstico y extranjero, aún en niveles reducidos, continúe ganado impulso una vez superadas las restricciones a la movilidad dentro del territorio nacional y con la reapertura de fronteras internacionales con algunos países.

### Consumo en terminales de punto de venta de CaixaBank

Variación interanual

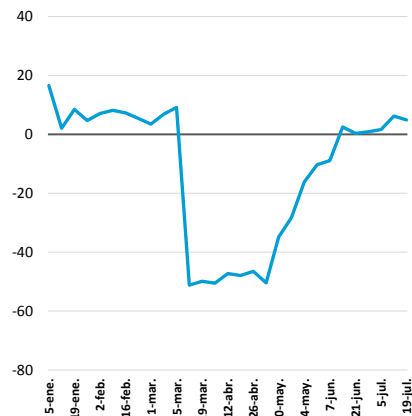
Variación interanual	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio		
							1ª semana	2ª semana	3ª semana
<b>Tarjetas españolas</b>	5%	4%	-18%	-46%	-28%	-9%	-3%	1%	-4%
Consumo presencial (exc. reintegros)	5%	6%	-21%	-48%	-28%	-9%	2%	6%	5%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	4%	7%	44%	54%	57%	42%	31%	32%	30%
<i>Retail</i>	0%	5%	-55%	-94%	-65%	-13%	3%	4%	4%
<i>Transporte</i>	-5%	-8%	-49%	-89%	-64%	-46%	-33%	-19%	-16%
<i>Ocio y restauración</i>	22%	16%	-56%	-95%	-75%	-35%	-5%	-1%	-5%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-14%	-16%	-68%	-98%	-86%	-70%	-47%	-37%	-33%
Reintegros	3%	1%	-14%	-47%	-30%	-14%	-10%	-5%	-16%
e-Commerce	10%	4%	-32%	-30%	-16%	-19%	8%	-1%	-10%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	-6%	-13%	-58%	-88%	-85%	-79%	-67%	-59%	-56%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-8%	-12%	-58%	-93%	-91%	-88%	-71%	-61%	-57%
Reintegros	-32%	-33%	-50%	-79%	-73%	-70%	-62%	-56%	-56%
e-Commerce	21%	1%	-63%	-74%	-69%	-64%	-51%	-52%	-51%
<b>Total españoles y extranjeros</b>	4%	2%	-22%	-51%	-35%	-20%	-11%	-7%	-12%

Fuente: Datos internos de CaixaBank.

### Actividad de tarjetas españolas en TPV y cajeros de CaixaBank

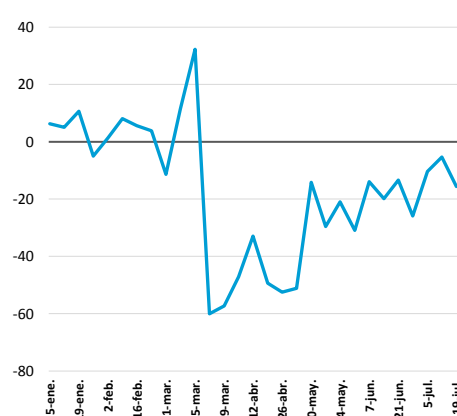
#### TPV presenciales

Variación interanual (%)



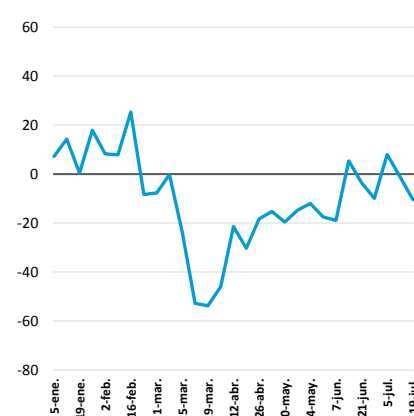
#### Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



#### TPV e-Commerce

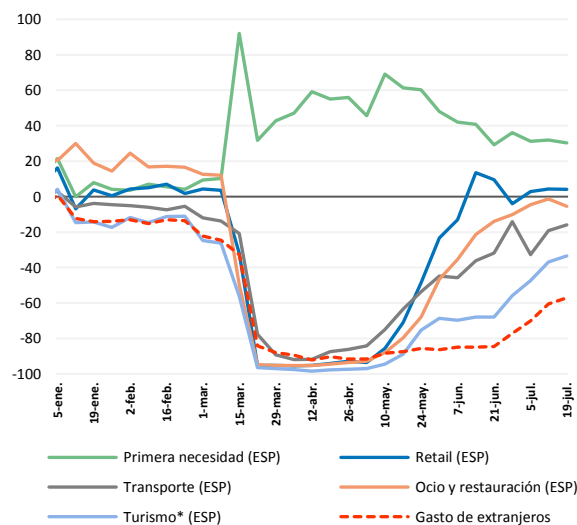
Variación interanual (%)



Nota: Se agregan las provincias según en la fase en la que se encontraban durante la última semana con datos disponibles.  
Fuente: Datos internos de CaixaBank.

### Gasto presencial en TPV de CaixaBank, según tipo de comercio y origen del consumidor

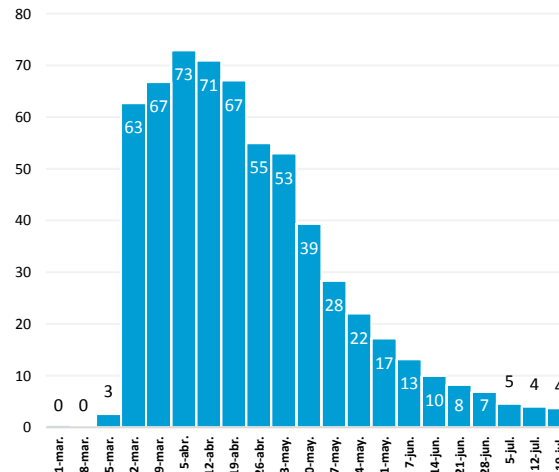
Variación interanual (%)



Nota: (\*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes, tiendas de souvenirs.  
Fuente: Datos internos de CaixaBank.

### Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo.  
Fuente: Datos internos de CaixaBank.

Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)

### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.