

Nota Breve 29/07/2020

España · Leve caída del consumo durante la cuarta semana de julio

Mensajes principales

- El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank cayó un 13% interanual durante la cuarta semana de julio (del día 20 al 26 de julio), 1 p. p. más que durante la semana anterior.
- El consumo presencial (que excluye e-Commerce y reintegros) con tarjetas españolas creció un 4% interanual, 1 p. p. menos que la semana anterior. Por sectores, la evolución del gasto de tarjetas se ha mostrado muy similar al de la semana anterior:
 - ✓ El gasto en **comercio minorista** (electrodomésticos, muebles, textil, etc.) se mantuvo por encima de los niveles de 2019, mientras que el gasto en **transporte** cayó un 17% interanual, apenas 1p. p. más que una semana antes.
 - ✓ El gasto en **turismo** (alojamiento, agencias de viajes, etc.) continuó mejorando al caer un 33% interanual, 4 p. p. menos que la semana anterior.
 - ✓ Por su parte, el gasto en **ocio y restauración** volvió a retroceder levemente y registró una caída del 7% interanual, 2 p. p. más que hace una semana.
- El **gasto de tarjetas españolas en e-Commerce** cayó un 5% interanual, 5 p. p. menos que en la semana anterior. **Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas** mantuvieron una tendencia a la baja al registrar una caída del 19% (3 p. p. más que una semana antes).
- El **consumo total con tarjetas extranjeras no mejoró**, manteniendo una caída interanual del 56%.
- El **número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se mantuvo contenido en el 4% durante la 4ª semana de julio.**
- Estas cifras parecen indicar que el consumo ha entrado en una etapa de *impasse* debido a la incertidumbre generada por la más reciente evolución de la pandemia. En las próximas semanas, esperamos que el gasto turístico doméstico y extranjero, aún en niveles muy reducidos, mejoren poco a poco, siempre bajo el supuesto de que los rebrotes de COVID-19 surgidos en algunos puntos de la geografía española se controlen con celeridad.

Consumo en terminales de punto de venta de CaixaBank

Variación interanual

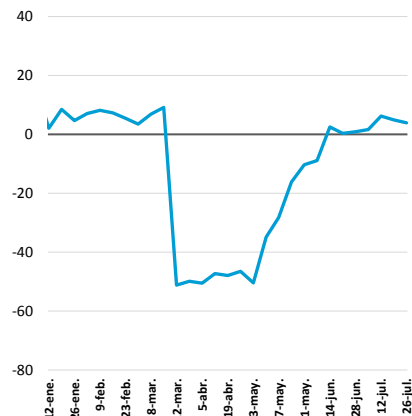
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio			
							1ª semana	2ª semana	3ª semana	4ª semana
Tarjetas españolas	5%	4%	-18%	-46%	-28%	-9%	-3%	1%	-4%	-5%
Consumo presencial (exc. reintegros)	5%	6%	-21%	-48%	-28%	-9%	2%	6%	5%	4%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	4%	7%	44%	54%	57%	42%	31%	32%	30%	28%
<i>Comercio minorista</i>	0%	5%	-55%	-94%	-65%	-13%	3%	4%	4%	1%
<i>Transporte</i>	-5%	-8%	-49%	-89%	-64%	-46%	-33%	-19%	-16%	-17%
<i>Ocio y restauración</i>	22%	16%	-56%	-95%	-75%	-35%	-5%	-1%	-5%	-7%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-14%	-16%	-68%	-98%	-86%	-70%	-47%	-37%	-33%	-29%
Reintegros	3%	1%	-14%	-47%	-30%	-14%	-10%	-5%	-16%	-19%
e-Commerce	10%	4%	-32%	-30%	-16%	-19%	8%	-1%	-10%	-5%
Tarjetas extranjeras	-6%	-13%	-58%	-88%	-85%	-79%	-67%	-59%	-56%	-56%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-8%	-12%	-58%	-93%	-91%	-88%	-71%	-61%	-57%	-57%
Reintegros	-32%	-33%	-50%	-79%	-73%	-70%	-62%	-56%	-56%	-58%
e-Commerce	21%	1%	-63%	-74%	-69%	-64%	-51%	-52%	-51%	-50%
Total españoles y extranjeros	4%	2%	-22%	-51%	-35%	-20%	-11%	-7%	-12%	-13%

Fuente: Datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y cajeros de CaixaBank

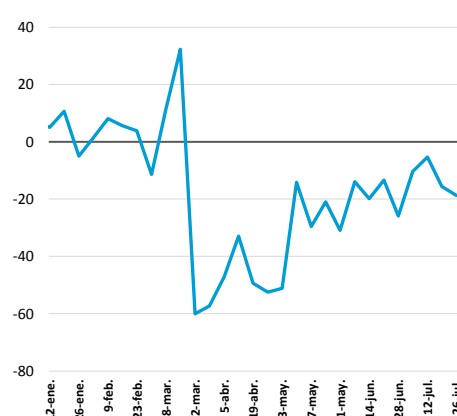
TPV presenciales

Variación interanual (%)



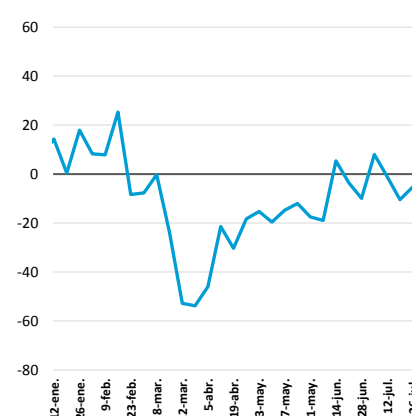
Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



TPV e-Commerce

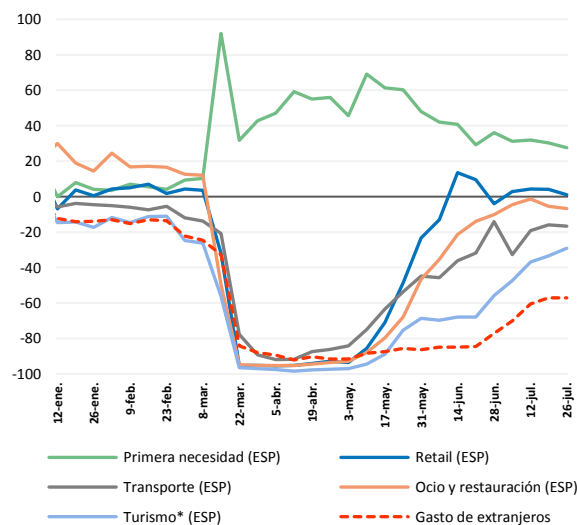
Variación interanual (%)



Nota: Se agregan las provincias según en la fase en la que se encontraban durante la última semana con datos disponibles.
Fuente: Datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial en TPV de CaixaBank, según tipo de comercio y origen del consumidor

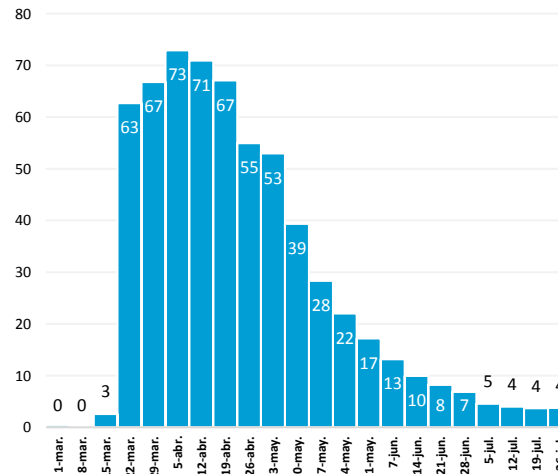
Variación interanual (%)



Nota: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes, tiendas de souvenirs.
Fuente: Datos internos de CaixaBank.

Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo.
Fuente: Datos internos de CaixaBank.

Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.