

Nota Breve 25/11/2020

## España · Recuperación a fuego lento del consumo doméstico en la tercera semana de noviembre

### Mensajes principales

- El **gasto total** realizado con tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank **cayó un 16% interanual durante la tercera semana de noviembre** (del día 16 al 22 de noviembre).
- La **actividad de las tarjetas españolas registró una caída del 12% interanual** (-14% la semana anterior).
- El **consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una caída del 8% interanual**. Por sectores:
  - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad, transporte, ocio y restauración y turismo registraron una cifra muy similar a la de la semana precedente (+24%, -36%, -45% y -52% interanual, respectivamente).
  - ✓ El gasto en bienes duraderos se apuntó una caída del 18% interanual, una leve mejora respecto al registro de la semana anterior (-23%).
- Las **retiradas de efectivo** con tarjetas españolas cayeron un 21% interanual, misma cifra que en la semana precedente.
- El **e-commerce** con tarjetas españolas se apuntó una caída del 1% interanual, un registro más favorable en comparación con el de la semana anterior (-5%).
- El **gasto de extranjeros sigue estancado en registros muy negativos**, cayendo un 58% interanual durante la tercera semana de noviembre.
- El **número de comercios inactivos**, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, **se situó en el 10%** durante la tercera semana de noviembre (9% la segunda semana de noviembre).
- Los últimos datos apuntan a una **continuidad en la suavización de la caída del consumo doméstico** observada en la segunda semana del mes. La mejora más destacable es la del gasto en bienes duraderos, que podría ser consecuencia de una **mejora en la confianza del consumidor** tras los brotes verdes relacionados con la búsqueda de la vacuna y del consiguiente anuncio de un plan nacional de vacunación de cara a la primera mitad del año que viene. En clave de próxima semana, existen **dos fuerzas opuestas que podrían decantar la balanza hacia una mejora o empeoramiento de los datos**. Por un lado, se inicia un **proceso de desescalada** (sobre todo en Cataluña) que permitirá la reapertura de muchos comercios relacionados con la restauración, la cultura y el deporte; por otro lado, y pese a que muchas empresas reforzarán la estrategia *online*, es probable que **la pandemia evite que durante los días del Black Friday se registre un pico de ventas de la misma envergadura que en los últimos años**.

### Consumo en terminales de punto de venta de CaixaBank

Variación interanual

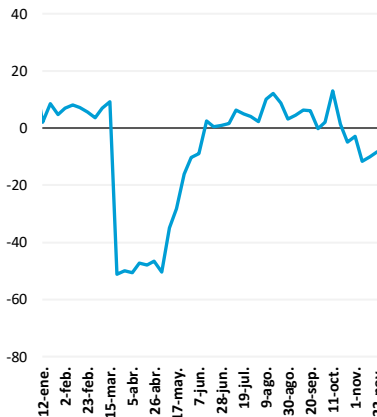
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre		
									1ª semana	2ª semana	3ª semana
<b>Tarjetas españolas</b>	<b>-18%</b>	<b>-46%</b>	<b>-28%</b>	<b>-9%</b>	<b>-4%</b>	<b>1%</b>	<b>-3%</b>	<b>-5%</b>	<b>-15%</b>	<b>-14%</b>	<b>-12%</b>
Consumo presencial (exc. reintegros)	-21%	-48%	-28%	-1%	4%	8%	4%	2%	-12%	-10%	-8%
Bienes de 1ª necesidad	44%	54%	57%	37%	29%	28%	26%	29%	24%	24%	24%
Retail	-55%	-94%	-65%	1%	3%	7%	1%	0%	-23%	-23%	-18%
Transporte	-49%	-89%	-64%	-33%	-22%	-16%	-22%	-23%	-47%	-37%	-36%
Ocio y restauración	-56%	-95%	-75%	-20%	-4%	0%	0%	-23%	-42%	-46%	-45%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-68%	-98%	-86%	-65%	-34%	-12%	-21%	-39%	-53%	-53%	-52%
Reintegros	-14%	-47%	-30%	-18%	-15%	-10%	-14%	-14%	-20%	-21%	-21%
e-Commerce	-32%	-30%	-16%	-7%	-2%	6%	-1%	-8%	-3%	-5%	-1%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	<b>-58%</b>	<b>-88%</b>	<b>-85%</b>	<b>-79%</b>	<b>-59%</b>	<b>-60%</b>	<b>-68%</b>	<b>-65%</b>	<b>-62%</b>	<b>-60%</b>	<b>-58%</b>
Consumo presencial (exc. reintegros)	-58%	-93%	-91%	-85%	-61%	-61%	-72%	-70%	-70%	-68%	-68%
Reintegros	-50%	-79%	-73%	-71%	-58%	-58%	-60%	-53%	-49%	-42%	-45%
e-Commerce	-63%	-74%	-69%	-61%	-52%	-55%	-55%	-45%	-39%	-40%	-33%
<b>Total españoles y extranjeros</b>	<b>-22%</b>	<b>-51%</b>	<b>-35%</b>	<b>-18%</b>	<b>-12%</b>	<b>-9%</b>	<b>-12%</b>	<b>-12%</b>	<b>-19%</b>	<b>-18%</b>	<b>-16%</b>

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Actividad de tarjetas españolas en TPV y cajeros de CaixaBank

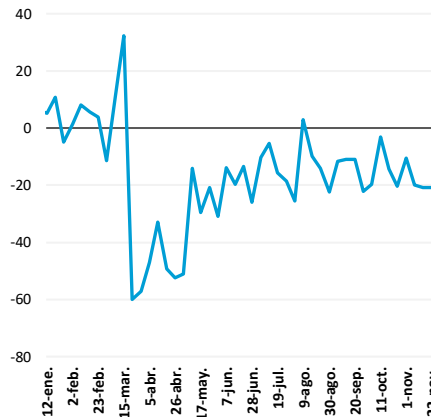
#### TPV presenciales

Variación interanual (%)



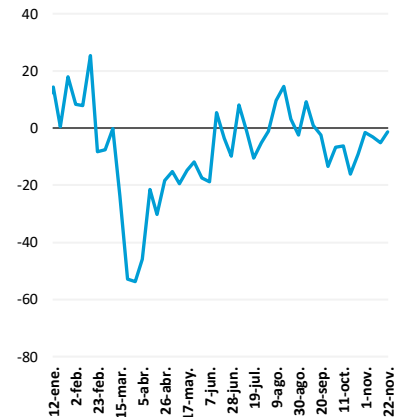
#### Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



#### TPV e-commerce

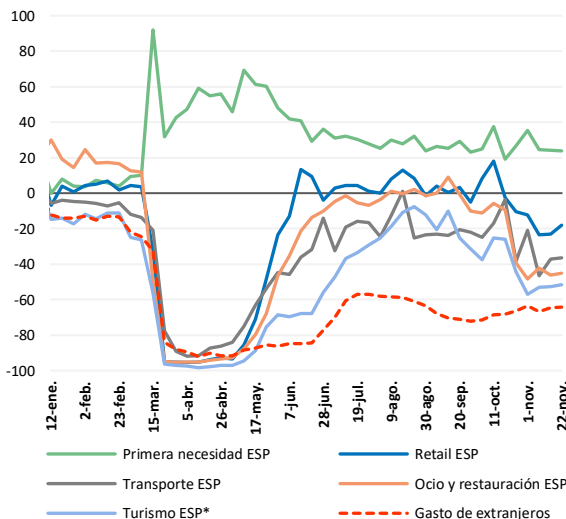
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Gasto presencial en TPV de CaixaBank, según tipo de comercio y origen del consumidor

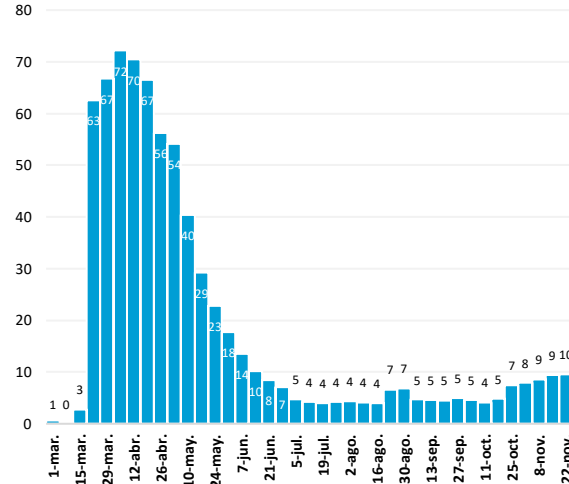
Variación interanual (%)



Nota: (\*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.  
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)

### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.