

Nota Breve 09/12/2020

España · Balón de oxígeno para el consumo doméstico en la primera semana de diciembre

Mensajes principales

- El **gasto total** realizado con tarjetas españolas y extranjeras en terminales de punto de venta (TPV) más la retirada de efectivo en cajeros de CaixaBank **cayó un 3% interanual durante la primera semana de diciembre** (del día 30 de noviembre al 6 de diciembre).
- La **actividad de las tarjetas españolas registró una subida del 1% interanual** (–15% en el promedio del mes de noviembre).
- El **consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 1% interanual**. Por sectores:
 - ✓ Los gastos en bienes de primera necesidad, bienes duraderos y transporte registraron una mejora notable respecto al promedio de noviembre (+31%, –6% y –18% interanual, respectivamente).
 - ✓ Los gastos en ocio y restauración y turismo sufrieron una caída algo más leve en comparación con el promedio de noviembre (–37% y –46% interanual, respectivamente).
- Las **retiradas de efectivo** con tarjetas españolas se mantuvieron planas en términos interanuales, un registro significativamente mejor que el de las semanas precedentes.
- El **e-commerce** con tarjetas españolas se apuntó una subida del 5% interanual, dándole la vuelta a los registros negativos de las últimas semanas.
- El **gasto de extranjeros sigue estancado en registros muy negativos**, con una caída de un 49% interanual durante la primera semana de diciembre.
- El **número de comercios inactivos**, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, **se situó en el 6%** durante la primera semana de diciembre (8% la última semana de noviembre).
- Los últimos datos de consumo doméstico han sorprendido en positivo**. Pese a que se esperaba una corrección de las caídas acusadas del Black Friday en el primer tramo de diciembre, los datos registrados durante la primera semana han superado las expectativas con creces. Cabe destacar el buen comportamiento de las retiradas de efectivo, que por primera vez desde la primera semana de agosto **no registran una variación interanual negativa**. Sin embargo, es importante mencionar que la semana de referencia del año 2019 comprende los días del 2 al 8 de diciembre, por lo que puede haber un poco de **efecto calendario respecto al cobro de nóminas** que esté sesgando la cifra al alza. En este sentido, y sin querer echar agua al vino en exceso, lo más probable es que las buenas cifras de la última semana **no se sostengan en las semanas venideras**.

Consumo en terminales de punto de venta de CaixaBank

Variación interanual

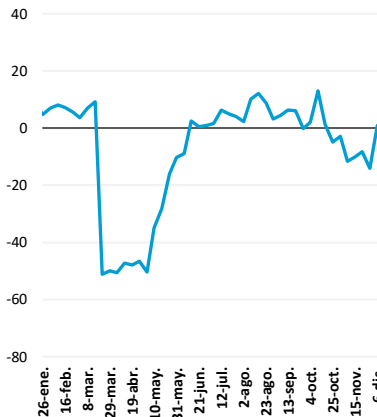
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Noviembre		Diciembre
										3ª semana	4ª semana	1ª semana
Tarjetas españolas	-18%	-46%	-28%	-9%	-4%	1%	-3%	-5%	-15%	-12%	-18%	1%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-21%	-48%	-28%	-1%	4%	8%	4%	2%	-11%	-8%	-14%	1%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	44%	54%	57%	37%	29%	28%	26%	29%	23%	24%	20%	31%
<i>Retail</i>	-55%	-94%	-65%	1%	3%	7%	1%	0%	-24%	-18%	-27%	-6%
<i>Transporte</i>	-49%	-89%	-64%	-33%	-22%	-16%	-22%	-23%	-40%	-36%	-37%	-18%
<i>Ocio y restauración</i>	-56%	-95%	-75%	-20%	-4%	0%	0%	-23%	-42%	-45%	-37%	-37%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-68%	-98%	-86%	-65%	-34%	-12%	-21%	-39%	-52%	-52%	-49%	-46%
Reintegros	-14%	-47%	-30%	-18%	-15%	-10%	-14%	-14%	-22%	-21%	-27%	0%
e-Commerce	-32%	-30%	-16%	-7%	-2%	6%	-1%	-8%	-2%	-1%	-1%	5%
Tarjetas extranjeras	-58%	-88%	-85%	-79%	-59%	-60%	-68%	-65%	-60%	-58%	-57%	-49%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-58%	-93%	-91%	-85%	-61%	-61%	-72%	-70%	-68%	-68%	-66%	-58%
Reintegros	-50%	-79%	-73%	-71%	-58%	-58%	-60%	-53%	-45%	-45%	-45%	-30%
e-Commerce	-63%	-74%	-69%	-61%	-52%	-55%	-55%	-45%	-39%	-33%	-43%	-39%
Total españoles y extranjeros	-22%	-51%	-35%	-18%	-12%	-9%	-12%	-12%	-19%	-16%	-21%	-3%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y cajeros de CaixaBank

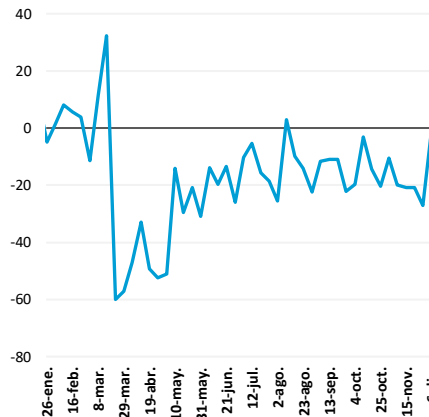
TPV presenciales

Variación interanual (%)



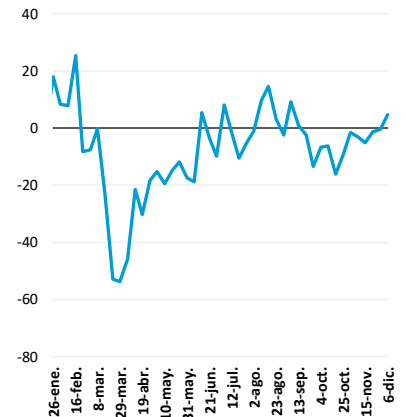
Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



TPV e-commerce

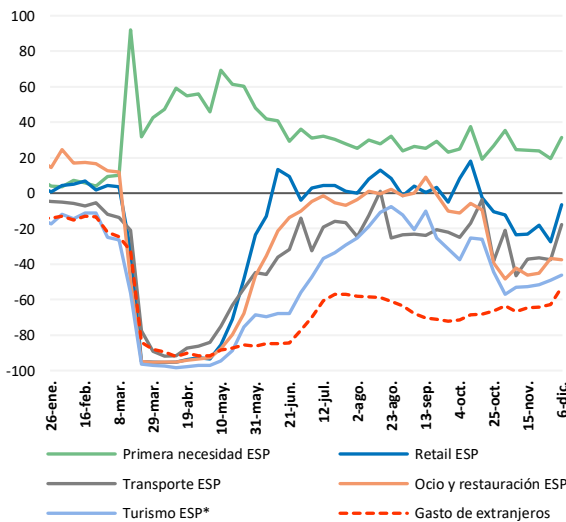
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial en TPV de CaixaBank, según tipo de comercio y origen del consumidor

Variación interanual (%)

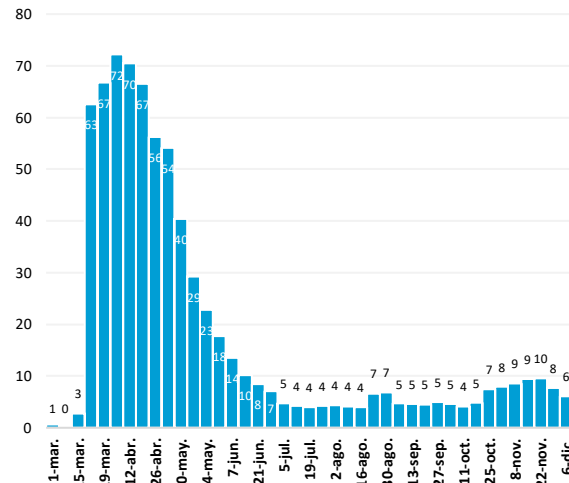


Nota: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.