

Nota Breve 10/02/2021

## España · Sin grandes cambios en consumo durante el inicio de febrero

### Mensajes principales

- El indicador CaixaBank de consumo<sup>1</sup> cayó un 11% interanual en la primera semana de febrero (del día 1 al 7 de febrero).
- La actividad de las tarjetas españolas registró una caída del 8% interanual (-12% interanual en la última semana de enero).
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una caída del 11% interanual. Por sectores:
  - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad y turismo se apuntó el mismo registro que en la última semana de enero (+30% y -53% interanual, respectivamente), mientras que el gasto en bienes duraderos y ocio y restauración mejoró levemente (-29% y -45% interanual, respectivamente).
  - ✓ El gasto en transporte registró un peor dato que en la semana precedente (-32% interanual).
- Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas cayeron un 12% interanual, una leve mejora respecto a enero (-13% interanual).
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 11% interanual, un registro similar al de enero (+9% interanual).
- El gasto de extranjeros sigue estancado en registros muy negativos y cayó un 62% interanual en la primera semana de febrero.
- El número de comercios inactivos, medido a través de los comercios que no registraron facturación en ninguno de sus TPV de CaixaBank, se situó en el 9% durante la primera semana de febrero (mismo porcentaje que en la última semana de enero).
- Los últimos datos de consumo doméstico no presentan grandes cambios respecto a los de la semana precedente, especialmente en el ámbito del consumo presencial con tarjeta. La diferencia más notable se observa en los reintegros, que se mantienen estables si los comparamos con el promedio de enero. El e-commerce sigue creciendo con fuerza y ayuda a amortiguar la caída del consumo presencial, tal y como ha venido haciendo durante los últimos trimestres. Deberemos esperar a las próximas semanas para valorar si hay cambios significativos de consumo en febrero respecto a los meses anteriores.

### Indicador CaixaBank de consumo

Variación interanual

	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	Diciembre 30/11-3/1	Enero 4/1-31/1	Enero				Febrero
							4/1-10/1	11/1-17/1	18/1-24/1	25/1-31/1	1/2-7/2
<b>Tarjetas españolas</b>	-2%	-23%	2%	-3%	-4%	-5%	6%	-7%	-5%	-12%	-8%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-4%	-25%	9%	-1%	-2%	-4%	8%	-6%	-6%	-12%	-11%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	20%	52%	33%	30%	27%	36%	44%	38%	33%	30%	30%
<i>Retail</i>	-17%	-50%	4%	-10%	-11%	-14%	17%	-22%	-24%	-32%	-29%
<i>Transporte</i>	-19%	-58%	-15%	-26%	-27%	-27%	-31%	-27%	-23%	-28%	-32%
<i>Ocio y restauración</i>	-9%	-61%	8%	-23%	-23%	-39%	-29%	-37%	-42%	-48%	-45%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-32%	-79%	-18%	-36%	-35%	-40%	-11%	-45%	-49%	-53%	-53%
Reintegros	-3%	-31%	-13%	-16%	-17%	-13%	3%	-23%	-13%	-22%	-12%
e-Commerce	6%	6%	8%	16%	20%	9%	3%	15%	10%	7%	11%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	-26%	-84%	-61%	-59%	-54%	-60%	-58%	-59%	-61%	-62%	-62%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-28%	-89%	-62%	-66%	-59%	-62%	-60%	-60%	-63%	-65%	-68%
Reintegros	-36%	-74%	-58%	-46%	-40%	-39%	-36%	-39%	-39%	-43%	-40%
e-Commerce	-15%	-67%	-52%	-41%	-44%	-64%	-63%	-65%	-64%	-63%	-60%
<b>Total españoles y extranjeros</b>	-4%	-29%	-5%	-7%	-7%	-8%	2%	-11%	-9%	-15%	-11%

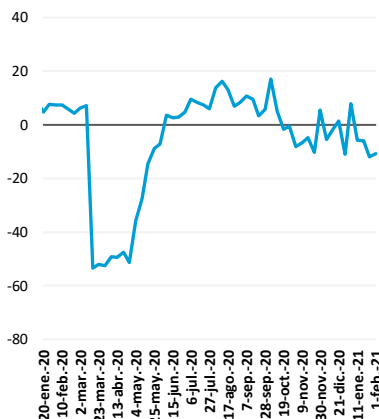
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

<sup>1</sup> Este indicador incluye el gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank, gasto de no clientes en TPV CaixaBank y reintegros en cajeros CaixaBank.

### Actividad de tarjetas españolas en TPV y reintegros en cajeros de CaixaBank

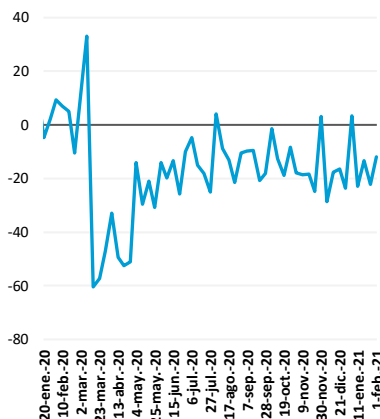
#### TPV presenciales

Variación interanual (%)



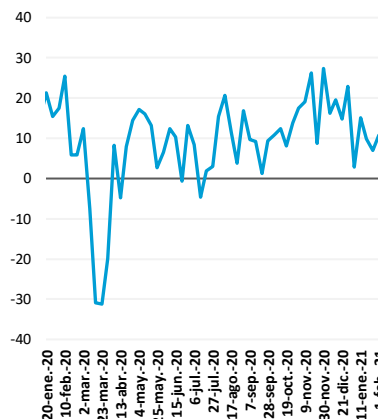
#### Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



#### TPV e-commerce

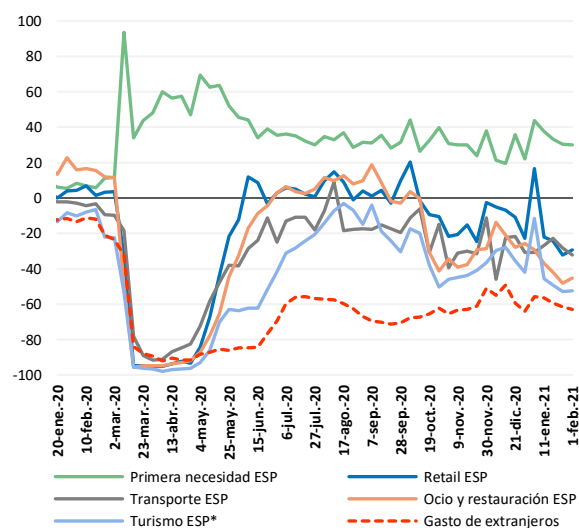
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Gasto presencial en TPV, según tipo de comercio y origen del consumidor

Variación interanual (%)

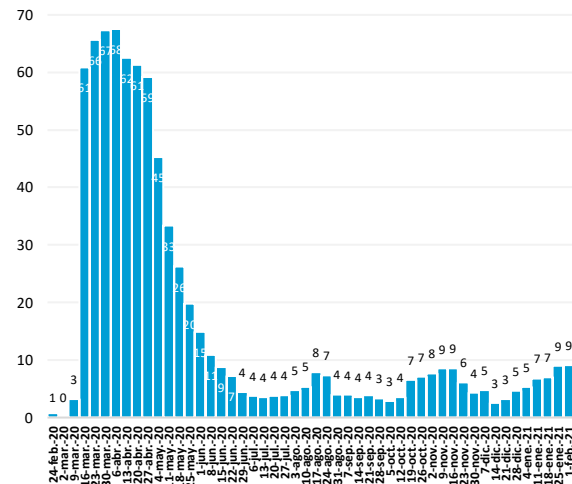


Nota: (\*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo de 2020.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)

### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (JEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.