

Nota Breve 19/05/2021

## España · Se empieza a ver el cielo abierto en la primera mitad de mayo

### Mensajes principales

- El indicador CaixaBank de consumo<sup>1</sup> creció un 3% interanual en el promedio de las dos primeras semanas de mayo (del día 3 al 16 de mayo).
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 8% interanual (+1% interanual en abril).
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 11% interanual (+3% interanual en abril).
  - ✓ Todos los sectores registraron un mejor dato en comparación con el promedio de abril.
- Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas cayeron un 6% interanual, 4 p. p. menos que en el promedio de abril (-10% interanual).
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 24% interanual, 9 p. p. más que en abril (+15% interanual).
- El gasto de extranjeros sigue estancado en registros muy negativos y cae un 49% interanual en el promedio de las dos primeras semanas de mayo.
- Los últimos datos de consumo doméstico referentes al promedio de las dos primeras semanas de mayo muestran una mejoría respecto a los meses precedentes, tanto en agregado como en sus tres subcomponentes. Pese a que los números de la primera semana de mes sufrieron de un sesgo al alza respecto al cobro de nóminas, **este no sería el caso para las cifras de la segunda semana, y de ahí las buenas noticias**. Si ponemos el foco en el consumo presencial con tarjeta por sectores durante dicha semana, por un lado, el gasto en transporte y turismo experimentó un mejor comportamiento gracias a la relajación de las restricciones a la movilidad asociadas al estado de alarma; por otro lado, también puede intuirse el fenómeno de la demanda embalsada en ocio y restauración, con un crecimiento interanual del 13%, 12 p. p. por encima del registrado en la primera semana de mayo y 27 p. p. por encima del registrado en abril. Las retiradas de efectivo en la segunda semana de mayo también muestran un comportamiento similar al observado en abril, que a su vez fue significativamente mejor que el del 1T 2021. Finalmente, en esta mejora generalizada del consumo doméstico, el e-commerce tampoco es una excepción, ya que acelera su crecimiento respecto a los meses precedentes.

### Indicador CaixaBank de consumo

Variación interanual

	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	Febrero 1/2-28/2	Marzo 1/3-28/3	Abril 29/3-2/5	Mayo 3/5-16/5	Mayo	
										3/5-9/5	10/5-16/5
<b>Tarjetas españolas</b>	-2%	-23%	2%	-3%	-4%	-7%	-2%	1%	8%	9%	7%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-4%	-25%	9%	-1%	-1%	-5%	4%	3%	11%	11%	12%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	20%	52%	33%	30%	31%	29%	27%	28%	34%	39%	30%
<i>Retail</i>	-17%	-50%	4%	-10%	-9%	-18%	5%	1%	10%	10%	11%
<i>Transporte</i>	-19%	-58%	-15%	-26%	-25%	-26%	-21%	-21%	-15%	-19%	-11%
<i>Ocio y restauración</i>	-9%	-61%	8%	-23%	-28%	-35%	-11%	-14%	7%	1%	13%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-32%	-79%	-18%	-36%	-43%	-50%	-38%	-42%	-30%	-35%	-24%
Reintegros	-3%	-31%	-13%	-16%	-16%	-17%	-17%	-10%	-6%	-3%	-11%
e-Commerce	6%	6%	8%	16%	8%	9%	7%	15%	24%	27%	21%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	-26%	-84%	-61%	-59%	-59%	-62%	-56%	-64%	-49%	-55%	-43%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-28%	-89%	-62%	-66%	-63%	-67%	-60%	-68%	-49%	-57%	-41%
Reintegros	-36%	-74%	-58%	-46%	-42%	-43%	-43%	-46%	-39%	-41%	-36%
e-Commerce	-15%	-67%	-52%	-41%	-58%	-58%	-52%	-58%	-54%	-56%	-52%
<b>Total españoles y extranjeros</b>	-4%	-29%	-5%	-7%	-8%	-11%	-5%	-5%	3%	4%	3%

**Nota:** Las variaciones interanuales a partir de la semana del 8 al 14 de marzo de 2021 se calculan modificando el gasto de la semana correspondiente de 2020 de tal manera que este es igual al gasto de la semana correspondiente de 2019 aumentado por la variación interanual promedio de febrero de 2020.

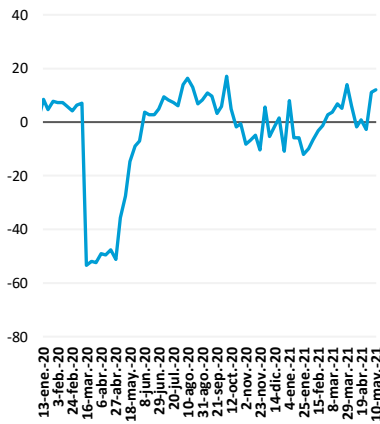
**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

<sup>1</sup> Este indicador incluye el gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank, gasto de no clientes en TPV CaixaBank y reintegros en cajeros CaixaBank.

## Actividad de tarjetas españolas en TPV y reintegros en cajeros de CaixaBank

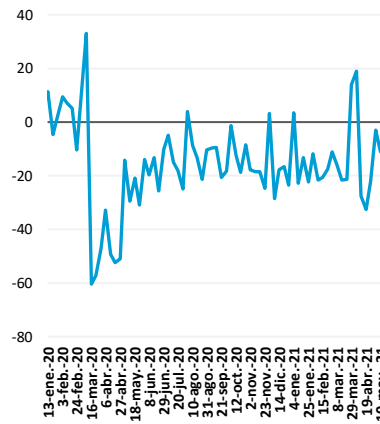
### TPV presenciales

Variación interanual (%)



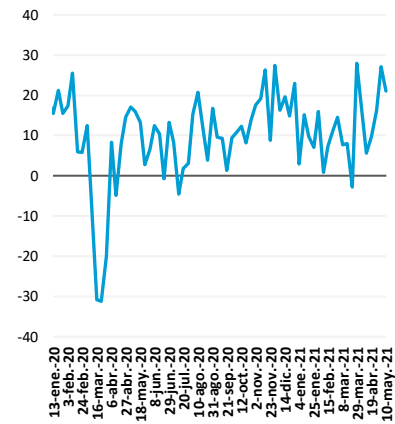
### Reintegros en cajeros

Variación interanual (%)



### TPV e-commerce

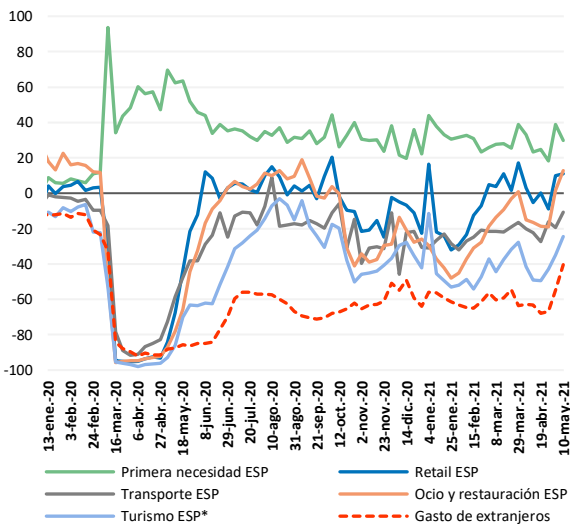
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Gasto presencial en TPV, según tipo de comercio y origen del consumidor

Variación interanual (%)

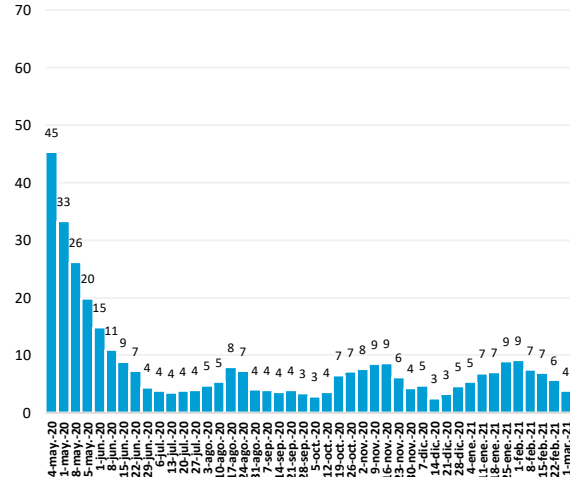


Nota: (\*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo de 2020.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)

## AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.