

Nota Breve 09/06/2021

España · Se mantiene la buena tónica de mayo en la primera semana de junio

Mensajes principales

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 1% con respecto al nivel de referencia pre-COVID en la primera semana de junio (del día 31 de mayo al 6 de junio).
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 5% con respecto al nivel de referencia pre-COVID (+6% en mayo).
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 11% con respecto al nivel de referencia pre-COVID (+12% en mayo).
 - ✓ El gasto en bienes duraderos, ocio, restauración y turismo se apuntó una mejora respecto a mayo.
 - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad y transporte registró un dato algo peor que en mayo (+26% y -12% con respecto al nivel de referencia pre-COVID, respectivamente).
- Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas cayeron un 11% con respecto al nivel de referencia pre-COVID, 1 p. p. menos que en mayo.
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 20% con respecto al nivel de referencia pre-COVID, 1 p. p. más que en mayo.
- El gasto de extranjeros registró una caída del 46% con respecto al nivel de referencia pre-COVID en la primera semana de junio (-48% en mayo).
- Los últimos datos de consumo doméstico referentes a la primera semana de junio mantuvieron el buen comportamiento mostrado en mayo. En el ámbito del consumo presencial con tarjeta, el gasto en ocio y restauración prolongó la aceleración de las últimas semanas, mientras que el gasto en turismo sigue recuperándose de los registros muy negativos de los últimos meses. El e-commerce mantuvo su crecimiento en cotas elevadas, con un dato muy similar al observado en mayo. Por otro lado, el gasto con tarjetas extranjeras continúa poco a poco con su proceso de normalización.

Indicador CaixaBank de consumo

Variación con respecto al nivel de referencia pre-COVID*

	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	Marzo 1/3-28/3	Abril 29/3-2/5	Mayo 3/5-30/5	Junio 31/5-6/6
Tarjetas españolas	-2%	-23%	2%	-3%	-4%	-2%	1%	6%	5%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-4%	-25%	9%	-1%	-1%	4%	3%	12%	11%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	20%	52%	33%	30%	31%	27%	28%	32%	26%
<i>Retail</i>	-17%	-50%	4%	-10%	-9%	5%	1%	9%	11%
<i>Transporte</i>	-19%	-58%	-15%	-26%	-25%	-21%	-21%	-11%	-12%
<i>Ocio y restauración</i>	-9%	-61%	8%	-23%	-28%	-11%	-14%	11%	17%
<i>Turismo (alojamiento, agencias...)</i>	-32%	-79%	-18%	-36%	-43%	-38%	-42%	-18%	-7%
Reintegros	-3%	-31%	-13%	-16%	-16%	-17%	-10%	-12%	-11%
e-Commerce	6%	6%	8%	16%	8%	7%	15%	19%	20%
Tarjetas extranjeras	-26%	-84%	-61%	-59%	-59%	-56%	-64%	-48%	-46%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-28%	-89%	-62%	-66%	-63%	-60%	-68%	-48%	-47%
Reintegros	-36%	-74%	-58%	-46%	-42%	-43%	-46%	-41%	-42%
e-Commerce	-15%	-67%	-52%	-41%	-58%	-52%	-58%	-52%	-47%
Total españoles y extranjeros	-4%	-29%	-5%	-7%	-8%	-5%	-5%	2%	1%

Nota: (*) Hasta la semana del 1 al 7 de marzo de 2021 se calcula el crecimiento interanual, mientras que a partir de la semana del 8 al 14 de marzo de 2021 se compara cada semana con el mismo periodo de 2019 aumentado por el crecimiento interanual promedio de febrero de 2020 (crecimiento tendencial).

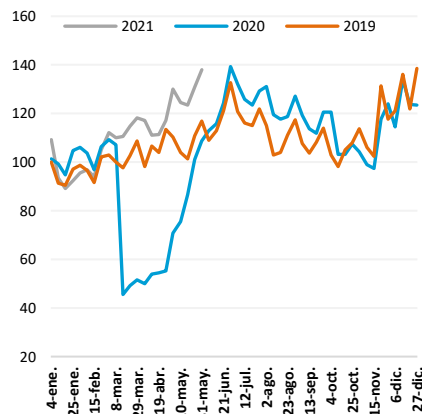
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank, gasto de no clientes en TPV CaixaBank y reintegros en cajeros CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y reintegros en cajeros de CaixaBank

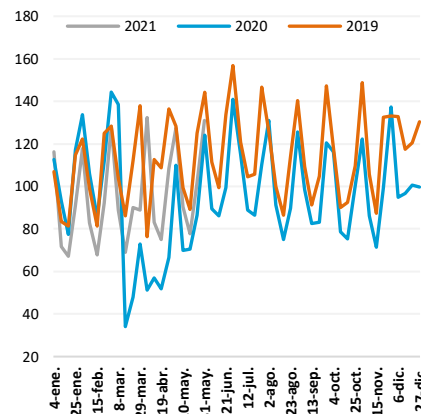
TPV presenciales

Índice (100 = enero 2020)



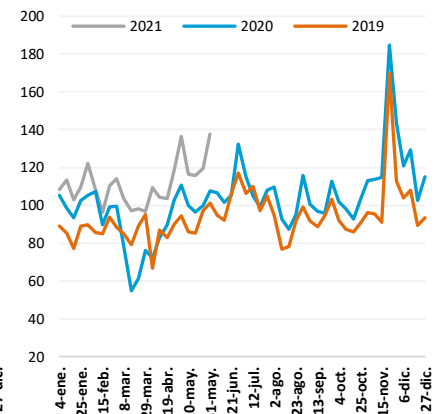
Reintegros en cajeros

Índice (100 = enero 2020)



TPV e-commerce

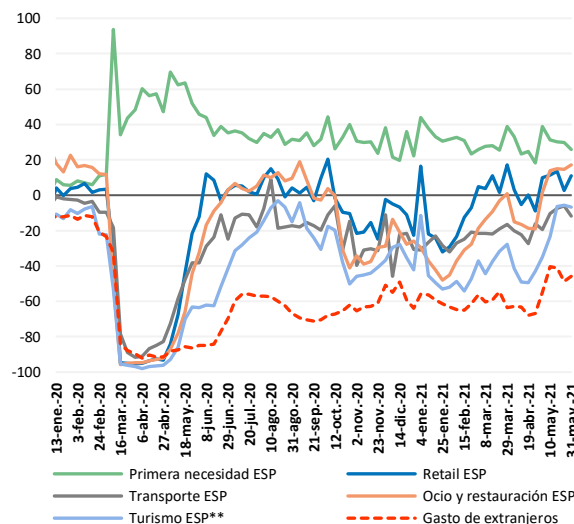
Índice (100 = enero 2020)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial en TPV, según tipo de comercio y origen del consumidor

Variación con respecto al nivel de referencia pre-COVID (%)*



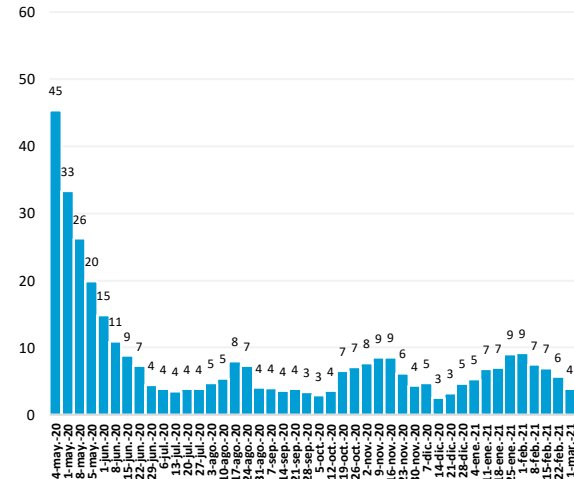
Nota: (*) Hasta la semana del 1 al 7 de marzo de 2021 se calcula el crecimiento interanual, mientras que a partir de la semana del 8 al 14 de marzo de 2021 se compara cada semana con el mismo periodo de 2019 aumentado por el crecimiento interanual promedio de febrero de 2020 (crecimiento tendencial).

(**) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo de 2020.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (JEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.