

Nota Breve 16/06/2021

España · El consumo prosigue su recuperación en la primera mitad de junio

Mensajes principales

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 3% con respecto al nivel de referencia pre-COVID en el promedio de las dos primeras semanas de junio (del día 31 de mayo al 13 de junio).
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 7% con respecto al nivel de referencia pre-COVID (+6% en mayo).
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 14% con respecto al nivel de referencia pre-COVID (+12% en mayo).
 - ✓ El gasto en bienes duraderos, transporte, ocio, restauración y turismo se apuntó una mejora respecto a mayo.
 - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad registró un dato algo peor que en mayo (+28% y +32% con respecto al nivel de referencia pre-COVID, respectivamente).
- Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas cayeron un 11% con respecto al nivel de referencia pre-COVID, 1 p. p. menos que en mayo.
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 19% con respecto al nivel de referencia pre-COVID, mismo registro que en mayo.
- El gasto de extranjeros registró una caída del 46% con respecto al nivel de referencia pre-COVID en el promedio de las dos primeras semanas de junio (-48% en mayo).
- Los últimos datos de consumo doméstico referentes al promedio de las dos primeras semanas de junio mejoraron ligeramente el buen comportamiento mostrado en mayo. En el ámbito del consumo presencial con tarjeta, el gasto en ocio y restauración siguió mejorando y dio continuidad al cambio de tendencia observado en mayo, mientras que el gasto en turismo no registró por primera vez desde el inicio de la pandemia una variación negativa con respecto al nivel de referencia pre-COVID. El e-commerce mantuvo su crecimiento en cotas elevadas, con el mismo dato que el observado en mayo. Por otro lado, el gasto con tarjetas extranjeras continúa poco a poco con su proceso de normalización.

Indicador CaixaBank de consumo

Variación con respecto al nivel de referencia pre-COVID*

	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	1T 2021	Abril 29/3-2/5	Mayo 3/5-30/5	Junio 31/5-13/6	Junio	
									31/5-6/6	7/6-13/6
Tarjetas españolas	-2%	-23%	2%	-3%	-4%	1%	6%	7%	6%	8%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-4%	-25%	9%	-1%	-1%	3%	12%	14%	12%	17%
Bienes de 1ª necesidad	20%	52%	33%	30%	31%	28%	32%	28%	26%	29%
Retail	-17%	-50%	4%	-10%	-9%	1%	9%	12%	11%	14%
Transporte	-19%	-58%	-15%	-26%	-25%	-21%	-11%	-6%	-11%	-1%
Ocio y restauración	-9%	-61%	8%	-23%	-28%	-14%	11%	18%	18%	18%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-32%	-79%	-18%	-36%	-43%	-42%	-18%	0%	-5%	5%
Reintegros	-3%	-31%	-13%	-16%	-16%	-10%	-12%	-11%	-11%	-10%
e-Commerce	6%	6%	8%	16%	8%	15%	19%	19%	23%	13%
Tarjetas extranjeras	-26%	-84%	-61%	-59%	-59%	-64%	-48%	-46%	-46%	-45%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-28%	-89%	-62%	-66%	-63%	-68%	-48%	-47%	-47%	-48%
Reintegros	-36%	-74%	-58%	-46%	-42%	-46%	-41%	-41%	-42%	-39%
e-Commerce	-15%	-67%	-52%	-41%	-58%	-58%	-52%	-43%	-47%	-38%
Total españoles y extranjeros	-4%	-29%	-5%	-7%	-8%	-5%	2%	3%	2%	4%

Nota: (*) Hasta la semana del 1 al 7 de marzo de 2021 se calcula el crecimiento interanual, mientras que a partir de la semana del 8 al 14 de marzo de 2021 se compara cada semana con el mismo periodo de 2019 aumentado por el crecimiento interanual promedio de febrero de 2020 (crecimiento tendencial).

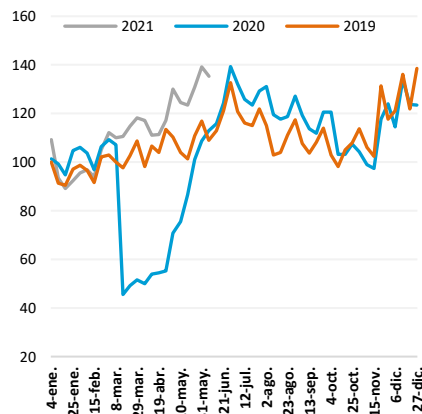
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank, gasto de no clientes en TPV CaixaBank y reintegros en cajeros CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y reintegros en cajeros de CaixaBank

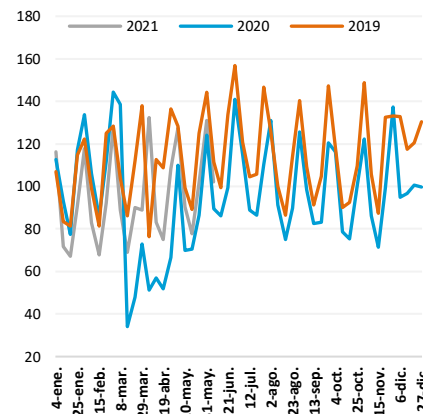
TPV presenciales

Índice (100 = enero 2020)



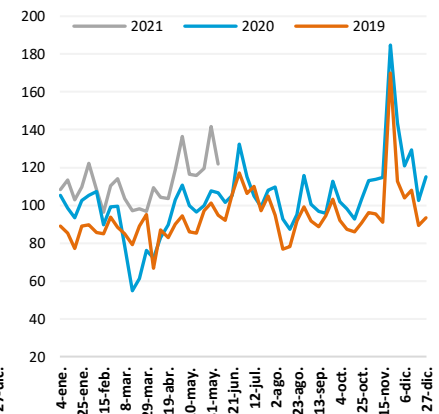
Reintegros en cajeros

Índice (100 = enero 2020)



TPV e-commerce

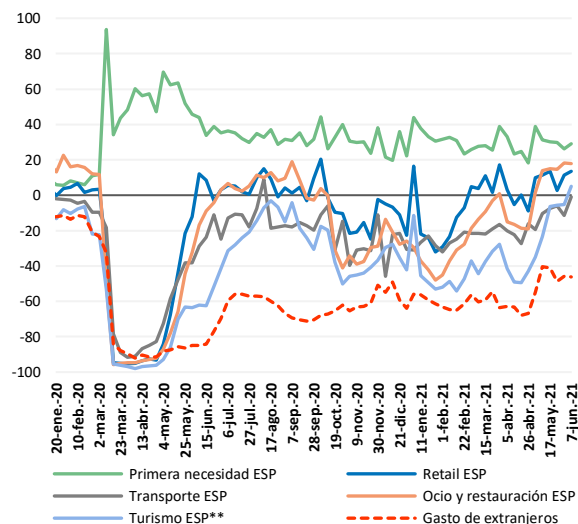
Índice (100 = enero 2020)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial en TPV, según tipo de comercio y origen del consumidor

Variación con respecto al nivel de referencia pre-COVID (%)*



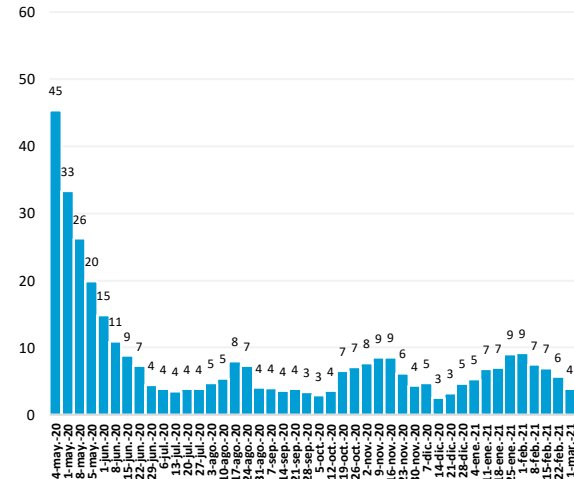
Nota: (*) Hasta la semana del 1 al 7 de marzo de 2021 se calcula el crecimiento interanual, mientras que a partir de la semana del 8 al 14 de marzo de 2021 se compara cada semana con el mismo periodo de 2019 aumentado por el crecimiento interanual promedio de febrero de 2020 (crecimiento tendencial).

(**) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Proporción de comercios sin facturación en TPV de CaixaBank

(% sobre el total)



Nota: La serie está normalizada para que la proporción de comercios inactivos sea igual a 0% en la semana del 2 al 8 de marzo de 2020.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (JEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.