

Nota Breve 08/04/2022

España · Crecimiento del consumo doméstico en el 1T 2022 en un contexto de elevada inflación

Mensajes principales

- El **indicador CaixaBank de consumo**¹ creció un 7% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- La **actividad de las tarjetas españolas** creció un 10% en el conjunto del 1T 2022 respecto al 1T 2019.
- El **consumo presencial con tarjetas españolas** se anotó una subida del 22% respecto a 2019 en el conjunto del 1T 2022.
 - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad se mantuvo bastante estable a lo largo del trimestre (crecimientos del 49%, 47% y 49% en enero, febrero y marzo respecto al mismo periodo de 2019).
 - ✓ En el resto de los sectores, el gasto mejoró en febrero respecto a enero, pero volvió a retroceder en marzo.
- Las **retiradas de efectivo** con tarjetas españolas cayeron un 19% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- El **e-commerce** con tarjetas españolas se anotó una subida del 53% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- El **gasto de extranjeros** retrocedió un 9% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- Los últimos datos de consumo doméstico (tarjetas españolas) referentes al conjunto del 1T 2022 muestran un **notable crecimiento del 10%**, aunque con cierta heterogeneidad en los distintos meses que lo componen. Enero fue el mes con menos crecimiento, debido a los estragos que causó la variante ómicron, mientras que en febrero el consumo elevó su senda de crecimiento gracias a la mejora de los datos epidemiológicos. En marzo, sin embargo, tras el estallido del conflicto en Ucrania, el consumo doméstico volvió a desacelerarse. En este sentido, el **indicador de confianza del consumidor que elabora la Comisión Europea** muestra en marzo el mayor retroceso intermensual **desde el inicio de la pandemia**. Por otro lado, debe considerarse que **la inflación ha escalado durante los últimos meses**, por lo que el **crecimiento del consumo en términos reales es más contenido**; a modo de referencia, en términos interanuales el consumo doméstico (tarjetas españolas) en el conjunto del 1T 2022 creció un 15%, lo que, descontando la inflación, implicaría un crecimiento del consumo en términos reales del 8% interanual. En lo que se refiere al **gasto turístico extranjero**, el trimestre ha ido de menos a más, aunque el conjunto del trimestre ha sido significativamente peor en comparación con el 4T 2021 (-9% y 0% respecto al mismo periodo de 2019, respectivamente).

Indicador CaixaBank de consumo

Variación respecto al mismo periodo de 2019

	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	1T 2022	Enero	Febrero	Marzo	Marzo			
										1/3-7/3	8/3-14/3	15/3-21/3	22/3-31/3
Tarjetas españolas	-6%	-4%	1%	3%	6%	10%	8%	11%	10%	12%	12%	9%	8%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-3%	0%	9%	15%	17%	22%	17%	26%	23%	26%	31%	21%	17%
<i>Bienes de 1ª necesidad</i>	30%	41%	32%	30%	32%	49%	49%	47%	49%	50%	64%	49%	39%
Retail	-13%	-20%	-2%	-4%	-1%	-3%	-6%	2%	-4%	1%	-5%	-5%	-7%
Transporte	-26%	-22%	-11%	1%	-3%	1%	-5%	4%	2%	5%	20%	-9%	-4%
Ocio y restauración	-31%	-26%	8%	29%	29%	33%	35%	44%	23%	36%	30%	32%	4%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-36%	-48%	-26%	14%	1%	-12%	-13%	-4%	-19%	-18%	-16%	-18%	-22%
Reintegros	-19%	-22%	-20%	-19%	-17%	-19%	-20%	-18%	-18%	-13%	-24%	-22%	-17%
e-commerce	16%	35%	35%	28%	34%	53%	54%	51%	55%	59%	54%	48%	57%
Tarjetas extranjeras	-61%	-66%	-57%	-21%	0%	-9%	-19%	-6%	-3%	-3%	-4%	-7%	0%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-69%	-71%	-59%	-17%	7%	0%	-8%	3%	5%	5%	4%	3%	6%
Reintegros	-45%	-58%	-59%	-47%	-26%	-42%	-49%	-42%	-37%	-29%	-32%	-47%	-40%
e-commerce	-40%	-58%	-48%	-19%	-9%	-12%	-28%	-6%	-2%	-5%	-5%	-7%	6%
Total españolas y extranjeras	-13%	-13%	-10%	-2%	6%	7%	4%	9%	8%	10%	9%	6%	7%

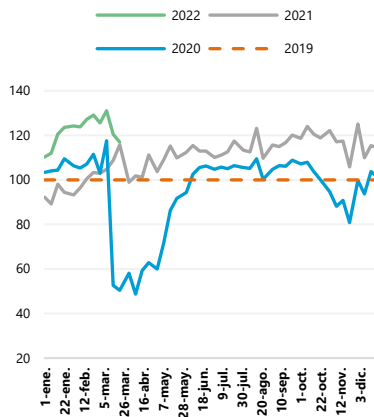
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y los reintegros con tarjetas extranjeras en TPV y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y cajeros

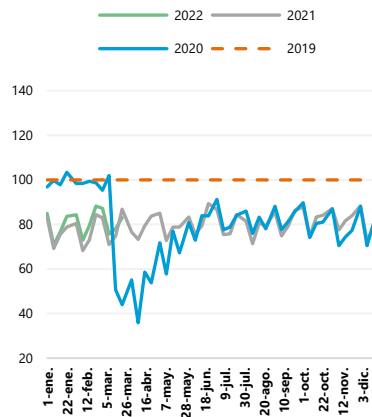
TPV presenciales

Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)



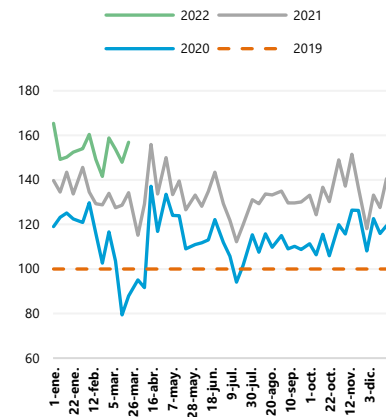
Reintegros

Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)



TPV e-commerce

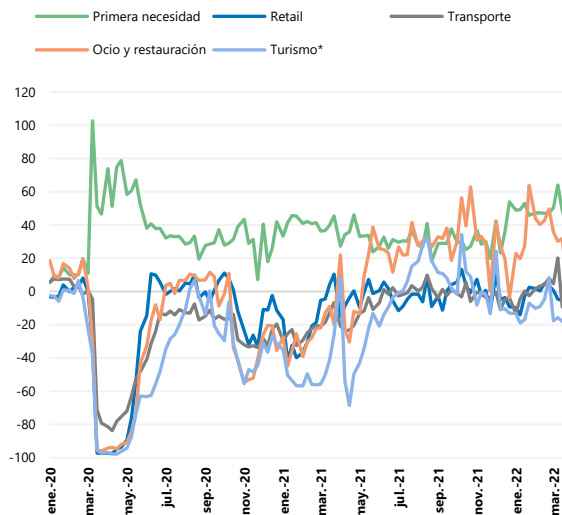
Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial de tarjetas españolas en TPV de CaixaBank según tipo de comercio

Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)

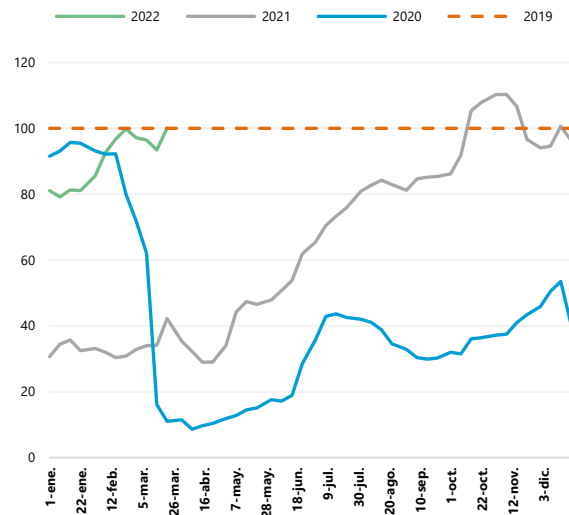


Nota: (*) Pagos en alojamientos, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas extranjeras en TPV de CaixaBank y reintegros en cajeros de CaixaBank

Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Eduard Llorens i Jimeno, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.