

Omplir el dipòsit, sí o no? El que ens diu la despesa a les benzineres de les llars espanyoles

El lector d'aquest informe ja haurà notat que, en les últimes setmanes, omplir el dipòsit li costa més. El conflicte bèl·lic a Ucraïna, que ha afectat el mercat mundial de petroli, del qual Rússia és un dels majors productors,¹ ha provocat un ràpid augment del preu dels carburants. Això succeeix després d'un període en què la demanda de petroli es va enfonsar durant la pandèmia, i, de retruc, els preus. Però tots els consumidors estan reaccionant igual?

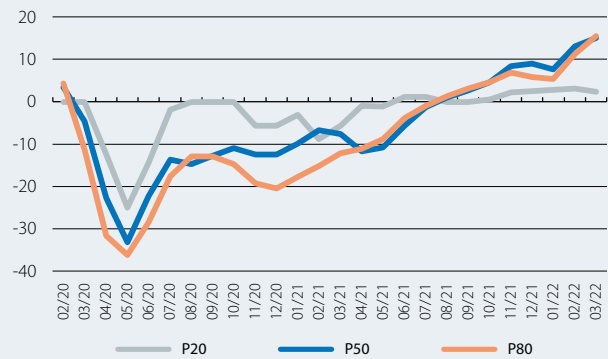
Per analitzar-ho, hem elaborat un indicador de la despesa mensual a les benzineres a partir del consum en aquests establiments dels clients de CaixaBank.² Els resultats ens mostren que no tots han ajustat de la mateixa manera el consum en els últims mesos (vegeu el primer gràfic).

Durant la pandèmia, es van reduir tots els tiquets de carburant, tant els d'import més baix (percentil 20) com els d'import més alt (a partir del percentil 50). Com era d'esperar, l'evolució del tiquet va estar molt correlacionada amb les restriccions a la mobilitat durant els mesos de pandèmia (vegeu el segon gràfic). No obstant això, no tots van reaccionar igual: durant el mes amb més restriccions a la mobilitat (abril del 2020), el tiquet es va reduir el 13% en el percentil 20, el 23% en el percentil 50 i el 32% en el percentil 80.

El 2022, després de l'encariment del preu dels carburants, tampoc han reaccionat igual tots els consumidors. Per a la meitat dels consumidors amb una despesa més elevada, el tiquet a les benzineres era el 15% superior al març del 2022 que en el mateix mes del 2019 (en els percentils 50 i 80, el consum va augmentar en gairebé la mateixa proporció). No obstant això, per als clients amb una despesa més baixa a les benzineres, el tiquet va ser molt similar en import al març del 2022 i al març del 2019. En el percentil 20, per exemple, el tiquet era només el 2,3% superior, molt per sota de l'augment per a la resta dels clients i de l'augment del preu de la benzina.³

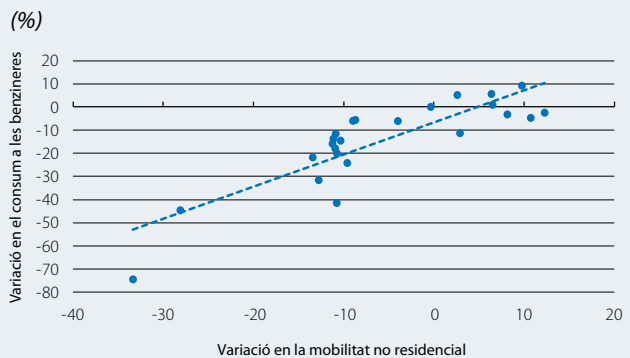
Aquests resultats són indicatius de com uns consumidors realitzen un major ajust en el consum de carburant que uns altres després d'un augment dels preus, ja sigui perquè tenen menys poder adquisitiu o perquè poden subs-

Espanya: consum mensual a les benzineres
Variació mensual en relació amb el mateix mes del 2019 (%)



Notes: Imports agregats de despesa a les benzineres de clients particulars cada mes. Mitjana mòbil de 2 mesos.
Font: CaixaBank, a partir de dades internes.

Espanya: correlació entre la mobilitat i el consum a les benzineres



Notes: Dades mensuals entre el març del 2020 i el febrer del 2022. En els dos casos, es tracta de la variació en relació amb un nivell base. En el cas de la mobilitat, el nivell base correspon a la mobilitat mitjana registrada en el mateix dia de la setmana entre el 3 de gener i el 6 de febrer del 2020. En el cas del consum a les benzineres, el nivell base correspon al del mes de gener del 2020.
Font: CaixaBank, a partir de dades internes de CaixaBank (consum a les benzineres) i del Google Mobility Report (mobilitat no residencial).

tituir-ne el consum. En els propers mesos, analitzarem com la bonificació temporal de 20 cèntims per litre de combustible⁴ aprovada pel Govern al final de març ha modificat la despesa dels diferents consumidors.

Alberto Graziano, Eduard Llorens i Josep Mestres

1. Per a més detalls, vegeu el Focus «Rússia posa en escac l'escenari del petroli mundial», a l'IM04/2022.
2. Per al càlcul de l'import mensual de consum a les benzineres, agreguem totes les despeses que cada client realitza amb targeta en aquests establiments al llarg del mes, independentment del nombre de vegades que hagi repostat.
3. No obstant això, el component de combustibles líquids a l'IPC del març del 2022 era el 63% superior al del març del 2019.

4. Per a més detalls de la mesura, vegeu el Focus «Claus del Pla de Xoc: quines mesures s'adoptaran a Espanya per pal·liar l'impacte de la guerra d'Ucraïna?», a l'IM04/2022.