

Economía en tiempo real: el nuevo portal de CaixaBank Research

Si bien hace ya unos años que los economistas han ido incorporando los datos masivos (*big data*) a sus análisis, la pandemia de la COVID-19 ha supuesto una verdadera revolución de la economía en tiempo real. Disponer de información al momento era imprescindible para gestionar la crisis y poder tomar decisiones rápidamente. Por ejemplo, gracias a los datos de Google Mobility Report (<https://www.google.com/covid19/mobility/>) se pudo medir el impacto de la COVID-19 en la movilidad de las personas tras las restricciones sanitarias y gracias a los datos de Opportunity Insights (<https://www.tracktherecovery.org/>), el impacto económico de la pandemia en EE. UU. En CaixaBank Research, junto con investigadores de la Universitat Pompeu Fabra y el Institute of Political Economy and Governance (IPEG), desarrollamos un monitor pionero en medir en tiempo real la desigualdad y el papel del estado del bienestar en España (<https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com>).

Las fuentes de información en tiempo real se generan tanto en el sector privado (compañías de telefonía, internet, financieras, etc.) como en el seno de la Administración pública, la cual atesora datos de registro que son una fuente inigualable de información económica. La Agencia Tributaria,¹ por poner un ejemplo, posee los datos más detallados y actualizados sobre la evolución de las empresas españolas gracias a las declaraciones de impuestos.

La información que se obtiene a partir de los datos masivos se complementa con la que ofrecen datos más tradicionales como las encuestas o los experimentos económicos. Sin embargo, la primera ofrece una mayor granularidad e inmediatez. Al estar creados para otras finalidades, los datos masivos ya están disponibles («solo» se tienen que procesar y analizar, no hace falta elaborar una encuesta,






por ejemplo), con lo que la información económica resultante se cosecha a un menor coste y puede llegar a proporcionar muestras más representativas y de mayor tamaño.

La economía en tiempo real puede jugar también un importante papel en el diseño e implementación de las políticas públicas. Los datos masivos favorecen un diseño más ajustado de las políticas económicas y que se focalicen en aquellos colectivos que más lo necesitan (lo que se conoce como *smart policies*). También permiten un seguimiento *a posteriori* de las medidas, una vez implementadas, y ajustarlas a tiempo real cuando sea necesario.

La nueva contribución del equipo de CaixaBank Research² a esta revolución es el portal de Economía en tiempo real (<https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com>), un proyecto pionero cuyo objetivo es monitorizar la evolución de la economía española a través de 12 indicadores contruidos con datos internos de CaixaBank, agregados mediante técnicas de *big data*. Los indicadores se agrupan en cinco ámbitos: el consumo, la vivienda, el turismo, los salarios y la desigualdad. Cada uno de estos indicadores se puede consultar por distintas dimensiones, lo cual permite identificar diferencias entre colectivos (edad, sexo, ingresos, sector de actividad), regiones (CC. AA., municipios), etc. En total, publicamos más de 800 series de datos que actualizamos mensualmente.

El portal de Economía en tiempo real permite analizar cuestiones muy relevantes en el incierto contexto económico actual. Una de las principales preocupaciones es el grado de desaceleración del consumo privado como consecuencia de la fuerte subida de los precios. El indicador de consumo de CaixaBank Research muestra una tendencia descendente y un crecimiento inferior al de la inflación,

Indicadores disponibles en el portal de Economía en tiempo real

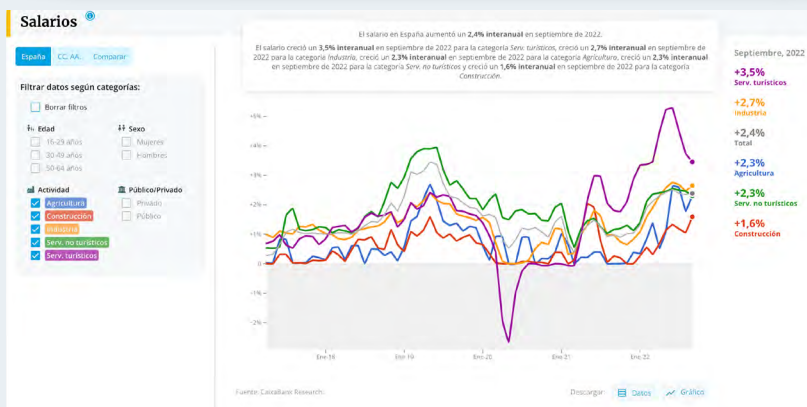
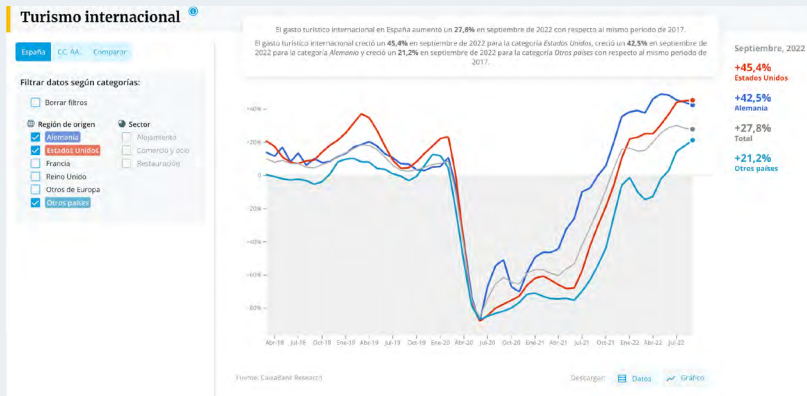
	Indicadores	Definición	Dimensiones	
	Consumo	Consumo total, consumo presencial y comercio electrónico	Consumo registrado a partir de pagos y reintegros con tarjetas de débito y de crédito tanto españolas como extranjeras	Nacional, CC. AA., edad, nivel de ingresos, tipo de gasto
	Vivienda	Accesibilidad a la vivienda	Número de años de ingresos laborales netos que el hogar mediano debe destinar a la compra de una vivienda en una zona geográfica específica	Nacional, CC. AA. y capital de provincia
	Salarios	Salarios	Ingresos salariales mensuales calculados a partir de las nóminas domiciliadas en las cuentas de CaixaBank	Nacional, CC. AA., edad, género, sector de actividad, sector público/privado
	Turismo	Turismo doméstico, internacional y gasto exterior	Gasto registrado a partir de pagos y reintegros con tarjetas españolas o extranjeras	Nacional, edad, país, tipo de gasto
	Desigualdad	Índice de Gini, percentiles de ingresos, distribución de ingresos, curva de Lorenz	Desigualdad salarial definida a partir de las nóminas domiciliadas así como de los cobros de la prestación y del subsidio de paro	Nacional, CC. AA., edad, género, país de nacimiento

Nota: Para mayor detalle sobre la construcción de las variables y su representatividad, véase la Nota Metodológica (https://www.caixabankresearch.com/es/nota-metodologica_rte).

Fuente: CaixaBank Research, portal de Economía en tiempo real (<https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com>).

1. https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/datosabiertos/catalogo/hacienda/Informes_Ventas_Empleos_y_Salarios_en_las_declaraciones_tributarias.shtml

2. El portal ha sido un esfuerzo colectivo en el que han participado Oriol Aspachs, Patricia Esteban, Alberto Graziano, Javier Ibáñez de Aldecoa, Eduard Llorens, Josep Mestres y Judit Montoriol.



lo que apunta a que el consumo en términos reales estaría retrocediendo. En concreto, en el mes de septiembre, el gasto presencial con tarjetas españolas avanzó un 7,0% interanual, el menor ritmo de avance de 2022. Por categorías de gasto, se observa una evolución muy diferenciada. Por un lado, detectamos un enérgico avance en ocio y restauración (13,6% interanual), en consonancia con la buena evolución del sector turístico, y del gasto en productos de primera necesidad (18,0% interanual), reflejo del fuerte repunte del precio de los alimentos. Por el otro, el gasto en bienes duraderos crece de forma mucho más tímida (2,3% interanual), en un contexto de elevada incertidumbre y de pérdida de poder adquisitivo de los hogares.

Otra preocupación en este contexto de fuertes tensiones inflacionistas es la intensidad de los denominados efectos de segunda ronda. El indicador de ingresos salariales de CaixaBank Research permite observar que el crecimiento de los salarios ha sido contenido hasta la fecha. En septiembre de 2022, los ingresos salariales en España avanzaban alrededor del 2,4% interanual, un ritmo similar al de los últimos seis meses. Su granularidad permite observar si existen diferencias por sectores o comunidades autónomas. Por ejemplo, los salarios avanzaron a distinto ritmo en los servicios turísticos y los no turísticos en 2022. En los primeros, los ingresos salariales llegaron a aumentar a más del 5% interanual en mayo y junio de 2022, con una fuerte recuperación tras la pandemia, aunque su avance se moderó hasta el 3,5% en septiembre de 2022. En los servicios no turísticos, el ritmo de avance ha sido menor, alrededor del 2,3% interanual en lo que llevamos de 2022.

Por comunidades autónomas, los salarios crecieron más en las Islas Baleares (2,9%) y menos en Extremadura (2,0%), lo que muestra poca dispersión entre regiones.

Por otra parte, el portal de Economía en tiempo real también permite observar la fuerte contribución del turismo al crecimiento de la actividad tras el fin de las restricciones ligadas a la pandemia. Según el indicador de turismo internacional de CaixaBank Research, en septiembre de 2022, el gasto con tarjetas extranjeras en España creció un 27,8% respecto al mismo mes de 2017. El turismo procedente de países europeos fue el primero en recuperarse, y el de más larga distancia también se está sumando a la tendencia. Pese a la excelente evolución del turismo internacional hasta la fecha, preocupa saber hasta qué punto se puede seguir contando con esta palanca de crecimiento en un contexto de desaceleración económica en los principales países emisores de turistas a España, algo que los indicadores del portal permitirán conocer, mes a mes y al momento.

En CaixaBank Research apostamos por la divulgación de la información económica como contribución de valor a la sociedad. Trabajamos investigando y analizando nuestros datos para sintetizarlos en estos indicadores que ponemos al alcance de todos en este portal de Economía en tiempo real (<https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com>), para que todo el mundo pueda disponer de información económica relevante de forma accesible e inmediata que sirva para complementar la de otras fuentes.

Josep Mestres y Judit Montoriol