

Monitor de consumo · Análisis mensual · 10/05/2023

España · El consumo pierde dinamismo en abril

Puntos clave

- El **indicador CaixaBank de consumo**¹ creció un 6,9% interanual en el mes de abril, mandando una señal de enfriamiento con respecto a los meses anteriores (en marzo, por ejemplo, el indicador creció un 12,3%). Teniendo en cuenta la moderación de la inflación subyacente (que se situó en el 6,6% en abril, 0,9 p. p. menos que en marzo), el indicador CaixaBank de consumo sugiere que el consumo en términos reales sigue creciendo, aunque a un ritmo muy contenido y gracias principalmente al avance del consumo con tarjetas extranjeras. Al analizar el consumo de las tarjetas españolas, el indicador estaría apuntando a una caída interanual en términos reales en el mes de abril.
- La **actividad de las tarjetas españolas** creció un 4,1% interanual en abril (9,9% en marzo). El menor ritmo de crecimiento de la actividad de tarjetas se observó **en los tres canales de pago**, con una caída relativamente más intensa en el canal e-commerce.
- Al separar el gasto presencial con tarjeta según el **tipo de comercio** en el que se efectúa el gasto, observamos dinámicas similares -siempre a la baja- entre las que destacamos:
 - El gasto en **retail** avanza un +3,0% interanual, lo que supone un ritmo de crecimiento relativamente débil dado el contexto de inflación.
 - El consumo en **ocio y restauración** y en **turismo doméstico** moderó muy apreciablemente su ritmo de crecimiento, tras un mes de marzo con datos muy positivos. A pesar de ello, la tendencia de fondo del consumo en estos sectores continúa dando señales de fortaleza.
 - El consumo en **transporte** sigue registrando caídas importantes. Dicha dinámica se debe a la moderación de los precios en gasolinas y, sobre todo, en el transporte de viajeros (por la bonificación del transporte público) con respecto al año anterior.
- La **actividad de tarjetas extranjeras** mantiene un elevado ritmo de crecimiento (+23% interanual), debido, en parte, a que la tasa interanual compara con un periodo en el que la movilidad internacional aún no se había normalizado. A pesar de este efecto de base, el consumo de extranjeros sigue dando muestras de gran solidez.

Actividad de tarjetas en España

Variación interanual

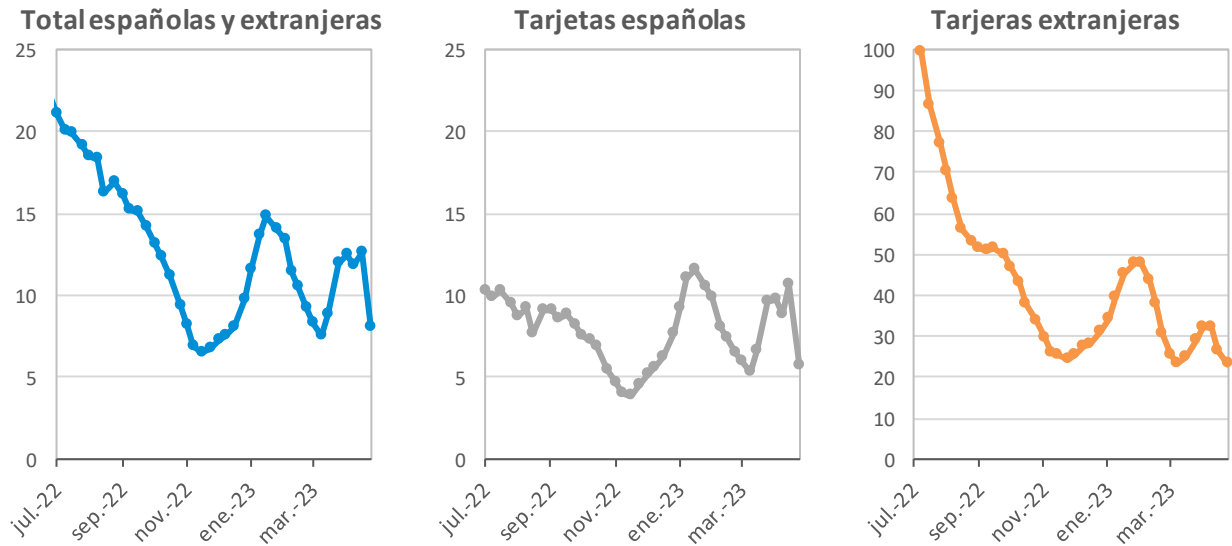
	2T 2022	3T 2022	4T 2022	1T 2023	oct.-22	nov.-22	dic.-22	ene.-23	feb.-23	mar.-23	abr-23
Tarjetas españolas	13%	9%	6%	9%	5%	5%	8%	10%	6%	10%	4%
Consumo presencial (exc. reintegros)	19%	11%	9%	12%	7%	8%	12%	13%	9%	13%	7%
• Bienes de 1ª necesidad	13%	16%	16%	19%	16%	18%	15%	17%	20%	20%	19%
• Retail	9%	4%	1%	8%	-3%	-3%	8%	7%	1%	15%	3%
• Transporte	16%	-2%	-1%	-4%	-3%	-3%	2%	-1%	-5%	-6%	-11%
• Ocio y restauración	38%	17%	18%	21%	12%	15%	27%	26%	12%	25%	14%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	40%	1%	7%	15%	3%	7%	10%	18%	7%	18%	7%
Reintegros	2%	0%	-1%	0%	-3%	-1%	0%	1%	-2%	2%	0%
e-commerce	19%	17%	10%	16%	13%	6%	11%	15%	15%	16%	3%
Tarjetas extranjeras	167%	59%	30%	35%	33%	24%	32%	48%	30%	29%	23%
Consumo presencial (exc. reintegros)	205%	65%	32%	34%	36%	26%	33%	46%	30%	29%	22%
Reintegros	28%	1%	-11%	-11%	-6%	-13%	-15%	1%	-17%	-16%	-9%
e-commerce	130%	62%	44%	58%	39%	39%	55%	76%	50%	52%	36%
Total españolas y extranjeras	26%	17%	9%	12%	9%	7%	10%	14%	9%	12%	7%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en TPV y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. Para más detalle, véase «Monitor de consumo de CaixaBank Research para la economía española», Documento de Trabajo CaixaBank Research 01/22.

Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

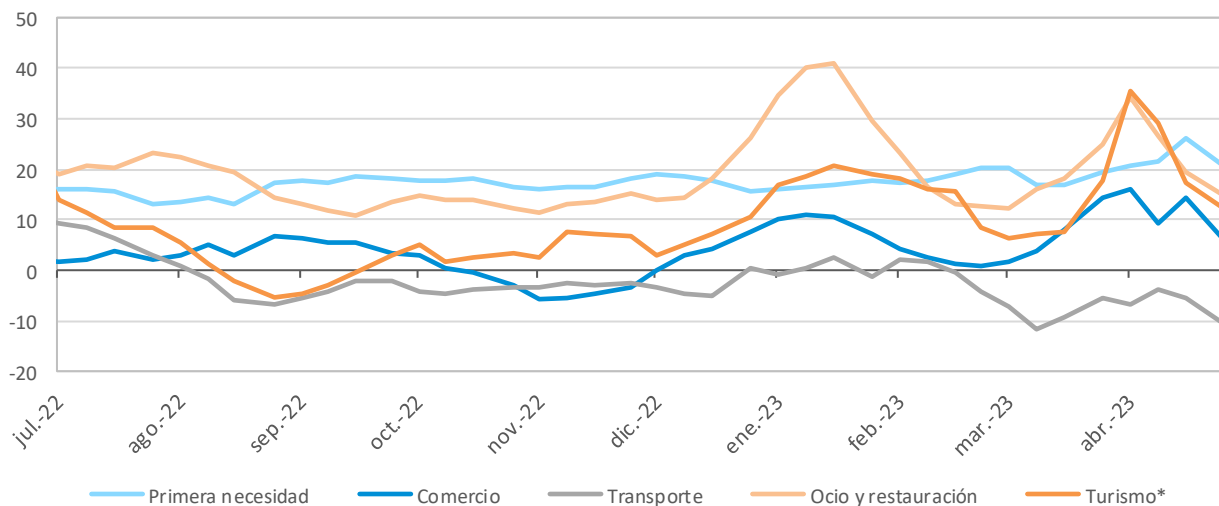


Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en TPV y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial de tarjetas españolas según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en TPV de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Javier Ibáñez de Aldecoa Fuster, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.