

## El amigo americano: el boom del turismo procedente de EE. UU. en Portugal

Pese a que es imposible borrar el episodio negro que supuso la pandemia para el turismo portugués, el sector está retomando el rumbo de la feliz historia que estaba protagonizando en los últimos tiempos: entre 2013 y 2019, Portugal prácticamente había duplicado el número de turistas extranjeros que visitaban el país y llegó a superar los 16 millones ese último año. En este artículo, nos centramos en la recuperación pospandemia del turismo procedente de uno de los mercados emisores estrella en la actualidad: EE. UU.

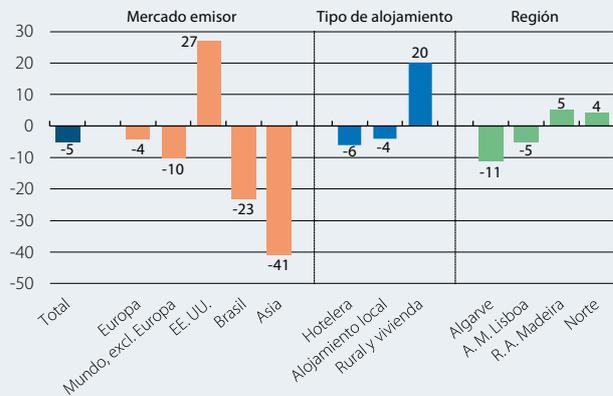
En 2022, el turismo de no residentes no llegó a recuperarse hasta alcanzar los niveles de 2019, como podemos ver en el primer gráfico. En términos globales, las pernoctaciones de extranjeros se situaron un 5% por debajo del nivel de 2019 y el desfase es aún mayor si hablamos de otros mercados emisores, excluyendo países de Europa. Esto es especialmente significativo en el caso de los turistas asiáticos: la política de COVID cero fue muy restrictiva en China y se prolongó durante prácticamente todo el año. Dos regiones que conjuntamente concentran el 60% de las reservas de extranjeros –el Algarve y el área metropolitana de Lisboa– también registraron unos niveles de pernoctaciones inferiores a las de 2019, un -11% y un -5%, respectivamente. Sin embargo, EE. UU. aparece como un caso atípico en el sentido positivo: las pernoctaciones de turistas procedentes de este país superaron en un 27% el nivel de 2019. Con este comportamiento, superaron a Alemania y se convirtió en el cuarto país de procedencia de los turistas que llegan a Portugal (véase el segundo gráfico).

Esta tendencia positiva incluso se está acentuando en 2023. Así, el número de huéspedes procedentes de EE. UU. en el 1T 2023 se situó un 79% por encima del nivel en el mismo periodo de 2019, alcanzando más de 116.000 turistas. Esta cifra explica más de un tercio de la variación total de turistas no residentes entre estos dos periodos (342.000). También cabe señalar los signos de diversificación en el sector que refleja el gran crecimiento de las visitas de turistas procedentes de Canadá y Polonia. Los volúmenes de transacciones con tarjetas bancarias<sup>1</sup> son una prueba más de esta nueva ola de turismo estadounidense. En el 1T 2023, el gasto con tarjetas de EE. UU. fue el tercero más alto (por detrás de Francia y el Reino Unido) y, en concreto, el gasto con estas tarjetas en la categoría «Alojamiento» se aceleró de forma extraordinaria en un +93,5% en comparación con el mismo periodo de 2022.

Las cifras son esclarecedoras, pero ¿cuáles son los motivos? La respuesta tiene varias vertientes. En primer lugar, se ha producido un aumento en las solicitudes de residencia de ciudadanos originarios de EE. UU. En 2021 (último dato disponible facilitado por el INE), las solicitudes de residencia aumentaron hasta más que duplicarse, y los

### Portugal: pernoctaciones de extranjeros en 2022

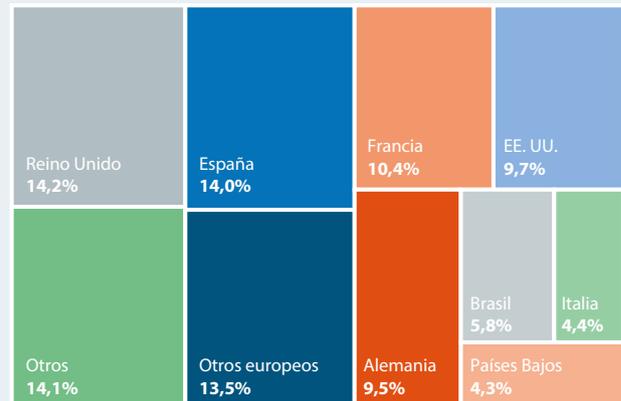
Variación respecto a 2019 (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal.

### Huéspedes extranjeros por país de procedencia (2022)

(% del total de huéspedes extranjeros)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal.

residentes con nacionalidad estadounidense aumentaron en un 44%. Sabemos que ya en 2022 Portugal era el país de la UE más buscado por los estadounidenses interesados en mudarse al extranjero, según datos de Google.<sup>2</sup> El hecho de que haya más estadounidenses viviendo (o interesados en vivir) en el país tiene un efecto multiplicador: supone un mayor número de visitas de familiares y amigos, pero también más visitas turísticas con el objetivo de conocer el país antes de tomar la decisión de mudarse. Por otro lado, se ha producido un significativo aumento de la capacidad aérea en los vuelos entre Portugal y EE. UU.: en el verano de 2019, había 8 ciudades estadounidenses con

2. Más de 41.200 búsquedas mensuales en 2022, un dato que supera a España (segundo país más buscado, con 38.900). Véase <https://www.dnoticias.pt/2022/12/2/338723-portugal-destrona-a-espanha-como-destino-europeu-numero-1-para-norte-americanos-se-mudarem-para-o-exterior-em-2022/#>

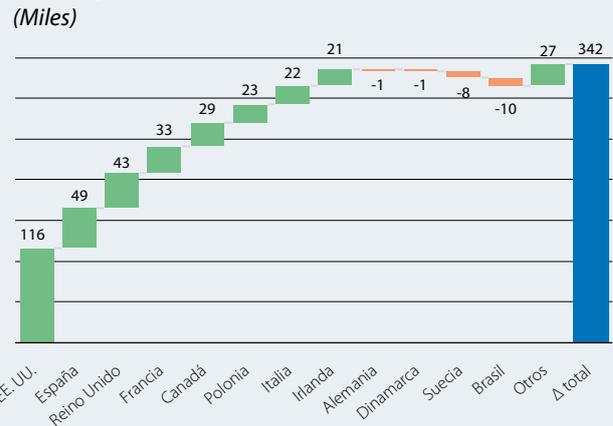
1. Datos de SIBS analytics.

conexión aérea con Portugal a través de 4 aerolíneas y con una frecuencia semanal de 79 vuelos. Para el verano de 2023, están previstas 5 aerolíneas, más rutas y 121 vuelos semanales.<sup>3</sup> También fue importante la campaña *Close to US* realizada por Turismo de Portugal y enfocada en el mercado estadounidense. Esta campaña comenzó con la «toma de control» de todas las pantallas digitales en el emblemático Times Square de Nueva York y se realizó en asociación con el evento de lanzamiento de la figura de cera de Cristiano Ronaldo en el museo Madame Tussauds de Nueva York. Pero además de estas acciones emblemáticas, se ha puesto en marcha un plan más amplio que incluye la presencia de la campaña *Destino Portugal* en plataformas de negocios, como ferias y talleres; la implementación de una estrategia de relaciones públicas dirigida a los principales formadores de opinión del país, y una fuerte campaña de *marketing* digital. Así mismo, Portugal se está beneficiando de otros factores de competitividad ajenos a la diferencia de precios que han ido tomando más valor en el contexto actual, especialmente en los ámbitos de la salud y la seguridad (véase el cuarto gráfico). Por último, hay otros factores (internos de EE. UU.) que de manera general respaldan el turismo estadounidense: unas tasas de desempleo históricamente bajas y la resiliencia del consumo privado, los excedentes de ahorro acumulados en el periodo de la pandemia y la bajada de los precios del combustible para aviones a niveles anteriores a la guerra en Ucrania.

Sin embargo, la importancia del mercado estadounidense no deriva únicamente de los factores cuantitativos, que ya hemos señalado, sino también de los cualitativos: los turistas estadounidenses son, entre los principales mercados emisores, los que presentan un mayor porcentaje de pernoctaciones en hoteles de 5 estrellas (38%). Si cruzamos los datos de ingresos por exportaciones de viajes y turismo de la balanza de pagos<sup>4</sup> con los datos de huéspedes y pernoctaciones, encontramos que los turistas estadounidenses son también los que generan el tercer nivel más alto de ingresos por día. El turismo procedente de EE. UU. ha contribuido al restablecimiento de los niveles de turismo previos a la pandemia en la región de Lisboa (dado que más del 50% de sus reservas son en esta región) y es el principal responsable del mayor ritmo de crecimiento del turismo en Portugal que en otros mercados competidores y, por lo tanto, de la ganancia de cuota de mercado.

Para tratar de traducir en cifras lo que podría significar el turismo estadounidense en 2023, hemos realizado un sencillo ejercicio considerando dos escenarios. En el primer escenario, suponemos que el crecimiento de los huéspedes estadounidenses continuará hasta finales de año al mismo ritmo que aumentó hasta abril (en comparación con 2019). En el segundo, asumimos que el turismo proce-

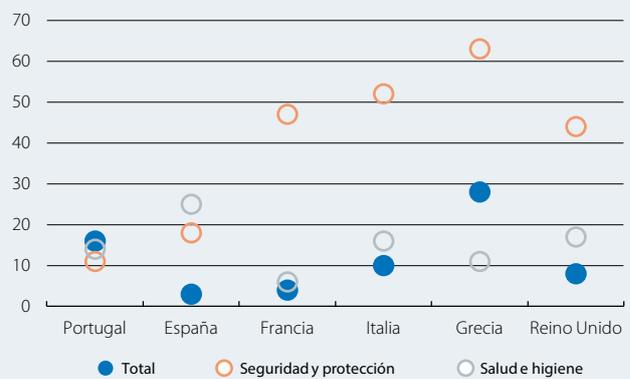
**Portugal: variación del número de turistas extranjeros 1T 2023 vs. 1T 2019**



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal.

**Portugal: competitividad del turismo**

Ranking de los países en 2021 (de 1 = mejor a 117 = peor)



Nota: El ranking engloba 117 países.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del World Economic Forum (Travel & Tourism Development Index).

dente de EE. UU. vuelve a los niveles anteriores a la pandemia y Portugal mantiene la cuota en este mercado observada en 2022.<sup>5</sup> El primer escenario se traduciría en un aumento del número de huéspedes respecto a 2022 de 730.000 personas y 906 millones de euros adicionales en exportaciones. El segundo escenario se traduciría en un aumento del número de huéspedes respecto a 2022 de 345.000 personas y 429 millones de euros adicionales en exportaciones. Independientemente de que se acabe de concretar alguno de estos escenarios, se dan todas las condiciones para que el turismo estadounidense sirva de apoyo para que en 2023 se batan todos los récords de turismo en Portugal.

Tiago Belejo Correia

3. Datos de TravelBI (Turismo de Portugal): <https://travelbi.turismodeportugal.pt/movimentos-aereos/capacidade-aerea-estimada/>

4. Corresponden a los ingresos obtenidos cuando una persona física residente en otro país viaja a Portugal en el marco de un viaje o estancia temporal (registrado como crédito en la balanza de servicios).

5. La salida de turistas estadounidenses al extranjero fue de 99,2 millones en 2019; 33,1 millones en 2020; 18,7 millones en 2021, y 80,7 millones en 2022 (datos del Departamento de Comercio, Administración de Comercio Internacional, Oficina Nacional de Viajes y Turismo [NTTO] de EE. UU.). La cuota de mercado de Portugal fue del 1,2% (2019), 0,4% (2020), 0,7% (2021) y 1,9% (2022).