

Cada vez compramos más por internet, no solo durante el *Black Friday*

Un año más, el fenómeno del *Black Friday* se consolida como la antesala a la temporada navideña de compras. Este día (junto con el *Cyber Monday*) es, además, un acontecimiento de marcado carácter virtual. El porcentaje de consumo electrónico durante la semana del *Black Friday* es superior al de cualquier otra semana. El año pasado, por ejemplo, el 32% del gasto que hicimos con tarjeta esa semana fue digital, según datos internos de CaixaBank, 6 p. p. superior a una semana cualquiera.

A pesar de la creciente importancia del comercio electrónico, impulsado especialmente por la pandemia, hay pocas fuentes que nos permitan saber cuánto compran por internet los hogares españoles.¹ Para poder entender mejor este fenómeno, desde CaixaBank Research hemos construido un indicador que mide el peso del comercio electrónico sobre el consumo total de los hogares a partir de datos internos anonimizados de compras con tarjeta.² En cuestión de cinco años, el peso del comercio electrónico ha pasado de suponer una media del 20% del consumo total en 2018 a prácticamente un 28% en 2023.³ Durante la pandemia, el porcentaje del gasto en línea llegó a superar el 30% durante los meses del confinamiento, aunque volviera a reducirse después (véase el primer gráfico).

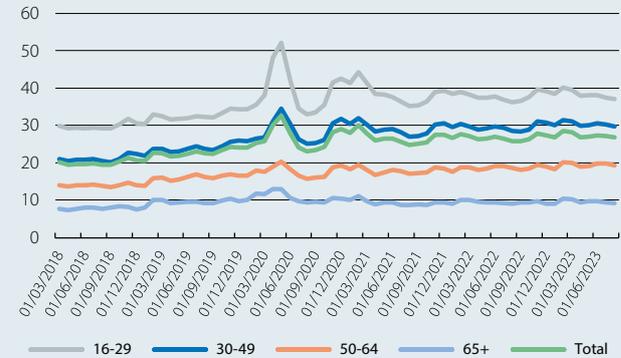
Pero no todos compramos por internet con la misma intensidad. Los jóvenes (16-29 años) ya realizan casi el 40% de su gasto *on-line* en 2023, mientras que los mayores de 65 años realizan menos del 10% de sus compras a través de internet, casi 30 p. p. de diferencia entre los dos grupos. El gasto en compras por internet entre los menores de 50 años ha aumentado en más de 10 p. p. respecto a 2018 (+5 p. p. para el grupo de entre 50 y 64 años y +2 p. p. para los mayores de 65).

Asimismo, aunque hoy en día el comercio electrónico representa alrededor de un cuarto del gasto en tarjetas de los hogares, este consumo no está distribuido por igual entre todos los sectores de la economía (véase el segundo gráfico). El turismo (agencias de viajes, hoteles, etc.) es el sector en el que realizamos una mayor parte de las compras en línea, un 34% en 2023. Por otro lado, los sectores dedicados a la venta de bienes de primera necesidad (grandes superficies, supermercados, etc.) son en los que el peso del comercio electrónico fue menor, del 2% en 2023.

1. La mayoría de los indicadores de comercio electrónico corresponden a la visión de la empresa que realiza la transacción, y cuando se refieren al hogar registran la frecuencia de compras, pero no su importe o en qué sector. Una excepción es el Instituto Nacional de Estadística (INE), que publica datos de compras a través de internet basados en la Encuesta de presupuestos familiares, con datos disponibles hasta el año 2020.
 2. El peso del comercio electrónico se calcula sobre el consumo total en euros realizado con tarjetas (tanto presencial como electrónico), excluyendo reintegros. Incluyendo reintegros, el peso medio del comercio electrónico fue del 12% en 2018 y alcanzó el 20% en 2023 (datos hasta septiembre).
 3. Datos hasta septiembre.

España: consumo por internet por franjas de edad

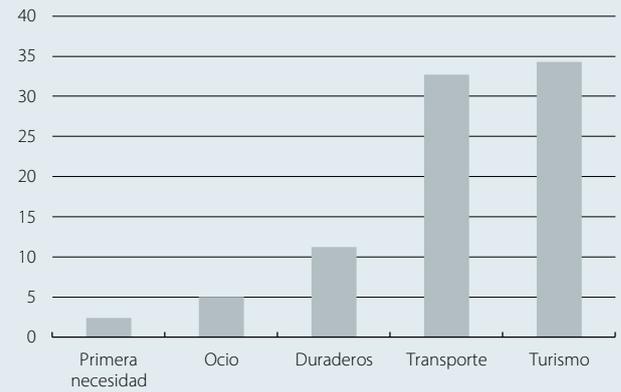
(% del gasto total con tarjetas)



Nota: El comercio electrónico se identifica a partir de las compras realizadas con tarjeta a través de terminales de punto de venta (TPV) virtual por parte de clientes particulares.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos anonimizados de compras con tarjeta.

España: gasto por internet por sectores en 2023

(% del gasto total con tarjetas)



Nota: Datos disponibles hasta el 30 de septiembre de 2023.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos anonimizados de compras con tarjeta.

Estos datos nos indican el margen de crecimiento del comercio electrónico entre ciertos sectores demográficos y económicos. Asimismo, la tendencia apunta a que las cifras de comercio electrónico vistas durante la pandemia, que parecían extraordinarias, serán la norma dentro de poco tiempo.

Zoel Martín Vilató y Josep Mestres Domènech