

# Monitor de consumo · Análisis mensual 07/02/2024 España · El consumo español empezó 2024 con dinamismo

## **Puntos clave**

- El **indicador CaixaBank de consumo**<sup>1</sup> creció un 7,1% interanual en el mes de enero, 1 p. p. más que en diciembre. De este modo, el consumo en España empezó el año 2024 con un ritmo de crecimiento similar al del cierre de 2023 (6,9% interanual en el 4T).
- La actividad de las tarjetas españolas cerró el mes de enero con un crecimiento del 5,6% interanual (5,0% en diciembre). El dato de este mes viene marcado por un aumento del comercio electrónico, que avanzó un 15% interanual (3 p. p. más que en diciembre). El consumo presencial se mantuvo con un crecimiento del 5,3% interanual (0,2 p. p. menos que en diciembre).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el **tipo de comercio** en el que se efectúa el pago, destacan los siguientes sectores:
  - El gasto en bienes de primera necesidad creció por debajo del 10% por segundo mes consecutivo (9,0% interanual, 1,3 p. p. más que en diciembre). En consonancia con las menores tasas de inflación de los últimos meses, el crecimiento interanual en este sector ha disminuido en 8 p. p. desde agosto.
  - El gasto en transportes repuntó 7 p. p., pero su crecimiento se mantuvo en terrenos negativos (-0,5% interanual), en línea con los datos de los últimos meses. En sentido contrario, el gasto en ocio y restauración creció un 3,9% interanual (8,1 p. p. menos que en diciembre).
- Por último, la actividad de tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito (18% interanual, 2 p. p. más que en diciembre).

## Actividad de tarjetas en España

Variación interanual	jul23	ago23	sep23	oct23	nov23	dic23	ene-24
Tarjetas españolas	5.5%	5.0%	6.0%	3.8%	7.0%	5.0%	5.6%
Consumo presencial (exc. reintegros)	7.6%	7.4%	8.7%	5.2%	7.2%	5.5%	5.3%
■ Bienes de 1ª necesidad	17%	18%	16%	11%	11%	7.7%	9.0%
• Retail	6.9%	0.3%	1.2%	-4.4%	2.3%	-0.6%	-3.3%
Transporte	-10%	-2.8%	-1.0%	1.0%	-2.6%	-7.5%	-0.5%
<ul> <li>Ocio y restauración</li> </ul>	12%	10%	15%	4.1%	11%	12%	3.9%
<ul> <li>Turismo (alojamiento, agencias)</li> </ul>	1.3%	-2.3%	1.0%	-1.8%	-0.9%	0.6%	-4.1%
Reintegros	-3.1%	-2.8%	-2.7%	-3.9%	0.3%	-0.8%	-1.2%
e-commerce	13%	10%	12%	12%	16%	12%	15%
Tarjetas extranjeras	13%	11%	17%	19%	20%	16%	18%
Consumo presencial (exc. reintegros)	11%	10%	16%	18%	19%	18%	18%
Reintegros	-12%	-19%	-14%	-7.9%	-11%	-10%	-9.3%
e-commerce	34%	27%	32%	37%	35%	19%	25%
Total españolas y extranjeras	7.0%	6.2%	8.0%	6.2%	8.5%	6.1%	7.1%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

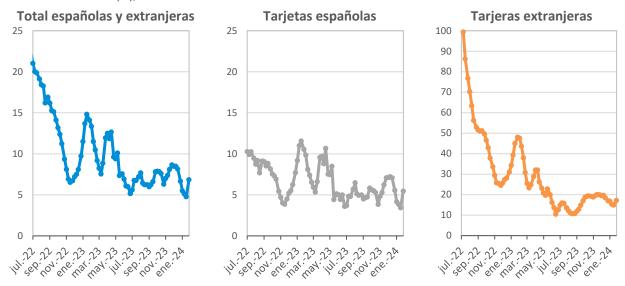
www.caixabankresearch.com 07/02/2024

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y los reintegros realizados con tarjetas extranjeras en TPV y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. Para más detalle, véase «Monitor de consumo de CaixaBank Research para la economía española», Documento de Trabajo CaixaBank Research 01/22.



# Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

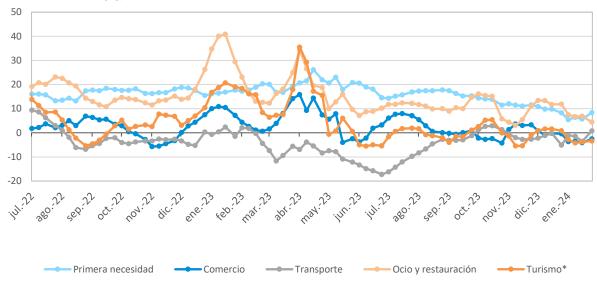


Notas: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en TPV y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

# Consumo presencial de tarjetas españolas según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas



**Notas**: Gasto de tarjetas CaixaBank en TPV de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. (\*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamientos, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*. **Fuente**: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Zoel Martín Vilató, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

#### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.

www.caixabankresearch.com 07/02/2024