

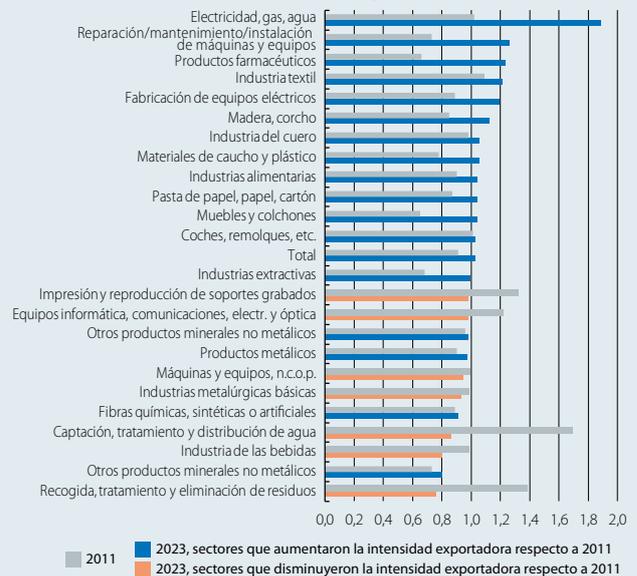
Las empresas portuguesas mantienen el impulso exportador

Desde la crisis de 2008, las empresas portuguesas se han volcado más hacia el mercado exterior. Tanto es así que, desde 2011, el crecimiento promedio anual de las exportaciones de bienes y servicios (excluido el turismo)¹ ha sido del 5,6% a precios corrientes. En este artículo, analizamos cómo la economía portuguesa ha sabido mantener el impulso exportador en la última década y cuáles son las principales características de sus exportaciones.

En primer lugar, en los últimos años han crecido con mayor intensidad los bienes y servicios que más se exportaban. Así, las 15 mayores categorías representan el 79% de las exportaciones totales en 2023, lo que supone 3 p. p. más que en 2011. Las categorías que más han aumentado su peso han sido los servicios informáticos, de I+D y los productos farmacéuticos. En sentido contrario evolucionaron las exportaciones de textiles, que han reducido su peso al 6% del valor exportado desde el 8% que representaba en 2011. Las ventas de maquinaria y aparatos eléctricos y material de transporte siguen ocupando las primeras posiciones, con el 12,1% y el 10,4%, respectivamente.

En segundo lugar, también ha aumentado la intensidad exportadora de la industria.² Entre 2011 y 2023, la facturación global del sector industrial creció alrededor del 25%, una cifra que se eleva al 40% en la destinada a los mercados exteriores, lo que se traduce en un incremento de 12 p. p. de la intensidad exportadora de la industria portuguesa. De hecho, en general, los sectores cuya intensidad exportadora ha mejorado han presentado una mejor evolución que aquellos cuya facturación depende más de la

Portugal: intensidad exportadora de la industria (Crecimiento del volumen de negocios en el extranjero de cada sector/crecimiento del volumen de negocios total de cada sector)

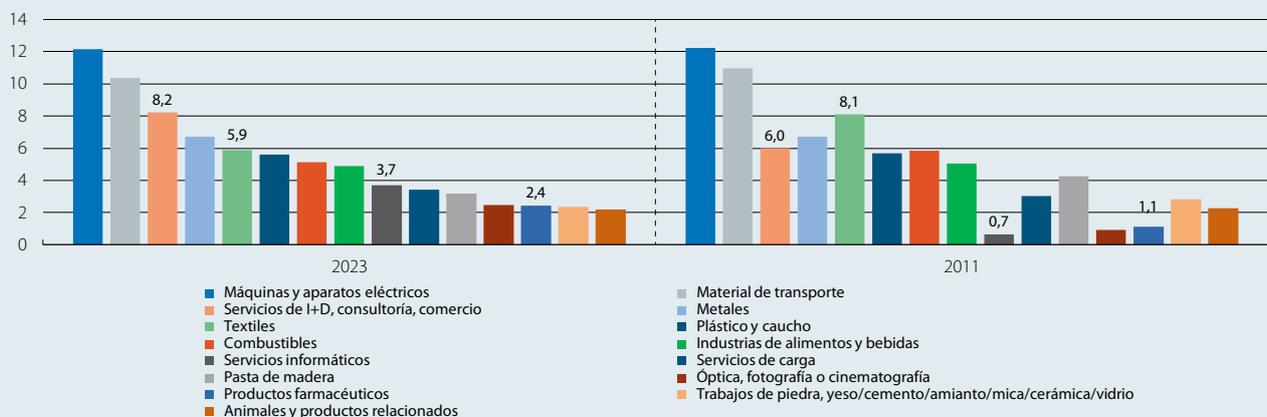


Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal.

actividad interna. Por sectores, destacan las *utilities*, con un elevado peso en la facturación total (15%), pero también se registraron incrementos muy significativos en sectores más pequeños, como el farmacéutico y la reparación, el mantenimiento y la instalación de equipos y maquinaria. Estos dos segmentos, que solo representan, respectivamente, el 1,3% y el 1,6% de la facturación global, registraron incrementos notables de su negocio en los mercados internacionales, tal y como se recoge en el segundo gráfico.

Portugal: estructura de las exportaciones de bienes y servicios (sin turismo)

Exportaciones de cada sector sobre el total de exportaciones (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal y del Banco de Portugal.

1. Del análisis de este artículo, eliminamos el epígrafe de viajes y turismo y el de transporte de pasajeros.
2. La intensidad exportadora se calcula como la ratio entre el volumen de negocio en los mercados exteriores respecto a la cifra de negocio total de cada sector.

Portugal: exportaciones de bienes y servicios (sin turismo) por país de destino

Millones de euros	2011	2023	Crecim. anual promedio (%)	Peso de las export. (%)	2011	2023	Crecim. anual promedio (%)	Peso de las export. (%)
España	11.222	21.238	5,5	22,1	Irlanda	329	1.580	14,0
Francia	5.920	11.971	6,0	12,5	Polonia *	372	1.056	9,1
Alemania	6.405	10.566	4,3	11,0	Suecia *	407	992	7,7
Reino Unido	3.286	7.009	6,5	7,3	Marruecos *	354	914	8,2
EE. UU.	1.908	6.607	10,9	6,9	Turquía *	276	845	9,8
Países Bajos	2.005	3.635	5,1	3,8	China *	330	715	6,7
Italia	1.819	3.569	5,8	3,7	Rumanía *	215	604	9,0
Bélgica	1.568	2.545	4,1	2,7	Rep. Checa *	276	592	6,6
Brasil	1.108	2.040	5,2	2,1	Eslovaquia *	84	528	16,6
Suiza	819	1.741	6,5	1,8	Luxemburgo	172	499	9,3
Angola	2.812	1.719	-4,0	1,8				
Exportaciones de bienes y servicios					49.662	95.972	5,6	

Nota: * No hay información sobre los servicios, solo exportación de bienes.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal y del Banco de Portugal.

Como resultado de la mayor intensidad exportadora, también ha aumentado el peso de las exportaciones en el PIB luso. Considerando únicamente las exportaciones sin actividad turística, estas representaron el 35% del PIB en 2023, es decir, 8 p. p. más que en 2011, impulsadas en gran medida por las de bienes, pero también con una contribución nada despreciable de las exportaciones de servicios, destacando entre ellas los servicios informáticos, los de comunicación y la I+D, que en términos medios anuales crecieron un 14,4% en el periodo analizado.

Finalmente, en cuanto a los principales destinos de las exportaciones portuguesas, cabe señalar que los cinco primeros (España, Francia, Alemania, Reino Unido y EE. UU.) no han variado desde 2011, aunque sí que ha habido cambios de posición entre ellos y hay signos de mayor penetración en mercados más pequeños, como Irlanda, Polonia y Suecia. Destacan particularmente los casos de Irlanda, Alemania y EE. UU., donde las exportaciones de tecnología, servicios informáticos y de información anotaron importantes crecimientos anuales, del 32%, el 24% y el 18%, respectivamente. Dentro del ámbito de bienes exportados, destacan los productos farmacéuticos, con un crecimiento promedio anual del 13%. En este caso, sobresalen los mercados norteamericano, irlandés, polaco e italiano, con crecimientos promedios anuales del 37%, 34%, 28% y 17%, respectivamente (véase la primera tabla).

Teresa Gil Pinheiro

Portugal: exportaciones

	Millones de euros		% del PIB		Var. en p. p.
	2011	2023	2011	2023	
Bienes	39.554	71.852	22,5	27,4	4,9
Servicios	17.681	47.834	10,0	18,2	8,2
Sin turismo	10.108	24.121	5,7	9,2	3,4
Sin turismo ni transporte de pasajeros	7.782	19.579	4,4	7,5	3,0
Bienes y servicios	57.235	119.685	32,5	45,6	13,1
Bienes y servicios sin turismo	49.662	95.972	28,2	36,5	8,3
Bienes y servicios sin turismo ni transporte de pasajeros	47.336	91.431	26,9	34,8	7,9

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE de Portugal y del Banco de Portugal.