

Monitor de consumo · Análisis mensual 16/04/2024
España · El consumo avanza a menor ritmo en marzo

Puntos clave

- La **actividad de las tarjetas españolas** cerró el mes de marzo creciendo un 3,3% interanual, 0,6 p. p. menos que en febrero. El dato de este mes viene marcado por un aumento en el ritmo de crecimiento del comercio electrónico, que avanzó un 12% interanual (3,1 p. p. más que en febrero). El consumo presencial se mantuvo con un crecimiento del 5,5% interanual (igual que en febrero), mientras que el gasto mediante reintegros cayó un 6,1% interanual (3,8 p. p. más que en febrero).
- A lo largo del trimestre, el gasto mediante reintegros ha intensificado la tendencia decreciente experimentada en los últimos años hasta situarse en el -3,3% interanual (-1,5% en el 4T 2023). Este menor gasto por reintegros ha tenido un impacto en la actividad de las tarjetas del trimestre, que cierra el 1T del año con un crecimiento del 4,3% interanual (5,2% en el 4T 2023). Sin embargo, este dato de crecimiento de marzo no empaña los datos de consumo presencial, se mantiene robusto con un crecimiento del 5,4% interanual (vs. 5,9% en el 4T 2023).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el **tipo de comercio** en el que se efectúa el pago, se observa el impacto de la Semana Santa en el **gasto en ocio y restauración** y en el **gasto en turismo**, que aumentó en marzo a un ritmo del 18% interanual.
- Por último, la **actividad de tarjetas extranjeras** continúa creciendo a un ritmo de doble dígito del 28% interanual en marzo (1 p. p. más que en febrero).

Actividad de tarjetas en España

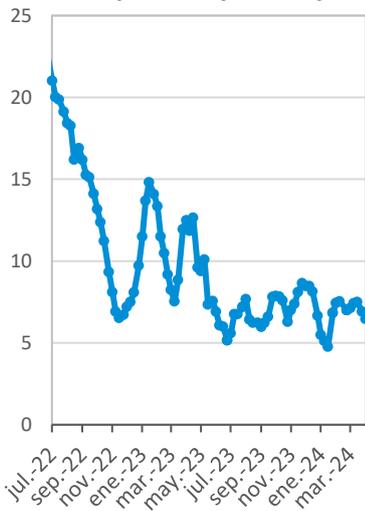
Variación interanual	oct.-23	nov.-23	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar.-24
Tarjetas españolas	3.8%	7.0%	5.0%	5.6%	3.9%	3.3%
Consumo presencial (exc. reintegros)	5.2%	7.2%	5.5%	5.3%	5.5%	5.5%
▪ Bienes de 1.ª necesidad	11%	11%	7.7%	9.0%	8.0%	7.7%
▪ Retail	-4.4%	2.3%	-0.6%	-3.3%	-0.8%	-3.2%
▪ Transporte	1.0%	-2.6%	-7.5%	-0.5%	-5.7%	-3.8%
▪ Ocio y restauración	4.1%	11%	12%	3.9%	7.7%	18%
▪ Turismo (alojamiento, agencias...)	-1.8%	-0.9%	0.6%	-4.1%	-2.2%	18%
Reintegros	-3.9%	0.3%	-0.8%	-1.2%	-2.3%	-6.1%
<i>e-commerce</i>	12%	16%	12%	15%	8.9%	12%
Tarjetas extranjeras	19%	20%	16%	18%	27%	28%
Consumo presencial (exc. reintegros)	18%	19%	18%	18%	32%	36%
Reintegros	-7.9%	-11%	-10%	-9.3%	-11%	-29%
<i>e-commerce</i>	37%	35%	19%	25%	24%	17%
Total españolas y extranjeras	6.2%	8.5%	6.1%	7.1%	7.0%	6.6%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

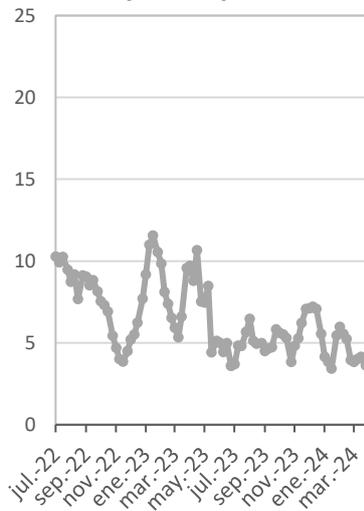
Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

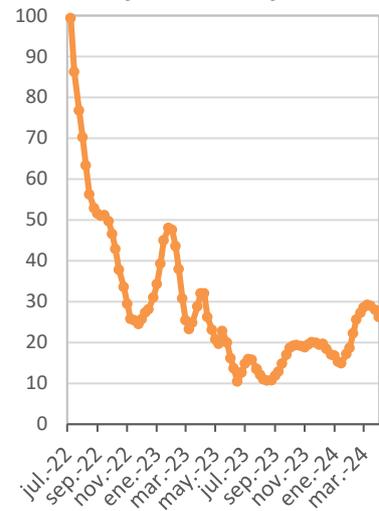
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras

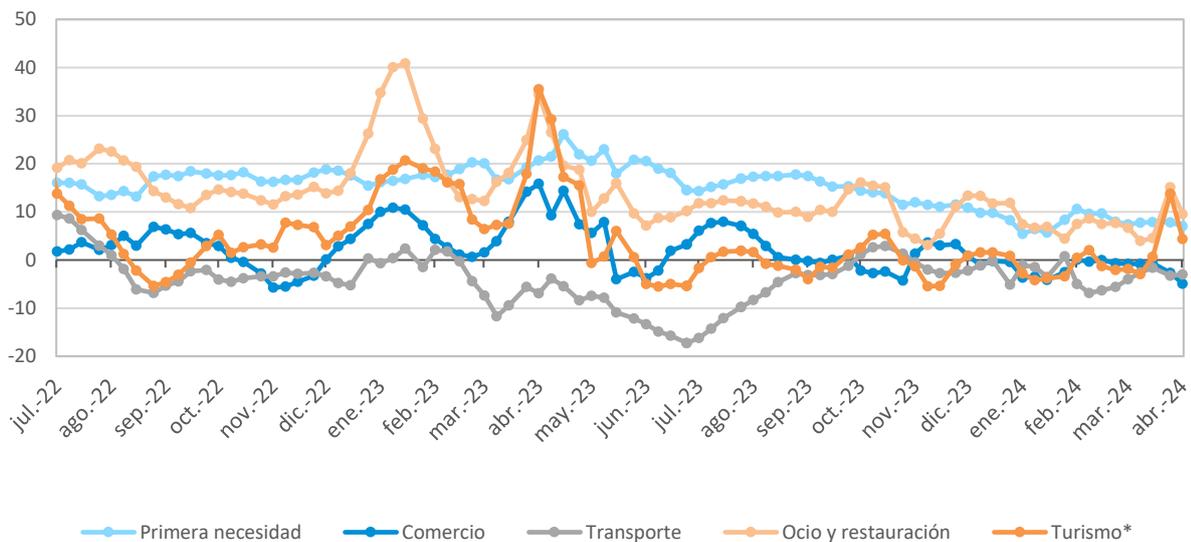


Notas: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en TPV y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial de tarjetas españolas según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas



Notas: Gasto de tarjetas CaixaBank en TPV de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Zoel Martín Vilató, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.