

El turismo internacional de negocios desde la pandemia

Después de un 2023 en el que los principales indicadores turísticos retomaron los niveles máximos de 2019, el sector turístico español no solo sigue sin mostrar signos de agotamiento cíclico, sino que ha mantenido su atractivo a lo largo de 2024, especialmente entre los turistas internacionales. En 2024, estimamos que alrededor de 94 millones de turistas extranjeros visitaron nuestro país, lo que representa un aumento de 9 millones respecto a 2023 (un crecimiento del 10%).¹

A pesar de la alta competitividad del modelo turístico español, la recuperación de los distintos tipos de turistas ha sido desigual. Este artículo examina cómo han cambiado los motivos de las visitas internacionales, comparando la situación actual con la de 2019, para evaluar si ha habido cambios significativos en los patrones de consumo relevantes para el sector. Para ello, se utilizan las estadísticas de llegadas de turistas internacionales del INE (FRONTUR), que distinguen entre tres motivos principales de viaje: ocio, recreo y vacaciones; negocios y motivos profesionales; y otros motivos.

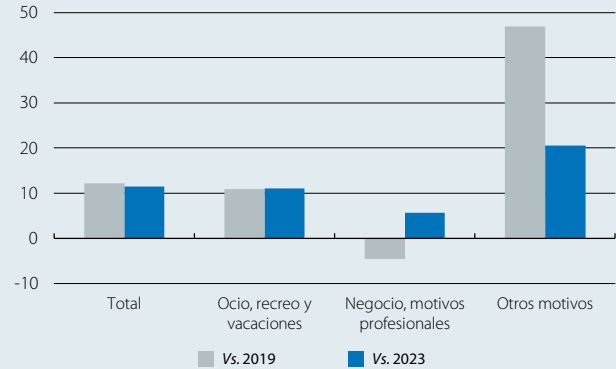
El principal motivo por el que los extranjeros visitan España es vacacional y de ocio. En 2024, visitaron nuestro país 81 millones de turistas extranjeros por este motivo (el denominado turista vacacional y de ocio), unos 8 millones más que en 2019. Sin embargo, el colectivo que más crece son los turistas por «otros motivos», que han repuntado más de un 40% respecto a 2019 (2,4 millones de visitas adicionales en 2024). En esta categoría se incluyen viajes que pueden abarcar desde visitas a familiares y amigos, pasando por estudios, tratamientos médicos o incluso por peregrinaciones religiosas, entre otros. Aunque es cierto que su peso sobre el total de llegadas es mucho más modesto que en el caso de ocio y recreo, ya supone el 8,2% de las llegadas a nuestro país, 2 puntos más que en 2019.

Finalmente, las llegadas por negocios y motivos profesionales, el llamado turista de negocios, son las únicas que no han recuperado aún los niveles prepandemia: hay una brecha de unas 240.000 llegadas respecto a los niveles de 2019 y, además, son las que menos están creciendo actualmente (5,7% en 2024 frente a 11% por motivos de ocio y 21% por otros motivos). Entre los principales emisores de turistas de negocios, los mayores descensos se producen en las llegadas de turistas portugueses, belgas y británicos, entre otros, mientras que solo destaca el aumento de las visitas procedentes de EE. UU.

1. Los datos que se recogen en este artículo consideran el acumulado de 12 meses hasta el mes de noviembre, último dato disponible a la fecha de cierre de este artículo, y se comparan con el mismo periodo para 2019 y 2023.

España: Llegada de turistas según el motivo del viaje

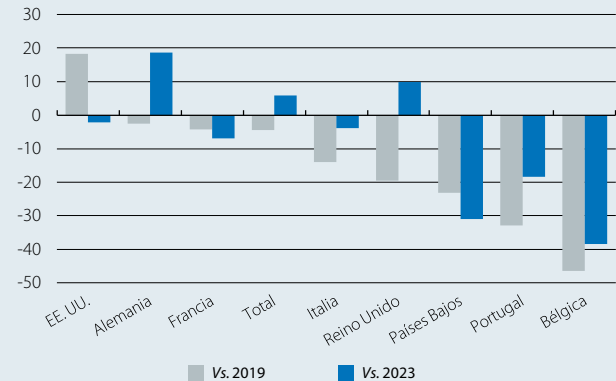
Variación en el año 2024 (%)



Nota: Los datos corresponden al promedio de 12 meses hasta noviembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

España: Llegadas de turistas de negocios según procedencia

Variación en el año 2024 (%)



Nota: Los datos corresponden a la suma de 12 meses hasta noviembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

Las tendencias laborales pospandemia, con un incremento significativo del teletrabajo, el uso exponencial de herramientas que facilitan las reuniones virtuales y los recortes en los gastos por desplazamiento por parte de las empresas explican el descenso de ese turista internacional que se desplazaba para acudir a reuniones en otros países, traslados que suponen estancias más cortas. De hecho, las estancias de turistas de negocios de menos de tres días se han reducido un 16% entre 2024 y 2019.

Por el contrario, aumentan las llegadas de larga estancia, aquellas que suponen desplazamientos para acudir a ferias y eventos profesionales que no se pueden realizar de forma virtual. Las llegadas con una duración de entre 4 y 15 noches crecen un 11% respecto a 2019 y ya supone el 46% de las llegadas de turistas de negocios, 6 puntos más que en 2019. De hecho, el sector MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions*), que engloba la celebra-

ción de ferias y eventos de carácter sectorial y empresarial, está ganando cada vez más atractivo en nuestro país, con un aumento en el número de expositores y asistentes en 2023 y 2024. La mayor parte de este segmento de negocio se concentra en las regiones de mayor dinamismo económico y mayor proyección internacional: Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana concentran el 75% de los turistas de negocios en nuestro país.²

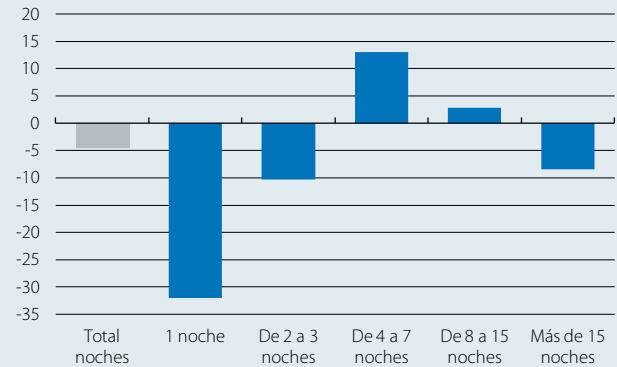
En cualquier caso, el turismo de negocios representó el 6,0% del total de llegadas en el periodo 2016-2019, un peso que se ha reducido al 5,4% en 2024. En este sentido, este segmento de negocio tiene margen de mejora a medio y largo plazo, lo que puede ser motivo adicional de llegadas de turistas en próximos años. La recuperación de este segmento es especialmente relevante para el sector turístico español. En primer lugar, porque se trata de turistas que realizan un mayor gasto: en 2024, unos 1.400 euros por turista (100 euros más que el turista vacacional medio) y cerca de 240 al día (50 euros más por día que el turista medio). En 2024, los ingresos asociados a los viajes por motivos de negocios ascendieron a 7.126 millones de euros. En segundo lugar, porque este colectivo es especialmente relevante para nuestro sector hotelero: en 2024, el 86% de los turistas de negocios se alojó en un hotel en nuestro país, frente al 68% del turista vacacional o el 33% en el caso de otros motivos.

Pedro Álvarez Ondina

2. Nuestro país acoge ferias y eventos de carácter sectorial que son referentes mundiales: en Madrid, FITUR (turismo), Fruit Attraction (sector agroalimentario) y ARCOMadrid (arte); en Barcelona, Mobile World Congress (telecomunicaciones e IT) y Alimentaria (sector agroalimentario). En 2024, el número de asistentes y expositores a estas ferias aumentó a tasas de dos dígitos respecto a 2023, en el rango del 10%-19%, según los datos de los propios organizadores.

España: turistas de negocios según la duración de la estancia

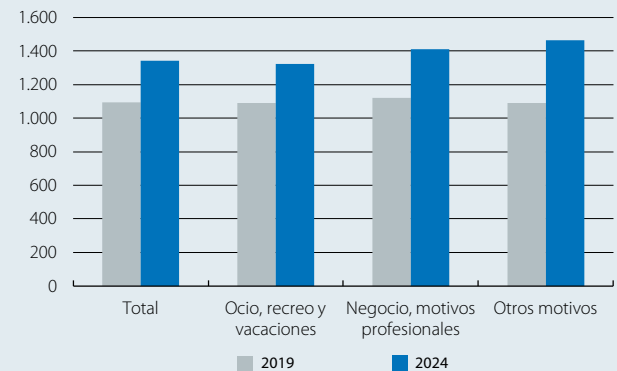
Variación entre 2019 y 2024 (%)



Nota: Los datos corresponden al promedio de 12 meses hasta noviembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

España: gasto medio por turista según el motivo del viaje

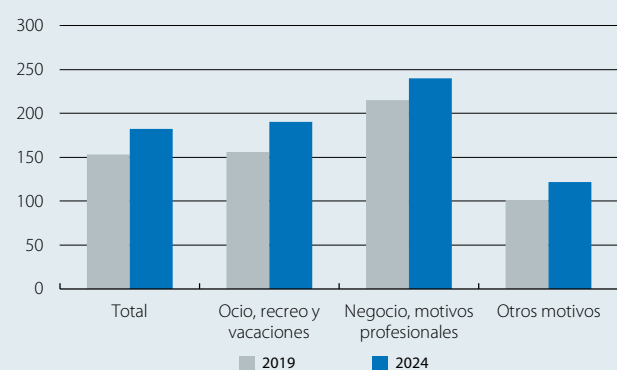
(Euros por turista)



Nota: Los datos corresponden al promedio de 12 meses hasta noviembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

España: gasto medio diario por turista según el motivo del viaje

(Euros al día)



Nota: Los datos corresponden al promedio de 12 meses hasta noviembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.