

Monitor de consumo · Análisis mensual 07/03/2025

## España · El consumo de los españoles marcó en febrero el mejor registro desde 2023

### Puntos clave

- El **consumo de los españoles** tomó impulso en la última semana de febrero y situó el crecimiento en un 5,6% interanual (1,7 p. p. más que en enero), el mejor registro desde marzo de 2023. Este dato responde principalmente al empuje del comercio electrónico, que creció un 13% interanual (2 p. p. más que en enero) y del gasto mediante recibos, que se aceleró hasta el 8,2% interanual (7,5 p. p. más que en enero). Por otro lado, el consumo presencial mantiene un ritmo de crecimiento del 2,9% interanual (0,2 p. p. menos que en enero).
- El ritmo de crecimiento en las principales categorías de gasto fue desigual. El consumo en comercio minorista avanzó un 1,8% (0,7 p. p. más que en enero), a pesar del fuerte descenso del consumo en electrodomésticos y tecnología del 9,9%. Por otro lado, el consumo en ocio y hostelería se mantuvo en el 7,3% gracias al avance del gasto en cultura y espectáculos (10%) y en hoteles (13%).
- El **consumo de los extranjeros** creció un 8,8% durante el mismo periodo (3,2 p. p. menos que en enero).

Respecto a la situación de la zona afectada por la DANA:

- El **consumo de los habitantes de la zona más afectada por la DANA** sigue creciendo a mayor ritmo que el del resto de España (+19% interanual vs. +10% en España). Asimismo, el consumo registrado en los comercios de la misma zona mejoró respecto a la semana anterior (-10% interanual en la semana del 26 de febrero al 4 de marzo vs. -12% la semana anterior).

### Consumo en el conjunto de España

Variación interanual	ago.-24	sep.-24	oct.-24	nov.-24	dic.-24	ene.-25	feb-25
<b>Consumo doméstico</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,6%</b>
Consumo presencial	2,6%	-0,8%	3,2%	2,4%	1,2%	3,1%	2,9%
▪ De los cuales reintegros	-1,1%	-4,2%	-0,1%	-2,1%	-3,5%	-1,0%	-0,5%
Recibos	5,8%	-3,6%	1,2%	8,4%	-0,9%	0,7%	8,2%
▪ Agua	14%	8,9%	9,8%	7,5%	4,8%	3,3%	6,4%
▪ Electricidad	-2,3%	-3,3%	-0,3%	2,2%	3,8%	8,9%	17%
▪ Gas	2,3%	-4,5%	-2,3%	3,7%	1,1%	2,1%	14%
▪ Telefonía	0,5%	-0,6%	-0,3%	-0,6%	-0,8%	-1,6%	0,9%
e-commerce	13%	14%	16%	6,4%	17%	11%	13%
<b>Consumo extranjeros</b>	<b>8,2%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>8,2%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>8,8%</b>
Consumo presencial	7,8%	9,6%	11%	8,6%	11%	10%	6,6%
▪ De los cuales reintegros	-17%	-13%	-15%	-16%	-6,8%	-16%	-8,0%
e-commerce	11%	13%	16%	6,7%	23%	20%	16%
<b>Total españoles y extranjeros</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,8%</b>

**Notas:** El e-commerce incluye pagos a través de TPV virtuales. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Para los recibos, se muestra la media móvil de los dos últimos meses.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías

Variación interanual	ago.-24	sep.-24	oct.-24	nov.-24	dic.-24	ene.-25	feb-25
<b>Primera necesidad</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,9%</b>
▪ Alimentos, bebidas y tabaco	5,7%	0,5%	8,0%	7,9%	3,8%	7,0%	5,4%
▪ Farmacias	6,1%	7,6%	12%	6,2%	5,9%	9,0%	10%
<b>Ocio y hostelería</b>	<b>7,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>
▪ Cultura y espectáculos	8,0%	7,4%	9,4%	4,3%	6,6%	4,7%	10,0%
▪ Restauración	11%	4,5%	0,4%	13%	4,6%	9,2%	6,9%
▪ Hoteles	7,6%	7,5%	3,5%	10%	6,7%	14%	13%
▪ Agencias de viajes	-5,7%	1,1%	1,9%	-13%	8,9%	2,2%	0,5%
<b>Transporte y gasolineras</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,2%</b>
▪ Transporte	3,9%	5,2%	9,8%	2,7%	8,6%	4,8%	4,3%
▪ Gasolineras	-4,3%	-12%	-13%	-7,8%	-1,4%	3,2%	2,3%
<b>Comercio minorista</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>
▪ Moda	0,3%	2,6%	4,5%	-8,2%	1,3%	-1,0%	0,5%
▪ Muebles y decoración	-0,7%	0,1%	2,1%	-0,7%	2,1%	2,1%	3,0%
▪ Electrodomésticos y tecnología	0,4%	-5,0%	6,7%	2,4%	3,3%	-4,8%	-9,9%

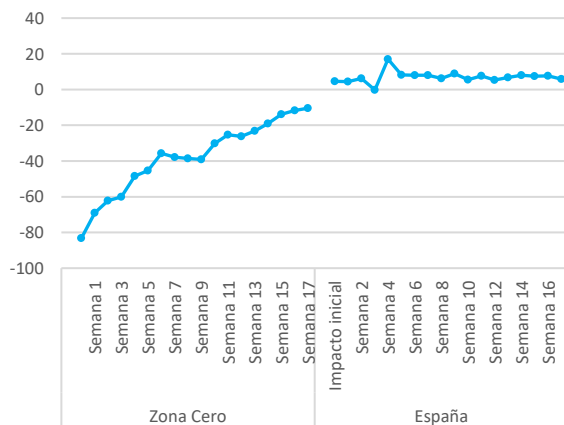
**Notas:** Incluye consumo presencial e *e-commerce*. El *e-commerce* incluye pagos a través de TPV virtuales.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Seguimiento del consumo en la provincia de Valencia

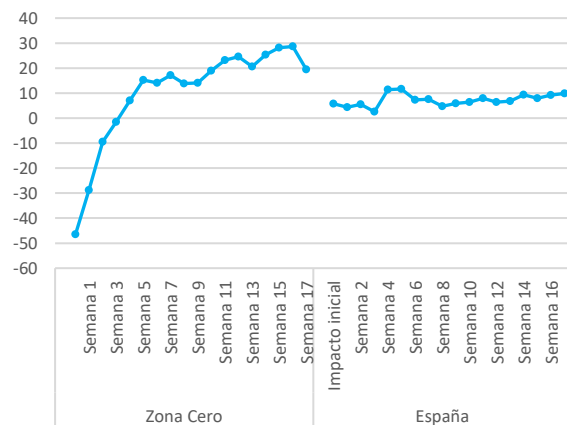
#### Gasto con tarjetas doméstico en el área afectada

Variación porcentual respecto a los mismos días del año pasado



#### Gasto total de los residentes afectados

Variación porcentual respecto a los mismos días del año pasado\*



**Notas:** El total de afectados son los 74 municipios de la provincia de Valencia más las pedanías del Sur de la ciudad de Valencia incluidos en el RDL 6 2024. La zona cero incluye los 14 municipios más afectados (Albal, Aldaia, Alfafar, Algemesí, Benetússer, Beniparrell, Catarroja, Chiva, Llocnou de la Corona, Massanassa, Paiporta, Picanya, Sedaví y Utiel). (\*) Incluye gasto con tarjetas, reintegros (excepto cajeros desplazados a la zona afectada) y comercio electrónico. Los datos de comercio electrónico corresponden a operaciones de 4 días antes de las fechas indicadas debido al retraso en la carga de las operaciones *online*.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

**Zoel Martín Vilató**, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)

#### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.