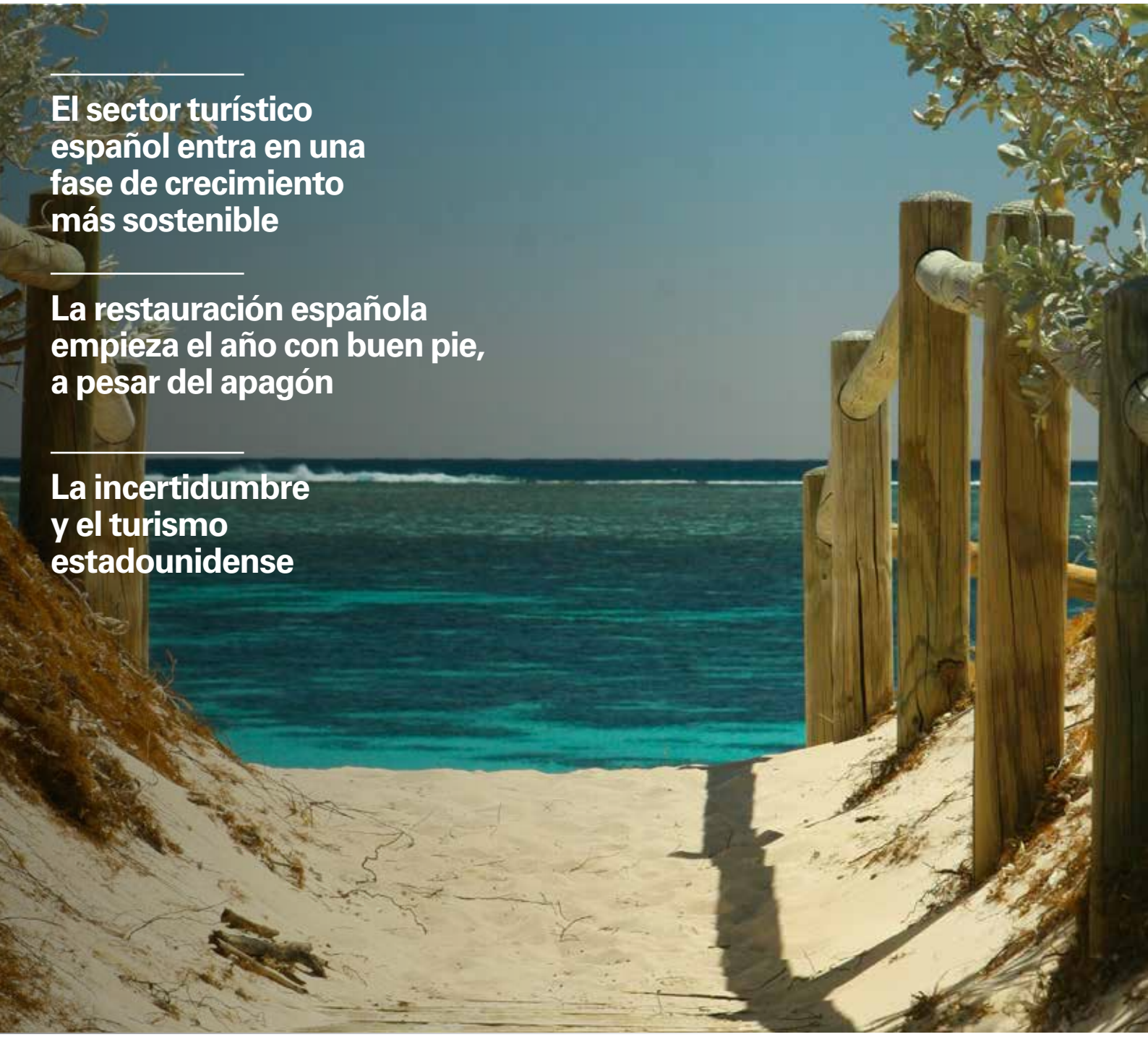
Turismo

Informe Sectorial

2S 2025

El crecimiento del sector turístico español se modera



El sector turístico español entra en una fase de crecimiento más sostenible

La restauración española empieza el año con buen pie, a pesar del apagón

La incertidumbre y el turismo estadounidense

CaixaBank Research

INFORME SECTORIAL
Turismo Segundo Semestre 2025

El *Informe Sectorial* es una publicación elaborada por CaixaBank Research

CaixaBank Research
Enric Fernández Economista jefe
José Ramón Díez Director de Economías y Mercados Internacionales
Oriol Aspachs Director de Economía Española
Sandra Jódar Directora de Planificación Estratégica
Judit Montoriol Coordinadora del *Informe Sectorial de Turismo*
Colaboran: Pedro Álvarez Ondina, David César Heymann y Zoel Martín Vilató
Fecha de cierre de esta edición: 16 de junio de 2025

Sumario
2S 2025

01 **EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL SE MODERA TRAS AÑOS DE EXPANSIÓN ACELERADA**
El turismo español ha entrado en una nueva etapa de crecimiento más sostenible tras los años de fuerte expansión impulsados por la recuperación pospandemia.

02 **EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL ENTRA EN UNA FASE DE CRECIMIENTO MÁS SOSTENIBLE**
En 2025, el PIB turístico sigue siendo uno de los motores clave de la economía española, con un crecimiento previsto del 2,7%, por encima del conjunto de la economía.

11 **LA RESTAURACIÓN ESPAÑOLA EMPIEZA EL AÑO CON BUEN PIE, A PESAR DEL APAGÓN**
El sector de la restauración en España ha arrancado 2025 con buen pie, prolongando la tónica ascendente de los años anteriores.

14 **LA INCERTIDUMBRE Y EL TURISMO ESTADOUNIDENSE**
El gasto turístico procedente de EE. UU. evidencia una marcada desaceleración desde finales de 2024, afectado por la incertidumbre económica, la depreciación del dólar y el menor crecimiento en EE. UU.

«Lo bonito de viajar y comer en culturas distintas está en buscar lo bueno de cada sitio, lo nuevo, y disfrutar del momento.»

FERRAN ADRIÀ

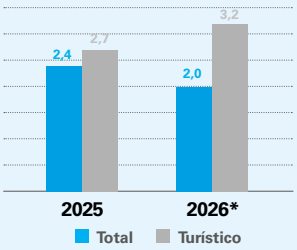
Turismo

EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL ENTRA EN UNA FASE DE CRECIMIENTO MÁS SOSTENIBLE

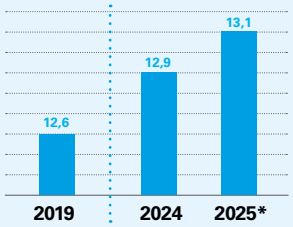
CaixaBank Research

- Buen comienzo del año
- Aumento de la renta disponible
- Reactivación de las economías
- Menor inflación turística
- Elevada incertidumbre
- Riesgos geopolíticos

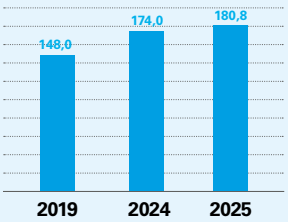
PIB total *vs.* PIB turístico
Variación anual (%)



PIB turístico
Peso sobre el total de la economía (%)



Gasto medio diario
(euros)



Nota: Dato de 2025 es el promedio de enero a abril.

El turista doméstico…

- Reduce su presencia en destinos nacionales → **–0,8%** viajes en España
- Y viaja más al extranjero → **12,1%** viajes al extranjero

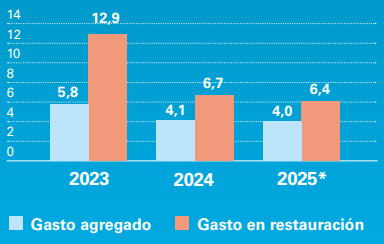
El turista internacional…

- Marca récord en llegadas → **98,4 mill.*** en 2025
- Su gasto crece por encima de la inflación → **9,3%** (ene-abr)

Nota: (*) Estimación de CaixaBank Research.

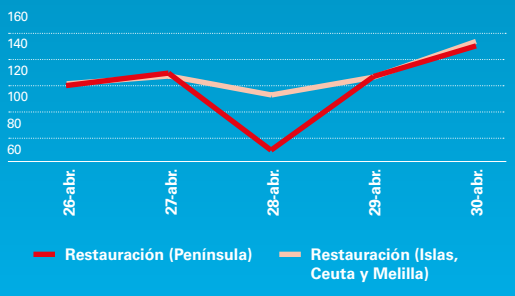
GASTO EN RESTAURACIÓN CON TARJETAS ESPAÑOLAS

Buen arranque de año para el sector restauración
Variación anual (%)



Nota: (*) Dato acumulado de enero-mayo.

Impacto del apagón del 28 de abril
Índice (100 = facturación promedio en el mismo día de la semana)



Nota: 100 corresponde a la facturación promedio en el mismo día de la semana entre el 1 de marzo y el 25 de abril.

Radiografía del turismo estadounidense en España

El turista de EE. UU. ha ganado en importancia en los últimos años…

	2024		2019
Hay más turistas	4,3 mill.	*vs.*	3,3 mill.
Gastan más en media	2.113 €	*vs.*	1.736 €
Gastan más a diario	274 €	*vs.*	264 €
Estancias más largas	7,71 días	*vs.*	6,57 días

… pero su avance se ha frenado recientemente debido a:

- Moderación del aumento en la renta disponible de las familias
- Depreciación del dólar frente al euro
- Y, sobre todo, por el aumento de la incertidumbre económica en EE. UU.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE, de AENA e internos.

Resumen ejecutivo

El sector turístico español se modera tras años de expansión acelerada

El sector turístico español ha entrado en una nueva etapa de crecimiento más moderado tras los años de fuerte expansión impulsados por la recuperación pospandemia. En 2025, el sector sigue siendo uno de los motores clave de la economía española, con un crecimiento previsto del PIB turístico del 2,7%, por encima del conjunto de la economía. Este avance se apoya en una mayor renta disponible de los hogares, la reactivación de las economías europeas y una inflación turística que, aunque elevada, muestra signos de moderación. A lo largo del primer semestre del año, los indicadores de actividad turística han seguido marcando máximos históricos, aunque con un ritmo de avance más contenido que en los años anteriores. El turismo internacional mantiene un elevado dinamismo, con cifras récord de llegadas y gasto, mientras que el turismo doméstico muestra una ligera caída en los viajes internos, compensada por un mayor protagonismo de los residentes españoles en el extranjero.

El sector de la restauración también ha comenzado el año con buen ritmo, aunque con una cierta moderación respecto a los ejercicios anteriores. Según el indicador de gasto en restauración de CaixaBank Research, el gasto total en el sector creció un 6,4% interanual entre enero y mayo, impulsado en gran medida por el dinamismo del turismo internacional, cuyo gasto aumentó un notable 12,6%. Estos datos confirman la elevada dependencia del sector respecto al turismo: aproximadamente un 30% de los establecimientos presentan una alta dependencia del gasto turístico, según nuestras estimaciones internas. El segundo artículo de este informe no solo constata el buen momento que atraviesa la restauración, sino que también analiza el impacto del apagón eléctrico del 28 de abril sobre su actividad. Ese día, nuestro indicador de gasto registró una caída significativa en la facturación del sector (estimamos que el gasto en restauración cayó un 57% a causa del apagón), aunque también se observa una recuperación rápida en los días posteriores.

Por último, el tercer artículo de este informe se centra en el turismo procedente de Estados Unidos, que tras varios años de fuerte expansión muestra ahora señales claras de desaceleración. Factores como la apreciación del euro frente al dólar, la ralentización de la economía estadounidense y un aumento de la incertidumbre política y económica parecen estar detrás de este cambio de tendencia. Según nuestras estimaciones, esta pérdida de dinamismo podría restar hasta 1 p. p. al crecimiento del PIB turístico en 2025. Por el momento, la mayor desaceleración se está observando en las zonas rurales, y podría llegar a afectar a las áreas urbanas no costeras, donde el peso del turista estadounidense llega a representar en torno al 15% del gasto turístico total. Ante este escenario, el informe plantea la necesidad de diversificar los mercados emisores y apostar por destinos de largo radio como Oriente Medio, América Latina o Australia, que han mostrado un comportamiento especialmente sólido en los últimos años y podrían contribuir a compensar la ralentización del turismo estadounidense.

Situación y perspectivas

El sector turístico español entra en una fase de crecimiento más sostenible

Los indicadores muestran que el ritmo de crecimiento del sector turístico español se está normalizando tras los excepcionales registros de 2022-2024, impulsados por la recuperación pospandemia y el consiguiente repunte del consumo de servicios. Las tendencias observadas a finales de 2024 se prolongan en 2025: el sector mantiene su atractivo para un creciente número de turistas internacionales, mientras que el turista residente pierde presencia en los destinos locales y gana protagonismo en el extranjero. Aun así, este año el sector volverá a ser clave para la economía española. Según nuestras previsiones, el PIB turístico crecerá un 2,7%, gracias al sólido arranque de año, al aumento de la renta disponible de las familias, a la reactivación de algunas economías europeas y a la moderación de la inflación turística.

El PIB turístico seguirá creciendo por encima del conjunto de la economía, pero a tasas más moderadas

La economía española cerró 2024 con un crecimiento del PIB del 3,2%, muy por encima del promedio de la eurozona, y ha iniciado 2025 con un ritmo también sólido: el PIB creció en el 1T un 0,6% intertrimestral y un 2,8% interanual. Para el conjunto del año, en CaixaBank Research prevemos un avance del 2,4%, impulsado por la fortaleza de la demanda interna. Esta previsión se apoya en tres supuestos: una moderación de la inflación que permitiría nuevas bajadas de tipos por parte del BCE, un precio del petróleo contenido y un impacto limitado de las tensiones comerciales, gracias a la baja exposición de España a EE. UU. y a una disminución progresiva de la incertidumbre.

En este contexto, el sector turístico español defiende su papel como uno de los principales motores de la economía por el lado de la oferta. En lo que llevamos de 2025, los indicadores de actividad continúan marcando máximos históricos, si bien el ritmo de avance se va suavizando frente a los extraordinarios registros de 2022-2024. Nuestras previsiones apuntan a un crecimiento del PIB turístico del 2,7% en 2025. Aunque este ritmo es menor que el registrado durante el periodo 2022-2024 (véanse los gráficos a continuación), se trata de un crecimiento sólido, sostenido y generalizado en todas las ramas del sector, como veremos a continuación. Este crecimiento, superior al del conjunto de la economía española, se refleja en su creciente peso en la estructura productiva, alcanzando un 13,1% del PIB en 2025, por encima del 12,6% registrado antes de la pandemia.

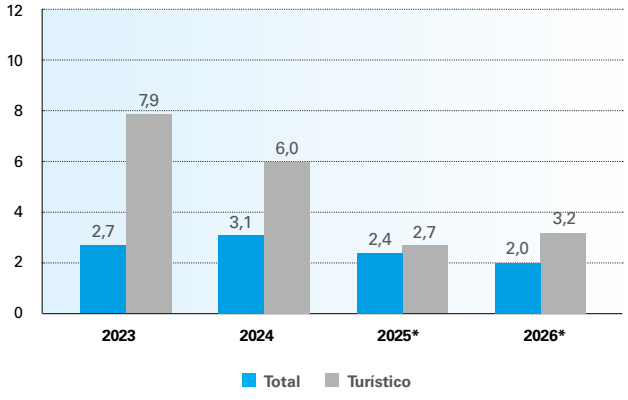
El PIB turístico crecerá un 2,7% en 2025, por encima del crecimiento previsto para el conjunto de la economía, del 2,4%

Estas previsiones favorables para el sector se apoyan en la tendencia observada a lo largo de los primeros meses del año, principalmente el aumento de la renta disponible de las familias, la reactivación de algunas economías europeas y la moderación en la inflación turística. No obstante, el entorno continúa marcado por una elevada incertidumbre, con un claro predominio de los riesgos de carácter geopolítico (conflictos armados abiertos y amenaza arancelaria). Un deterioro del escenario respecto a las previsiones actuales podría frenar la recuperación de la eurozona y, en consecuencia, limitar de forma indirecta la evolución del sector turístico.

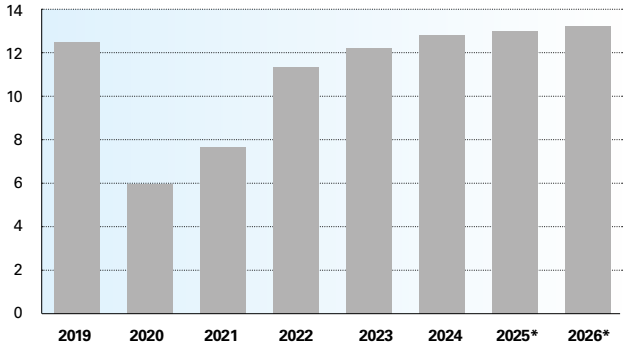
Para 2026, prevemos una ligera aceleración del PIB turístico hasta un crecimiento del 3,2%, impulsado por la mejora de las perspectivas económicas en la eurozona. CaixaBank Research prevé un crecimiento más dinámico del PIB en la eurozona, que pasará del 0,9% en 2025 al 1,1% en 2026, destacando particularmente la aceleración de economías clave como Alemania, Francia e Italia. Esta evolución positiva en las economías europeas fortalecerá el poder adquisitivo de los turistas potenciales, incrementando así la demanda de viajes hacia España.

Previsiones favorables para el sector turístico en 2025-2026

PIB total *vs.* turístico
Variación anual (%)



PIB turístico
Peso sobre el total de la economía (%)



Nota: (*) Previsiones de CaixaBank Research.
Fuente: CaixaBank, a partir de datos del INE.

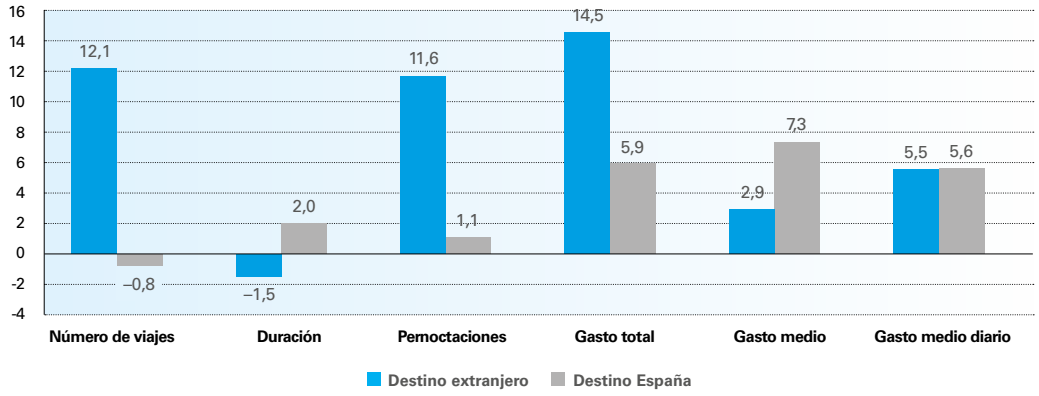
Turismo

El turista residente reduce su presencia en los destinos nacionales y la aumenta en el extranjero

En 2024, los turistas residentes redujeron sus viajes a destinos nacionales (–0,8%) y aumentaron su presencia en el extranjero (+12,1%). Sin embargo, indicadores como el gasto medio y el gasto diario siguen creciendo con mayor intensidad en los destinos nacionales. Además, el crecimiento acumulado desde el periodo prepandemia (2015-2019) es significativamente superior en los indicadores asociados a los viajes dentro de España, lo que refleja el especial atractivo que ha mantenido el país entre los turistas residentes tras la pandemia.

Indicadores de turismo residente

Variación interanual en el 4T 2024 (%)

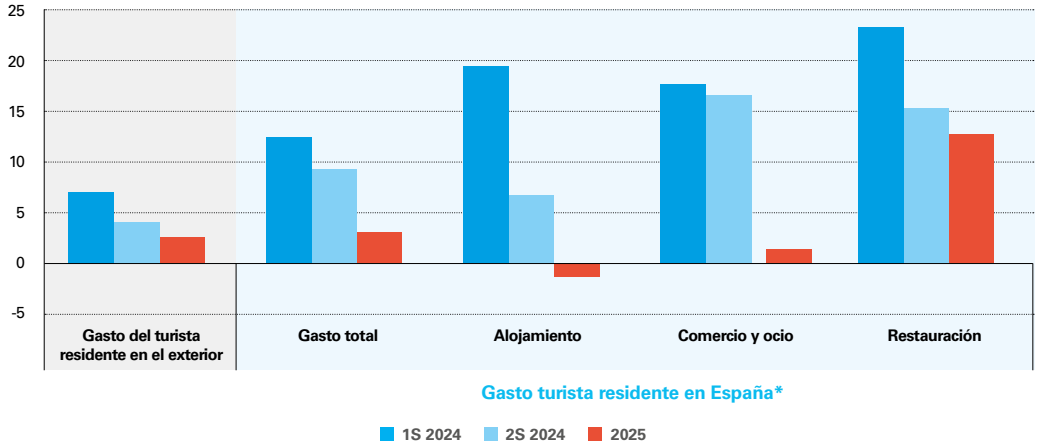


Fuente: CaixaBank, a partir de datos del INE.

Los indicadores de gasto turístico de CaixaBank Research[1] recogen una moderación del gasto del turista español tanto en nuestro país como en el extranjero en los primeros meses de 2025 (datos hasta mayo). En un contexto menos inflacionista en comparación con 2022-2024, esperamos que la tendencia de normalización de las tasas de crecimiento del gasto turístico se mantenga a lo largo de este año respecto al fuerte avance de años anteriores.

① **Los indicadores de gasto turístico de CaixaBank Research se calculan a partir de datos internos debidamente anonimizados del gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank, del gasto en TPV CaixaBank y de los reintegros en cajeros CaixaBank. Estos indicadores siguen la evolución del gasto de residentes en el extranjero (gasto exterior) y en España fuera de su baricentro de gasto habitual (turismo doméstico), y del gasto de turistas internacionales en España, y están disponibles en: https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com/**

Indicador de gasto turístico de CaixaBank Research
Variación interanual (%)



Nota: (*) Consideramos como gasto de los turistas domésticos los pagos en TPV de CaixaBank con tarjetas emitidas por entidades españolas efectuados fuera de sus áreas habituales de consumo (área de residencia, trabajo, consumo rutinario, etc.). El dato de 2025 corresponde a la media de enero-mayo.
Fuente: CaixaBank Research, a través de datos internos.

El turismo internacional sigue batiendo récords, aunque con un crecimiento más moderado y un gasto medio contenido

Los indicadores de actividad de turismo internacional encadenan su tercer año consecutivo de máximos históricos, aunque con un ritmo de crecimiento más moderado y sostenible. De enero a abril de 2025, España recibió 25,6 millones de turistas internacionales, 1,7 millones más que en el mismo periodo de 2024, lo que supone un incremento del 7,1% interanual. No obstante, el año pasado por esas mismas fechas, las llegadas se habían incrementado en 2,4 millones de turistas, un 18% interanual más que el año anterior. Si tenemos en cuenta que el sector muestra una tendencia hacia una menor estacionalidad, cabe esperar que esta moderación del ritmo de crecimiento sea todavía más acusada en los próximos meses de temporada alta y que pueda crecer de forma algo más vigorosa en los meses de octubre a diciembre.

En términos de gasto, el turismo internacional generó 34.300 millones de euros en el acumulado entre enero y abril, un 9,3% más que el año anterior. Sin embargo, el gasto medio por turista muestra una moderación más clara: alcanzó los 1.350 euros en promedio en el año, apenas un 2,0% más que en 2024, muy por debajo del crecimiento del 7,1% registrado el año pasado en ese mismo periodo, y por debajo también de la inflación turística (véase el análisis más adelante).

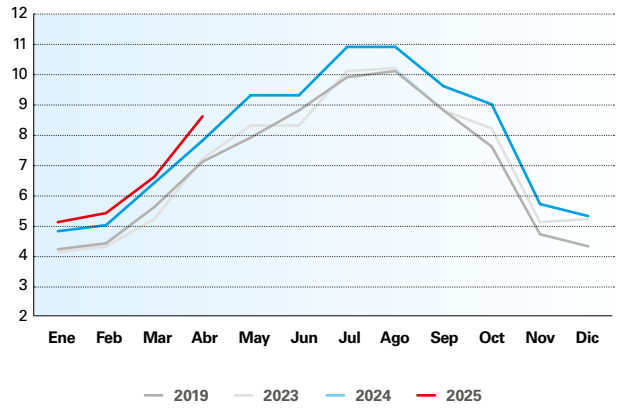
Este menor ritmo de crecimiento de las llegadas es generalizado entre los principales mercados de origen, con la excepción de Suiza y, sobre todo, de Portugal, cuya emisión de turistas está creciendo a mayores ritmos que el año pasado. En cualquier caso, mercados relevantes para el sector español como los Países Bajos, Italia o Francia aún registran crecimientos interanuales muy dinámicos en este comienzo de año (véase el siguiente gráfico).[2] El enfriamiento más notable se produce en el turista de más larga distancia, en particular el procedente de Latinoamérica (en el gráfico, incluido en el epígrafe «Resto de América», que recoge la mayor parte de países latinoamericanos) y el asiático (que cubre en gran medida el epígrafe «Resto del mundo»). La ralentización que ha tenido mayor impacto es el del turismo alemán, el segundo mercado más relevante para el sector español.

② Las llegadas de turistas estadounidenses también aumentan en este comienzo de año levemente por encima de la media, pero su crecimiento se modera respecto a años anteriores y, además, hay señales significativas de enfriamiento de su gasto. En el artículo «La incertidumbre y el turismo estadounidense» de este mismo informe analizamos el comportamiento reciente del turismo estadounidense con datos internos.

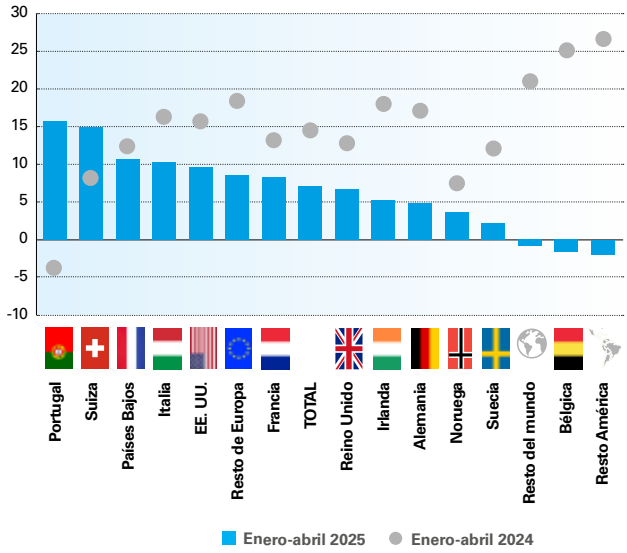
Turismo

Llegan más turistas internacionales, pero su ritmo de crecimiento se modera de forma generalizada entre mercados de origen

Llegadas de turistas internacionales
Millones



Llegadas de turistas internacionales por mercados de origen
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

Como ocurre en el conjunto del país, las llegadas de turistas internacionales en este comienzo de año han seguido aumentando de forma generalizada entre regiones, si bien el ritmo se ha moderado también de manera generalizada, y más pronunciada en los casos de Cataluña y Canarias. Entrando en detalle, Cataluña es la comunidad que más turismo internacional atrae (un 21% del total hasta abril de 2025, acumulado de 12 meses), aunque actualmente registra un descenso de las llegadas de turistas procedentes de mercados relevantes, como Alemania (–3% en lo que llevamos de año), Italia, Centroeuropa, EE. UU. y otros, que representan el 30% del total de llegadas. Además, en lo que respecta al gasto por turista, Cataluña destaca negativamente por el descenso registrado en los primeros meses de 2025, en una región donde el gasto medio apenas ha crecido un 6,5% respecto al mismo periodo de 2019 (27,5% para el conjunto de España), debido al menor incremento tanto del gasto total como de las llegadas de turistas internacionales.

En cuanto a Canarias, acusa un descenso de las llegadas de los turistas alemanes y franceses (21% del total), que compensó una mayor llegada de turistas británicos. Mención aparte merece la Comunidad Valenciana, que normaliza el ritmo de llegadas internacional tras haber sido la región donde más crecieron desde 2019. Cabe señalar que el análisis del gasto con tarjetas extranjeras muestra que la recuperación de la zona afectada por la DANA del pasado mes de octubre es todavía incompleta, si bien la recuperación de la actividad turística en el conjunto de la comunidad está prácticamente normalizada.[3, 4]

Cataluña y Canarias son las regiones donde se observa una mayor moderación de las llegadas y el gasto turístico internacional

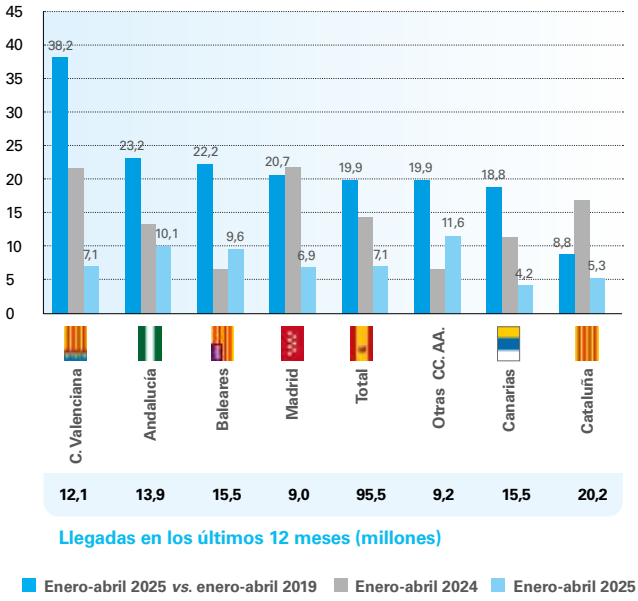
③ El indicador de Consumo CaixaBank recoge el gasto y los reintegros con tarjetas de crédito y débito emitidas por CaixaBank, y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank. Para un mayor detalle del impacto de la DANA en la región, véase el Monitor de Consumo y el artículo «Situación económica en la provincia de Valencia seis meses después de la DANA» en el *Informe Mensual* del mes de junio de 2025.

④ El informe de la Cámara de Comercio de Valencia *Recuperación económica de la zona cero seis meses después de la DANA*, del mes de abril de 2025, destaca que, seis meses después de la DANA que afectó la zona sur de la provincia, el turismo ha mostrado señales claras de recuperación. Aunque la actividad turística se vio fuertemente impactada inicialmente, ha repuntado gracias a la reconstrucción de infraestructuras, la reapertura de alojamientos y la reactivación de servicios vinculados al sector.

Llegadas de turistas y gasto medio por CC. AA.

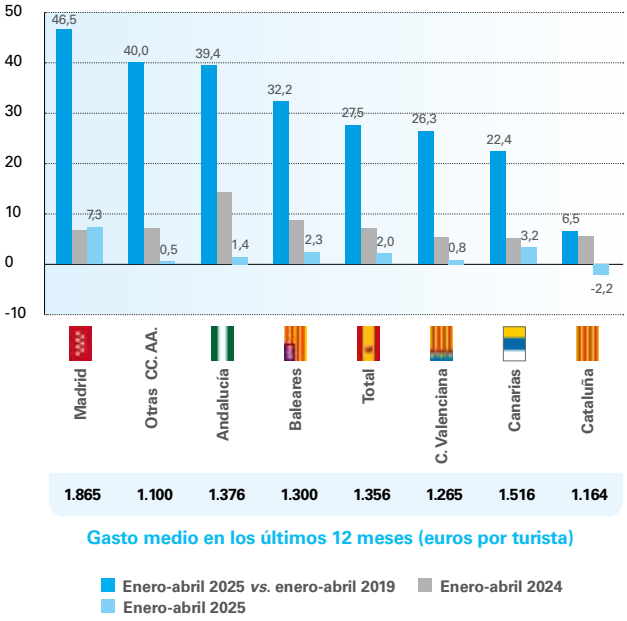
Llegadas de turistas internacionales por CC. AA.

Variación interanual y acumulada (%)



Gasto medio por turista

Variación interanual y acumulada (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

El sector turístico sigue creando empleo, pero a un ritmo más lento

El mercado laboral de las ramas características del sector turístico continúa su expansión y alcanzan nuevos máximos históricos en número de afiliados, con 2,9 millones registrados en abril de 2025. Además, mantiene un ritmo de crecimiento superior al del conjunto de la economía, con un incremento del 3,1% en el 1T 2025, frente al 2,6% registrado por el total de sectores. No obstante, se observa una moderación del ritmo de crecimiento en los últimos meses, especialmente si se compara con el 4,7% registrado en el 1T 2024, según datos del Ministerio de Industria y Turismo.[5]

Todas las ramas turísticas siguen generando empleo en los primeros meses del año. Sin embargo, destaca la desaceleración del crecimiento de los afiliados en el sector de la hostelería, particularmente en el ámbito del alojamiento, que representa el 65% del empleo en el sector.

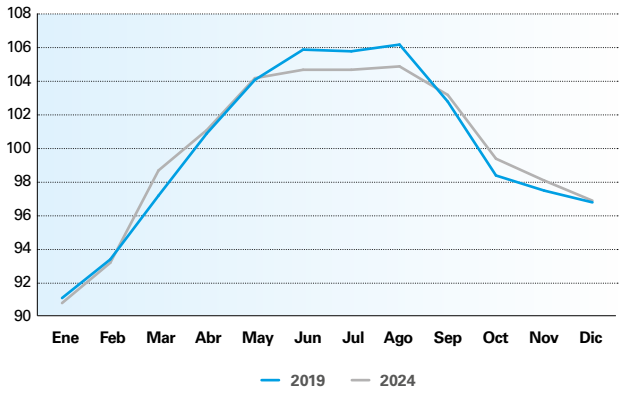
También en el mercado laboral comienza a percibirse una menor estacionalidad en la creación de empleo: aunque los meses de mayo a septiembre concentran la mayor creación de empleo en nuestro país, coincidiendo con los meses de temporada alta en el sector turístico (junio-agosto), esa mayor creación de empleo se modera respecto a la situación prepandemia. Además, aumenta levemente la contratación en otros meses de temporada baja, como febrero y marzo, y octubre y noviembre (véase el siguiente gráfico).

⑤ El Ministerio de Industria y Turismo reconoce que esta aproximación del empleo en el sector constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad del sector turístico y, al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el sector turístico.

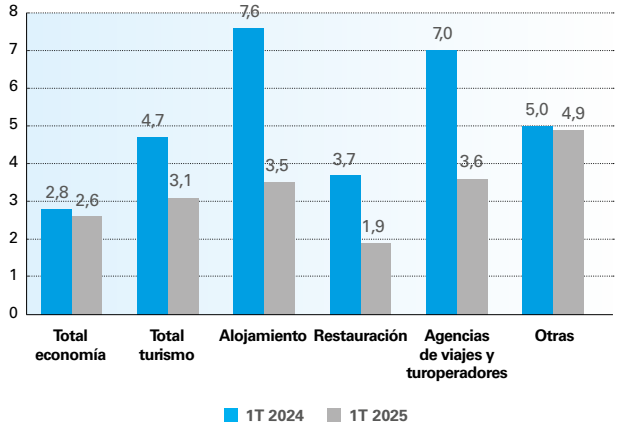
Turismo

El sector turístico continúa creando empleo con fuerza

Número de afiliados en el sector turístico*
Índice (100 = afiliados medios en el año)



Número de afiliados por sectores turísticos
Variación interanual (%)

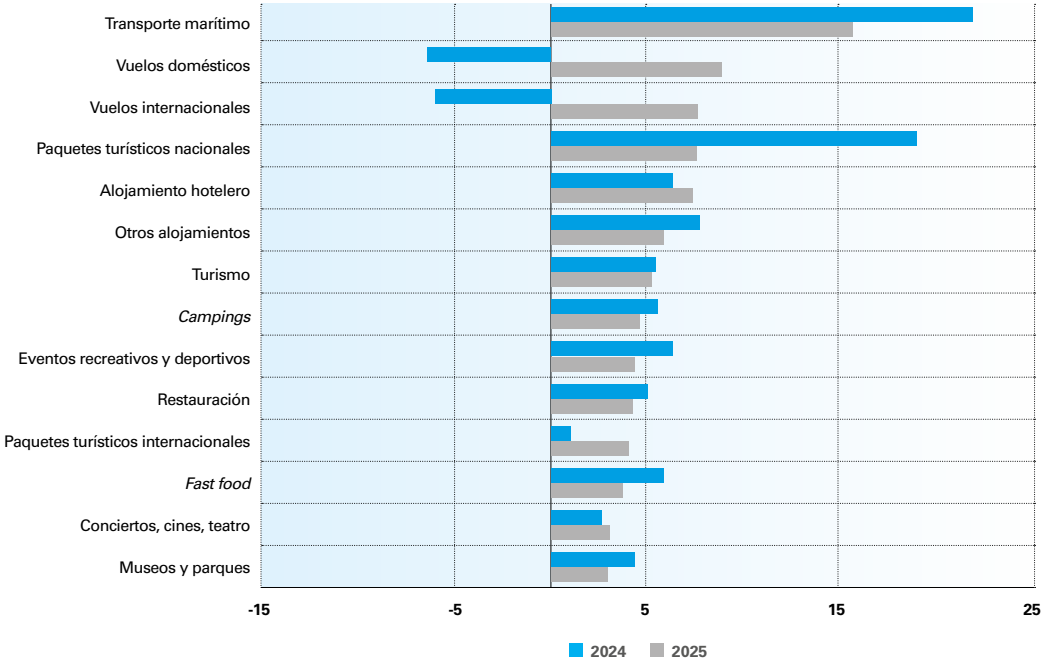


Nota: (*) Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad del sector turístico, y, al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el sector turístico.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos deTurespaña.

La inflación turística se modera, pero permanece en niveles elevados

La inflación turística mantiene cierta senda descendente, aunque de forma muy gradual. En los primeros meses de 2025, la tasa interanual se situó levemente por encima del 5% (promedio de enero-abril), frente al 5,4% registrado en el mismo periodo de 2024. Esta moderación se debe, principalmente, a la evolución de los precios en la restauración, los paquetes turísticos nacionales y, en menor medida, el alojamiento (aunque su peso en el total es muy relevante). Estas moderaciones han compensado las nuevas presiones al alza de los precios de los vuelos, tanto domésticos (8,8% en enero-abril de 2025) como internacionales (7,6%). De cara a los próximos meses, se prevé que los precios continúen suavizándose, acercándose a tasas más alineadas con su comportamiento histórico de medio y largo plazo, alrededor del 2,0%, en consonancia con el promedio registrado en el periodo 2018-2019.

Inflación turística
Variación interanual en enero-abril (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de los datos del INE.

El sector hotelero disfruta de unos niveles de ocupación y rentabilidad elevados

La demanda hotelera muestra signos de enfriamiento en el inicio de 2025, con unas pernoctaciones estables en torno a los mismos niveles del año pasado (frente a ritmos del 7% interanual en enero-abril de 2024). Este enfriamiento de la demanda es algo más acusado entre los turistas residentes, cuyas pernoctaciones retrocedieron un 1,6% interanual en el acumulado de enero y abril, que la de los no residentes, que aumenta un 0,9%. Aun así, en ambos casos la demanda se mantiene por encima de la media del periodo 2015-2019 (más claramente en el caso del turista no residente).

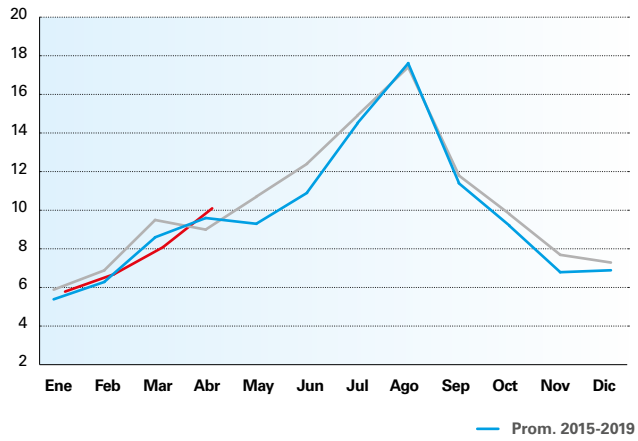
Los niveles de ocupación hotelera se mantienen estables en comparación con 2024, con una tendencia a la desestacionalización cada vez más evidente (véase el gráfico de tasas de ocupación por meses a continuación). Así lo reflejan las tasas de ocupación mensuales, que aumentan respecto a la media prepandemia en meses que no son temporada alta. En enero-abril de 2025, superan en 5,3 p. p. la media prepandemia en meses fuera de la temporada alta.

Este elevado nivel de ocupación sigue sosteniendo los indicadores de rentabilidad del sector, medidos a través del índice RevPAR, que crece un 6,8% interanual en el acumulado de enero-abril de 2025. Por comunidades autónomas, destacan los mayores incrementos de la tasa de ocupación respecto a los niveles prepandemia en regiones menos tradicionales para el turismo internacional, como Asturias, Extremadura y las dos Castillas. Este crecimiento responde al impulso pospandemia de destinos menos masificados. En contraste, regiones como la Comunidad de Madrid registran descensos en sus tasas de ocupación.

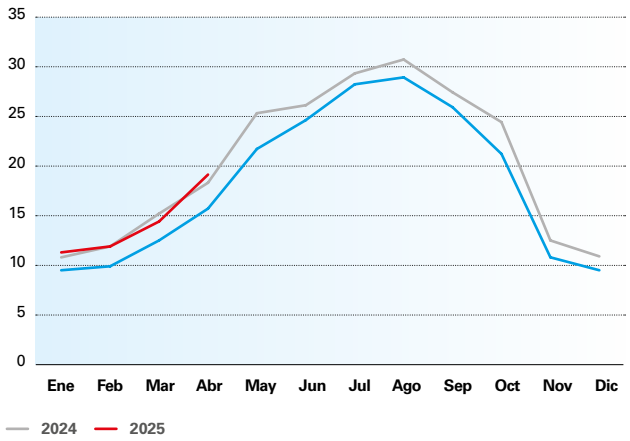
Turismo

Indicadores de actividad y rentabilidad en el sector hotelero

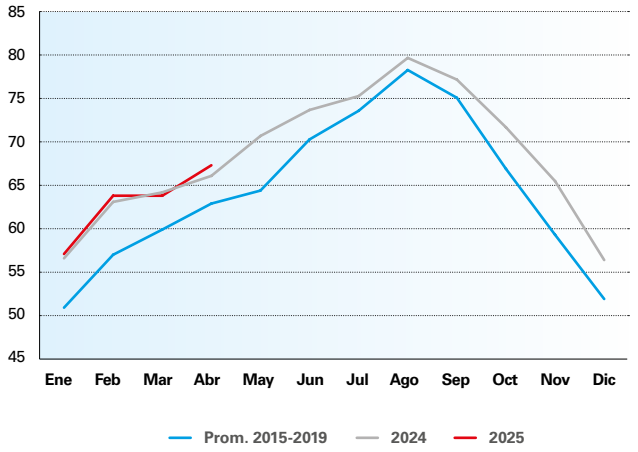
Pernoctaciones de turistas residentes
Millones



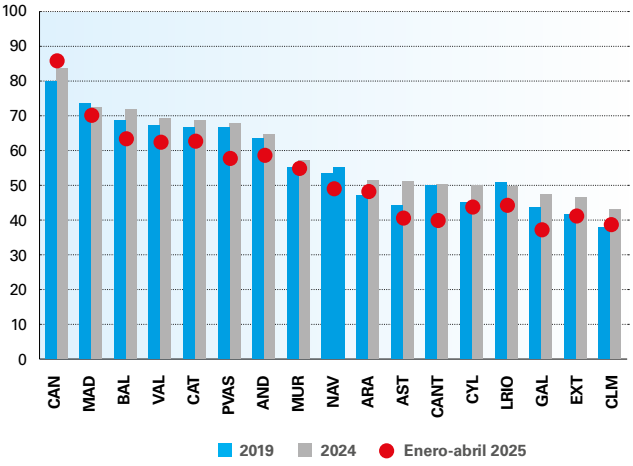
Pernoctaciones de turistas no residentes
Millones



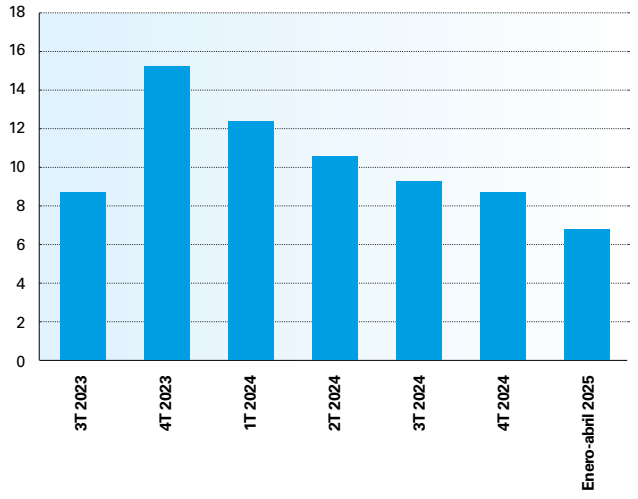
Tasa de ocupación en establecimientos hoteleros
Ocupación por habitación disponible (%)



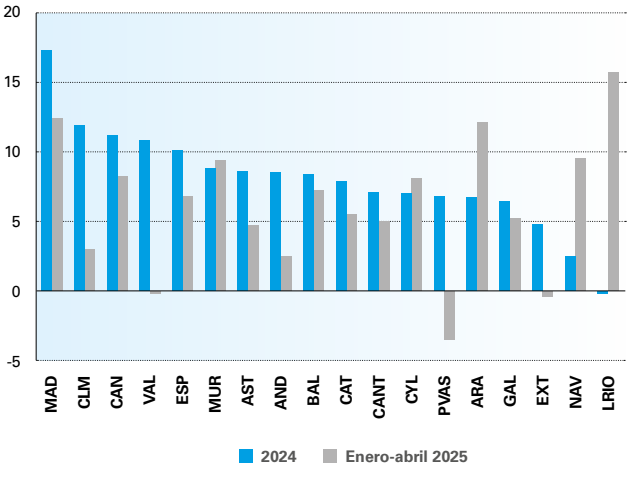
Tasa de ocupación por CC. AA.
Ocupación por habitación disponible (%)



Indicador de rentabilidad RevPAR
Variación interanual (%)



Indicador de rentabilidad RevPAR por CC. AA.
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

Restauración

La restauración española empieza el año con buen pie, a pesar del apagón

El sector de la restauración mantiene su buena racha en 2025, con un crecimiento sólido del gasto, gracias al empuje del turismo nacional e internacional. Aunque el ritmo se modera respecto a años anteriores, los datos muestran una clara resiliencia, incluso tras el apagón eléctrico del 28 de abril, que supuso un golpe puntual para la facturación.

El sector de la restauración en España ha arrancado 2025 con buen pie, prolongando la tónica ascendente de los años anteriores.[6] Sin embargo, el ritmo de crecimiento se ha moderado: según datos del INE, la cifra de negocios creció un 2,6% interanual en el promedio del 1T 2025, frente al 6,5% de 2024 y el 9,7% de 2023. La tendencia que dibuja el indicador de gasto en restauración de CaixaBank Research[7] es similar: el gasto en restauración total, que incluye pagos presenciales y electrónicos con tarjetas españolas y extranjeras, creció un 6,4% interanual en promedio entre enero y mayo de 2025, un avance inferior al registrado en 2024 y 2023 (del 6,7% y el 12,9%, respectivamente), aunque más de 2 p. p. por encima del crecimiento del consumo total, que aglutina todas las partidas de gasto.

La granularidad que ofrecen los datos internos permite corroborar que el dinamismo del sector turístico explica el buen desempeño del gasto en restauración. Por una parte, el gasto turístico doméstico en restauración creció un 12,8% interanual entre enero y mayo de 2025, superando el dato de 2024 (10,6%). Por otra parte, el gasto en restauración de los turistas internacionales que visitaron España durante ese mismo periodo creció de forma muy significativa: un 12,6%. Pese a registrar una cierta desaceleración respecto a 2024 (19,5%), se constata una vez más que el empuje del turismo internacional es clave para la restauración. Tanto es así que, según nuestras estimaciones, alrededor de un 30% de los locales de restauración españoles tienen una elevada dependencia del gasto turístico, siendo un 10% de ellos dependientes del turista internacional.[8]

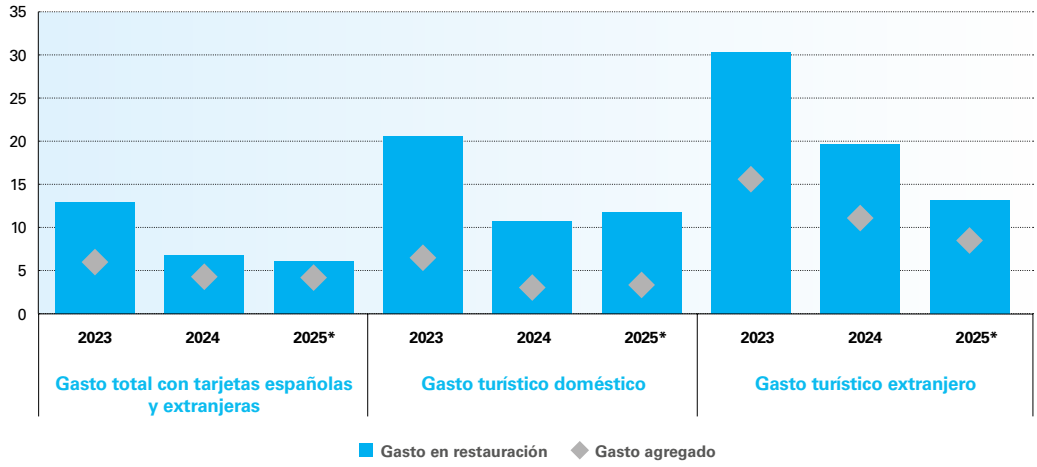
⑥ Véase «El sector de la restauración en España en 2024: lo que revelan los datos de millones de transacciones de pagos con tarjetas» publicado en el *Informe de Turismo* del 1S 2025 y «Radiografía del sector de la restauración en España: del bar a la estrella Michelin» publicado en el *Informe de Turismo* del 2S 2024.

⑦ Los indicadores de consumo de CaixaBank Research siguen la evolución del consumo en España, a partir de datos internos, debidamente anonimizados, de pagos con tarjetas emitidas por CaixaBank, del gasto en TPV CaixaBank y de los reintegros en cajeros CaixaBank, y está disponible en: https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com/

⑧ Se considera que un establecimiento depende del turismo si el gasto de turistas domésticos o extranjeros representa al menos el 33% de la facturación total anual. Para un análisis del comportamiento del gasto en restauración a través de datos internos, véase al artículo «Un año excepcional para el sector de la restauración en España», publicado en el *Informe Mensual* de abril de 2024.

Indicadores de gasto en restauración de CaixaBank Research

Variación anual (%)



Notas: (*) Datos de 2025 son el promedio de enero a mayo. Los indicadores de consumo y gasto turístico total se actualizan mensualmente y están disponibles en el Portal de Economía en tiempo real: https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de gasto con tarjeta en establecimientos de restauración.

Impacto del apagón en el gasto en restauración

El apagón del 28 de abril de 2025 dejó sin electricidad a todo el territorio peninsular de España durante una franja horaria que tuvo un impacto directo en la facturación de los establecimientos de restauración.[9] La luz se fue alrededor de las 12.30 horas, justo antes de la hora de comer, y no volvió en muchos casos hasta después de la hora de cenar. A partir de los datos de pagos con tarjetas, estimamos que el gasto en restauración cayó ese día un 57% a causa del apagón, un descenso superior al del consumo agregado del conjunto de los hogares españoles de ese mismo día (34%).[10] De manera análoga, los días posteriores al apagón se observa una recuperación considerable del consumo agregado, que fue menos pronunciada para la restauración por la propia naturaleza del gasto en este sector (difícilmente las comidas y consumiciones no servidas ese lunes se pospusieron al martes). A partir del 29 de abril ya no hay diferencias sustanciales entre el gasto en restauración en la península y el resto del territorio.

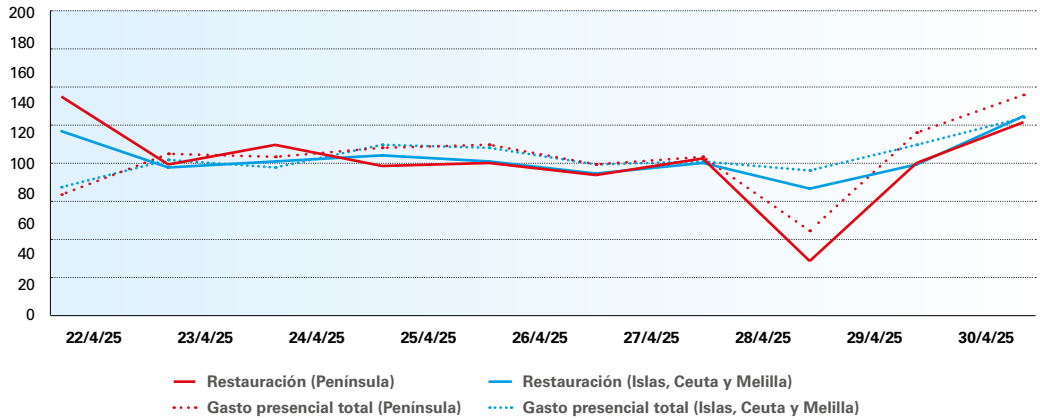
(9) Cabe señalar que una limitación de este análisis es que no observamos el gasto en efectivo en los establecimientos de restauración, por lo que las cifras deben interpretarse como impacto máximo estimado.

(10) Para obtener esta estimación, se ha comparado la evolución del gasto con tarjetas del día del apagón con el patrón de gasto habitual de los lunes, y con el gasto observado en las zonas en las que no se produjeron cortes de electricidad. Véase: «Valoración del impacto económico del apagón del día 28 de abril | CaixaBank Research».

Si comparamos el gasto por horas en la península y en las islas, Ceuta y Melilla previo al apagón, se puede observar que antes de las 12:30 horas el gasto es prácticamente igual en ambas zonas geográficas. Sin embargo, a partir de las 12:30 horas, se registra una importante caída del consumo presencial en restauración con tarjeta en el territorio peninsular, a diferencia del resto, que exhibió el patrón horario habitual de este tipo de establecimientos.

Gasto presencial con tarjetas españolas: total y restauración

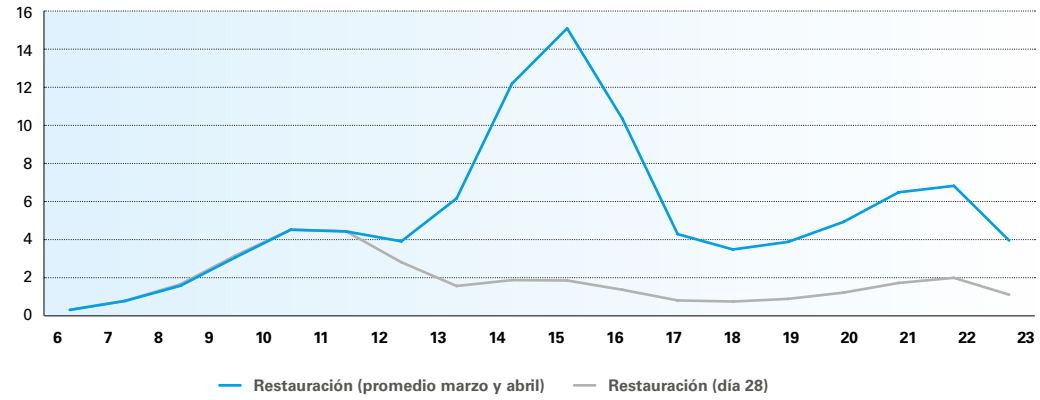
Índice (100 = facturación promedio en el mismo día de la semana)



Nota: El valor de 100 corresponde a la facturación promedio en el mismo día de la semana entre el 1 de marzo y el 25 de abril. Por ejemplo, el índice 55 de gasto presencial el lunes 28 de abril significa que aquel dia los reintegros fueron un 45% inferiores a un lunes habitual de marzo y abril.
Fuente: CaixaBank, a partir de datos internos.

Gasto presencial con tarjetas españolas en restauración el día del apagón (28 de abril)

Gasto por hora respecto al promedio diario (%)



Nota: Porcentaje de gasto realizado en una hora respecto al promedio diario de los lunes de marzo y abril de 2025.
Fuente: CaixaBank, a partir de datos internos.

Demanda turística

La incertidumbre y el turismo estadounidense

El gasto turístico procedente de EE. UU. evidencia una marcada desaceleración desde finales de 2024. Esta ralentización refleja, en parte, la normalización del crecimiento del turismo tras la pandemia y factores macroeconómicos como la apreciación del euro frente al dólar y el deterioro de las perspectivas de crecimiento de la economía estadounidense. Sin embargo, dado que estos factores suelen operar con cierto rezago, es probable que la ralentización responda también a un aumento de la incertidumbre en torno a la política económica y comercial de EE. UU. que estaría comenzando a afectar a la propensión de los estadounidenses a viajar a España. Teniendo en cuenta que es un mercado que en 2024 representó el 4,6% de las llegadas y el 7,1% del gasto turístico internacional en España, su desaceleración puede llegar a restar cerca de 1 p. p. al crecimiento del PIB turístico en 2025. Algunas zonas del país, como las áreas urbanas no costeras, podrían verse más afectadas por el elevado peso del gasto turístico estadounidense. Por el momento, la mayor desaceleración se está observando en las zonas rurales, donde el peso del turista americano es menor.

El turismo estadounidense muestra signos de desaceleración

España ha vivido un auténtico boom del turismo estadounidense en el último lustro. Según datos del INE, entre 2019 y 2024 las llegadas de turistas procedentes de EE. UU. crecieron un 28,3%, más del doble que el 12,3% que registró el total de llegadas internacionales. Durante este periodo, los turistas estadounidenses pasaron de representar el 4,0% de las llegadas y el 6,3% del gasto turístico internacional a representar el 4,6% y 7,1%, respectivamente. Es más, su gasto turístico explicó el 13,2% del aumento total del gasto turístico internacional entre 2019 y 2024, lo que ilustra cuán relevante es el papel de esta nacionalidad.

Durante los primeros meses de 2024, el turismo estadounidense mostró un dinamismo notable, con crecimientos en gasto y llegadas por encima del promedio del resto de mercados emisores. No obstante, desde el pasado otoño los indicadores apuntan a una clara ralentización, más intensa que la observada en el conjunto del turismo internacional. Esto lleva a cuestionarnos hasta qué punto podría representar un motivo de preocupación para la evolución del sector en los próximos trimestres, y qué destinos turísticos podrían verse más afectados.

El creciente peso del turismo estadounidense hace aún más relevante analizar la ralentización de este componente de la demanda turística, así como los posibles factores que la explican

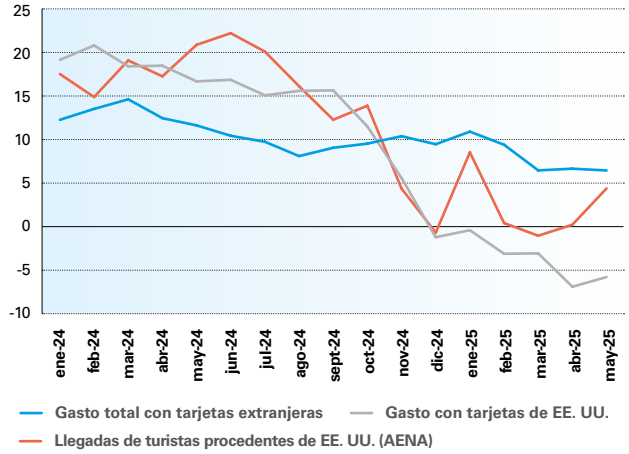
El gasto con tarjetas estadounidenses en los TPV de CaixaBank, que crecía a ritmos cercanos al 17% interanual entre enero y octubre de 2024, pasó a ralentizarse de forma muy marcada a partir de noviembre (–2,2% interanual en promedio de noviembre de 2024 a mayo de 2025), mientras que el gasto total con tarjetas extranjeras disminuyó de forma mucho más moderada (del 11,1% entre enero y octubre de 2024 al 8,5% entre noviembre y mayo de 2025).[11] Los datos de gasto turístico del INE confirman esta tendencia: el gasto turístico estadounidense pasó de crecer más de un 23% en los primeros ocho meses de 2024 a un 5,6% de septiembre de 2024 a mayo de 2025, mientras que la desaceleración del gasto turístico internacional total fue menos marcada, al crecer de un 17,8% en los primeros 8 meses de 2024, al 11,0% en los últimos 8 meses hasta abril de 2025.

De forma similar, las llegadas de pasajeros provenientes de EE. UU. también se frenaron bruscamente y pasaron de crecer un 17,5% interanual en los primeros 10 meses de 2024 a apenas un 2,3% entre noviembre de 2024 y mayo de 2025. En cambio, según el INE, el descenso del número de turistas estadounidenses que visitó el país es más suave (del 14,6% al 6,8% en el mismo periodo), pero de nuevo fue superior a la desaceleración del número de llegadas de turistas internacionales en conjunto (del 11,1% al 7,6%). Además, la pérdida de dinamismo del turismo estadounidense en España está siendo superior a la que está experimentado el turismo estadounidense en su conjunto, y en Europa, si bien es de magnitud similar a la registrada en Italia (véase el gráfico en página siguiente). Francia, en cambio, parece estar mejorando sus registros con respecto a 2024, lo que podría estar relacionado con la celebración de los Juegos Olímpicos el año pasado.

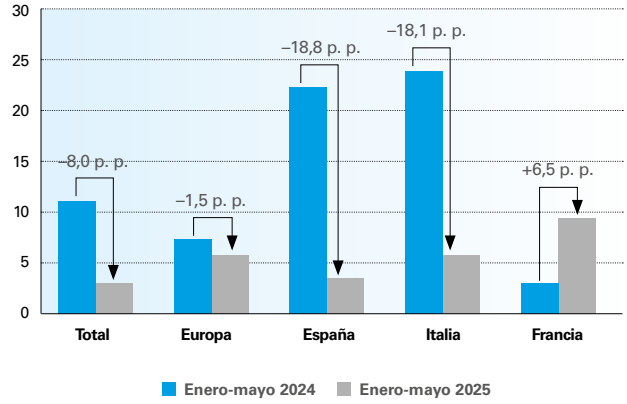
(11) Indicadores de gasto turístico internacional del portal de Economía en tiempo real de CaixaBank Research, basados en pagos con tarjetas extranjeras en TPV de CaixaBank, disponibles en: https://realtimeeconomics.caixabankresearch.com/

Turismo

Turismo estadounidense en España
Variación interanual (%)



Pasajeros estadounidenses por destino
Variación interanual (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de los indicadores de gasto turístico internacional del portal de Economía en Tiempo Real de CaixaBank Research (pagos en TPV de CaixaBank), de AENA y del International Air Travel Statistics USA.

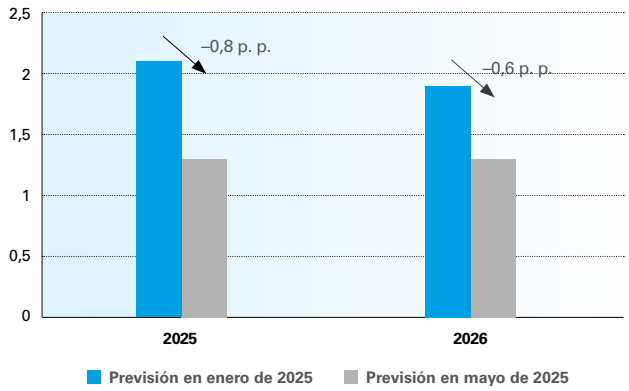
La desaceleración del turismo estadounidense puede llegar a restar cerca de 1 p. p. al crecimiento del PIB turístico en 2025

Estos indicadores reflejan que un componente clave de la demanda turística –el turismo estadounidense–, que hasta ahora había contribuido significativamente al crecimiento del sector, muestra claros signos de enfriamiento. Dada su magnitud y peso dentro del turismo internacional que visita España, estimamos que esta ralentización podría restar hasta 1 p. p. al crecimiento del PIB turístico. En un contexto en el que prevemos una desaceleración del crecimiento del PIB turístico desde el 6,0% en 2024 al 2,7% en 2025 (–3,3 p. p.), la pérdida de dinamismo del turismo estadounidense se perfila como un factor relevante a tener en cuenta.

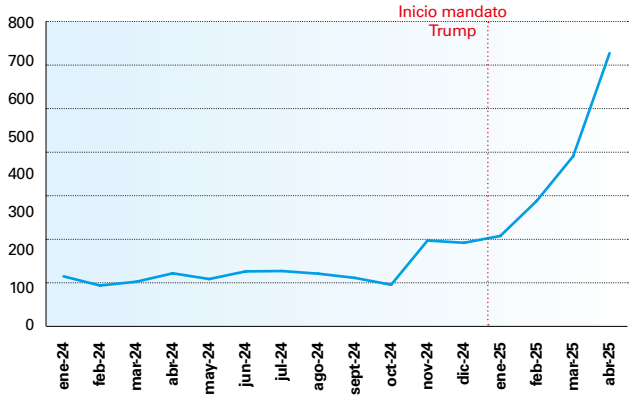
Factores que contribuyen a la desaceleración del turismo estadounidense

Un cambio de la magnitud que indican los datos no se explica solo por la normalización pospandemia del crecimiento del turismo internacional. Una parte la podrían justificar los factores macroeconómicos que normalmente determinan el crecimiento del turismo estadounidense, como el aumento de la renta bruta disponible o el tipo de cambio euro-dólar. Sin embargo, es improbable que por sí solos hayan causado ya una desaceleración tan marcada y, sobre todo, en un periodo de tiempo tan corto, lo que sugiere que el aumento de la incertidumbre también habría contribuido a tal desaceleración.

Perspectivas de crecimiento para la economía de EE. UU.
Variación interanual (%)



Incertidumbre económica en EE. UU.
Índice



Fuente: CaixaBank Research, a partir del BEA y del Economic Policy Uncertainty.

La renta bruta disponible real de los hogares estadounidenses avanzó un 2,7% en 2024, después del 5,1% registrado en 2023, según datos del U. S. Bureau of Economic Analysis. Dado que el crecimiento de las llegadas turísticas internacionales está fuertemente relacionado con el crecimiento de la renta bruta disponible,[12] esta haría prever un crecimiento robusto, si bien la ralentización en el ritmo de crecimiento de la renta bruta disponible estadounidense entre 2023 y 2024 es congruente con una normalización de las llegadas turísticas. El empeoramiento de las perspectivas económicas después del inicio de las tensiones comerciales (desde CaixaBank Research hemos pasado de prever un crecimiento para la economía de EE. UU. en 2025 de un 2,1% a principios de año a un 1,3% actualmente; de forma similar, la revisión para 2026, del 1,9% al 1,3%, también es significativa)[13] podría ser una fuente de debilidad de la demanda turística estadounidense.

Otro factor macroeconómico que podría contribuir a la ralentización del turismo estadounidense es la caída del dólar frente al euro. CaixaBank Research estima que una depreciación del dólar de un 1% contra el euro reduce las llegadas de los estadounidenses un 0,25% en el siguiente trimestre. El Banco de España encuentra resultados en la misma dirección, estimando que las pernoctaciones hoteleras de los viajeros extranjeros se reducen hasta un 0,4% cuando su divisa se deprecia un 1%, si bien este efecto es a cinco trimestres vista. La depreciación del dólar a partir de febrero podría debilitar el turismo estadounidense, pero de manera relativamente modesta, y –tanto según las estimaciones de CaixaBank Research como del Banco de España– hacia el verano y la segunda mitad del año.

[12] Véase el artículo «¿Qué nos dicen las elasticidades de la demanda turística internacional sobre el crecimiento del sector turístico en España?» en el *Informe Sectorial de Turismo* del 1S 2025.

[13] Para más información sobre el nuevo escenario económico, véase el *Informe Mensual* del mes de junio de 2025.

Turismo

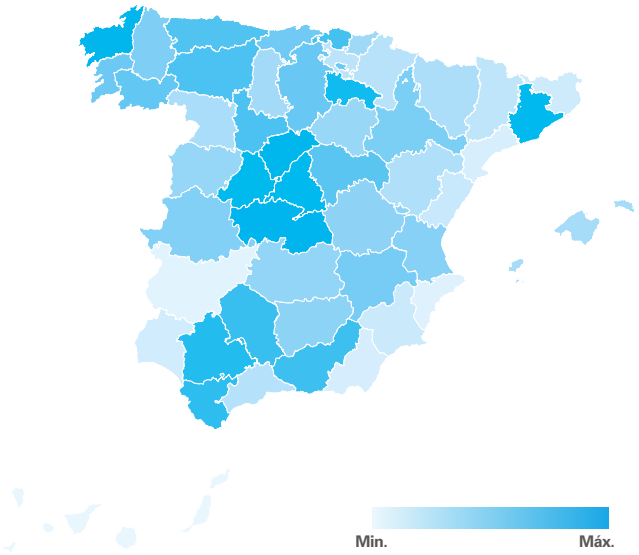
Como muestra el gráfico de la página anterior, el cambio de tendencia del turismo de EE. UU. ha coincidido con un aumento fortísimo de la incertidumbre económica en el país. Así lo refleja el Economic Policy Uncertinty Index, que mide la incertidumbre a partir de las noticias en prensa en EE. UU. y que se ha disparado hasta máximos históricos desde la llegada de Donald Trump a la presidencia y el inicio de la inestabilidad del comercio global. Aunque el turismo internacional no está directamente afectado por los aranceles, se trata de un bien de lujo[14] y, por tanto, es un gasto susceptible de ser recortado cuando los hogares no tienen certeza sobre la situación de la economía.

El impacto de la desaceleración del turismo estadounidense es desigual

Si bien la caída del turismo estadounidense en España no es incompatible con un crecimiento continuado del sector, su distribución desigual en el territorio implica que algunas zonas estén más expuestas que otras a la desaceleración. El turista estadounidense representó el 9,9% del gasto internacional registrado en 2024 en los TPV de CaixaBank en el conjunto de España, pero en provincias como Barcelona, Madrid, Toledo o Segovia, superó el 17% del gasto internacional total. La Rioja y partes de Andalucía también muestran registros elevados. En cambio, ciertas provincias del litoral mediterráneo como Alicante, Castellón, Almería, Tarragona y Girona destacan por tener un peso del turismo estadounidense inferior al 4% del gasto registrado en TPV de CaixaBank. Las Islas Canarias, y en menor medida, Baleares, también están más aisladas del turismo estadounidense.

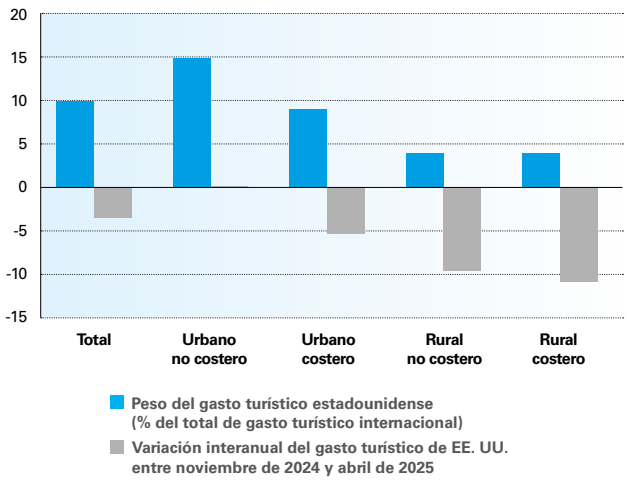
[14] **Un bien de lujo es con una elasticidad a los ingresos superior a 1. Tanto el análisis de CaixaBank Research como el consenso en la literatura académica encuentran elasticidades superiores a 1 para el turismo internacional. Véase «¿Qué nos dicen las elasticidades de la demanda turística internacional sobre el crecimiento del sector turístico en España?» en el *Informe Sectorial de Turismo* 1S 2025.**

Peso del turismo estadounidense por provincia
Gasto turístico de EE. UU. sobre el gasto turístico internacional total (%)



Nota: Datos de 2024.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.

Peso y evolución del turismo estadounidense por tipo de destino
(%)



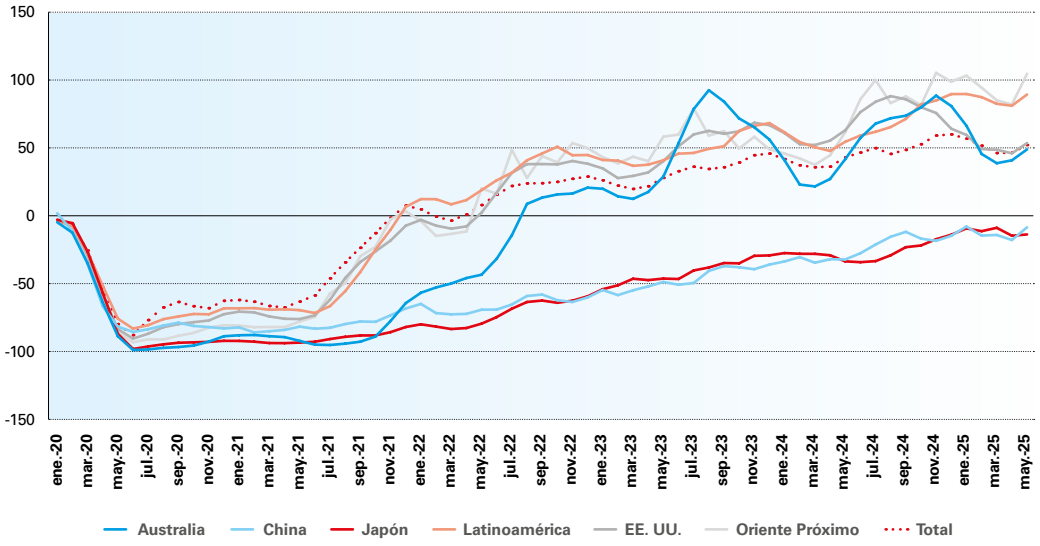
Nota: Datos de 2024 para el peso, y datos de noviembre de 2024 a abril de 2025 para la variación del gasto.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.

En términos de tipo de destino, si segmentamos los municipios españoles entre urbanos (de más de 30.000 habitantes) y rurales, y entre costeros y no costeros, observamos que el peso del turismo estadounidense es particularmente importante en los municipios urbanos no costeros (14,7%). En los municipios rurales –tanto costeros como no costeros–, el peso del turismo estadounidense se sitúa ligeramente por encima del 4%. La evolución del gasto turístico estadounidense también varía, mostrando los destinos con mayor peso un desempeño algo mejor. Así, entre los destinos rurales, en los que el turismo estadounidense tiene menos peso, las caídas interanuales del gasto turístico estadounidense entre noviembre de 2024 y abril de 2025 son cercanas al 10%. Sin embargo, en los destinos urbanos costeros la caída es más modesta (–5,4%), y en los destinos urbanos no costeros, en los cuales el turismo estadounidense tiene mayor peso, registran un ligerísimo avance (+0,1%).

A pesar de que la desaceleración sea algo más tímida en los destinos con mayor peso del turismo estadounidense, es importante que desarrollen una estrategia para compensar la ralentización, promocionando, por ejemplo, el turismo de alto valor añadido, incluido el de otros orígenes de largo alcance. En los últimos años, algunos mercados de larga distancia se han comportado de forma muy robusta, entre ellos Oriente Próximo, Latinoamérica y Australia. En cambio, el turismo de largo alcance asiático se ha recuperado de manera más modesta. De hecho, el gasto de turistas procedentes de China o Japón registrado en TPV de CaixaBank aún no ha recuperado el nivel de 2019, ni siquiera en términos nominales. Promover la recuperación de los mercados rezagados y seguir apostando por los mercados de largo alcance que muestran fortaleza podría ser clave para mitigar el impacto de la desaceleración del turismo estadounidense para el sector.

Gasto turístico procedente de destinos de largo alcance

Variación con respecto al mismo mes en 2019 (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de los indicadores de gasto turístico internacional del portal de Economía en Tiempo Real de CaixaBank Research (pagos con tarjetas extranjeras en TPV de CaixaBank).

Turismo

Indicadores y previsiones

Variación anual (%), salvo indicación expresa

	Promedio 2000-2007[1]	Promedio 2008-2014[2]	Promedio 2015-2019[3]	2020	2021	2022	2023	2024[4]	2025[4]	Tendencia	Fecha del último dato
Indicadores de actividad											
PIB total	3,4	-1,2	2,6	-10,9	6,7	6,2	2,7	3,2	2,4		1T 2025
PIB turístico	1,7	-0,7	4,6	-54,9	37,4	58,6	7,9	6,0	2,7		1T 2025
Mercado laboral											
Afiliados total	3,5	-2,3	4,1	2,6	2,6	3,9	2,7	2,4	2,3		may-25
Afiliados en el sector turístico	4,4	-1,0	4,0	2,4	2,4	10,9	5,1	3,6	2,8		may-25
Servicios de alojamiento	4,9	-0,8	4,9	5,1	5,1	23,2	8,7	5,7	4,2		may-25
Servicios de comidas y bebidas	4,6	0,9	4,0	2,2	2,2	10,6	4,5	3,2	2,2		may-25
Agencias de viajes/operadores turísticos	5,6	-2,8	5,7	-6,9	-6,9	7,8	9,9	6,5	3,9		may-25
Otros servicios turísticos	4,1	-3,1	3,6	2,3	2,3	6,7	4,5	3,3	3,0		may-25
Balanza de pagos											
Ingresos por turismo (% del PIB)	4,7	4,6	5,6	1,4	2,4	5,1	5,8	6,2	6,3		2024
Pagos por turismo (% del PIB)	1,2	1,2	1,7	0,7	0,9	1,6	1,8	1,9	2,0		2024
Saldo turístico (% del PIB)	3,6	3,4	3,9	0,8	1,6	3,6	4,0	4,3	4,3		2024
Indicadores de demanda turística											
Turismo internacional											
Número de turistas internacionales	3,8	2,2	5,2	-77,4	64,7	129,8	18,9	10,1	7,1		abr-25
Procedencia: Reino Unido	-	4,6	3,5	-82,5	36,6	251,5	14,2	6,5	6,7		abr-25
Procedencia: Alemania	-	5,7	1,6	-78,6	117,8	87,5	12,5	8,6	4,8		abr-25
Procedencia: Francia	-	11,1	1,4	-65,2	49,8	73,4	16,6	9,8	8,3		abr-25
Procedencia: Italia	-	14,1	4,8	-79,1	79,8	135,5	20,9	13,4	10,2		abr-25
Procedencia: Estados Unidos	-	1,2	15,8	-87,9	97,8	251,1	36,9	11,2	9,6		abr-25
Procedencia: resto de Europa	-	-	7,6	-77,5	82,7	118,0	20,0	15,6	6,3		abr-25
Procedencia: fuera de Europa	-	-	13,0	-79,2	6,9	205,0	47,1	13,6	8,6		abr-25
Gasto total de los turistas internacionales	5,4	3,4	7,9	-78,5	76,4	149,7	24,8	16,0	9,3		abr-25
Duración media (días)	-	-	7,6	6,6	8,4	7,7	7,4	7,2	7,5		abr-25
Gasto medio diario por persona (€)	-	-	141,7	104,0	133,3	158,8	173,3	186,0	180,8		abr-25
Turismo doméstico											
Pernoctaciones	-	-	0,1	-30,6	23,7	9,1	1,3	0,0	-1,9		abr-25
Duración media (días)	-	-	3,8	4,7	4,1	3,9	3,9	3,9	-		dic-24
Gasto medio diario por persona (€)	-	-	45,7	38,9	48,7	58,3	61,7	63,7	-		dic-24
Indicadores de oferta hotelera											
Número de plazas hoteleras ofertadas	3,3	1,2	1,3	-51,2	44,2	39,2	3,3	2,7	-0,3		may-25
Categoría: 4 o 5 estrellas	9,7	3,6	3,0	-53,4	53,4	42,7	3,6	4,0	1,3		may-25
Resto de categorías	0,2	-0,8	-0,4	-48,7	34,8	35,2	2,9	1,1	-2,4		may-25
Grado de ocupación hotelera (p. p.)	-0,4	0,2	1,2	-31,9	16,7	18,4	4,4	1,5	1,6		may-25
Categoría: 4 o 5 estrellas	-0,6	0,6	0,7	-36,0	18,3	19,9	4,7	1,3	1,7		may-25
Resto de categorías	-0,5	-0,5	1,4	-27,2	14,7	16,3	4,1	1,6	1,1		may-25
Tarifa media diaria (ADR)[5]	-	0,2	4,1	-28,7	31,6	20,8	9,2	7,8	5,6		may-25
Categoría: 4 o 5 estrellas	-	-0,8	4,1	-25,7	30,5	17,1	8,9	7,8	5,1		may-25
Resto de categorías	-	0,4	3,2	-31,6	27,5	25,9	12,0	8,5	8,3		may-25
Ingresos por habitación disponible (RevPAR)[6]	-	0,6	6,9	-60,0	61,9	67,9	15,4	10,0	6,5		may-25
Categoría: 4 o 5 estrellas	-	0,4	5,6	-60,0	60,2	66,8	14,8	9,7	5,1		may-25
Resto de categorías	-	-1,3	7,6	-57,8	54,9	65,4	17,3	11,7	10,1		may-25

Notas: 1. Para los indicadores número de turistas internacionales y gasto total de los turistas internacionales, el promedio corresponde a 2004-2007. 2. Para los indicadores número de turistas internacionales por procedencia, el promedio corresponde a 2013-2014. 3. Para el indicador de pernoctaciones domésticas, el promedio corresponde a 2016-2019. 4. Último dato disponible para el año 2025, excepto para PIB, PIB turístico y balanza de pagos (las cifras de 2025 corresponden a la previsión de CaixaBank Research). 5. ADR indica *average daily rate*. 6. RevPar indica *revenue per available room*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE, del MITRAMISS y del Banco de España.

CaixaBank Research

Los *Informes Sectoriales* y el resto de publicaciones de CaixaBank Research están disponibles en la web www.caixabankresearch.com. A través de nuestros estudios, intentamos estimular el debate y el intercambio de opiniones entre todos los sectores de la sociedad, y favorecer la divulgación de los temas clave del entorno socioeconómico de nuestro tiempo.

Observatorio Sectorial 1S 2025
Un número creciente de sectores de actividad se mantiene en fase de expansión. Los sectores más expuestos al giro proteccionista de EE. UU. tienen el potencial para redireccionar sus exportaciones hacia otros mercados mundiales, y las energías renovables pueden tener un papel estratégico en la competitividad industrial.

Informe Sectorial Inmobiliario 1S 2025
El mercado inmobiliario español se aceleró en 2024. En 2025, prevemos que la demanda siga siendo muy fuerte y que el déficit de vivienda acumulado en los últimos años sostenga un crecimiento significativo de los precios.

Informe Sectorial Agroalimentario 2024
La actividad del sector agroalimentario español está aumentando a ritmos superiores al conjunto de la economía y las perspectivas para la campaña 2024-2025 son positivas.

Informe Mensual
Análisis de la coyuntura económica española, portuguesa, europea e internacional, así como de la evolución de los mercados financieros, con artículos especializados sobre temas clave de la actualidad.

Notas Breves de Actualidad Económica y Financiera
Valoración de los principales indicadores macroeconómicos de España, Portugal, la eurozona, EE. UU. y China, y de las reuniones del Banco Central Europeo y de la Reserva Federal.

Monitor de consumo
Análisis mensual de la evolución del consumo en España mediante técnicas *big data*, a partir del gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank, del gasto de no clientes en TPV CaixaBank y de los reintegros en cajeros CaixaBank.

www.caixabankresearch.com research@caixabank.com @CABK_Research Newsletter

El *Informe Sectorial* es una publicación de CaixaBank Research que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank no se responsabiliza en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa. Se permite la reproducción parcial del *Informe Sectorial* siempre que se cite la fuente de forma adecuada y sea remitida una copia al editor.

© CaixaBank, S.A., 2025

Depósito legal: B 3370-2020

PUBLICIDAD

Food&Drinks

Con Food&Drinks, nos adaptamos a tu negocio de restauración

Hoy en día, adaptarse es fundamental para mejorar cualquier actividad y encontrar nuevas oportunidades. Apóyate en **CaixaBank Food&Drinks**, una solución integral para bares, cafeterías y restaurantes, con ventajas financieras y no financieras, así como **herramientas** que te ayudarán en tu **transformación digital**.

Descubre todo el universo Food&Drinks en **CaixaBank.es**

CaixaBank Negocios

NRI: 7235-2024/09542

Cerca del turismo sostenible y responsable

En CaixaBank Hotels & Tourism te ayudamos con soluciones diferenciales y con expertos en el sector turístico muy cercanos. Además, te ofrecemos la financiación[1] que necesitas para acompañarte en tu crecimiento y para llevar a cabo la **transformación sostenible** de tu establecimiento, un paso fundamental para llevar tu negocio a la excelencia.

Si necesitas ayuda o tienes alguna consulta, contacta con tu gestor de CaixaBank Empresas o entra en www.CaixaBank.es/hotels

CaixaBank
Hotels & Tourism

1. La concesión de la operación está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución del solicitante, en función de las políticas de riesgo de la entidad. NRI: 7218-2024/09542

CaixaBank Research