

Radiografía

Radiografía del turismo de lujo internacional en España

El turismo de lujo se ha consolidado como un segmento estratégico para el sector turístico español, tanto por su elevada contribución al gasto como por su potencial para incrementar el valor añadido del sector. Según los datos de pagos analizados por CaixaBank Research, aunque este segmento solo representa el 3% de las tarjetas internacionales, concentra el 20% del gasto presencial de los turistas extranjeros. El análisis evidencia también el auge del turismo de lujo urbano, impulsado en gran medida por el dinamismo de Madrid como destino de alta gama, pese a mantener todavía una marcada orientación costera. El Reino Unido, Francia y Alemania son los principales emisores de turistas hacia España, tanto en el segmento de lujo como en el convencional, aunque destacan otras economías con un PIB per cápita muy elevado, una gran desigualdad o una combinación de ambas.

El turismo de lujo: un segmento clave

España batió un nuevo récord de llegada de turistas al recibir 85,7 millones de personas en los 10 primeros meses de 2025, según el INE. Tal y como expondremos en el presente análisis, un componente clave de esta demanda es el turismo de lujo.

Para identificar qué turistas entran en esta categoría, partimos de los datos anonimizados de tarjetas internacionales que operan en TPV de CaixaBank, calculamos el gasto diario promedio de todas las tarjetas, y clasificamos como turistas de lujo aquellos cuyo gasto diario es al menos 10 veces superior al gasto mediano. Así, mientras que el gasto medio diario del conjunto de tarjetas extranjeras es de 46 euros,⁶ el turista de lujo realiza un gasto medio diario de 731 euros. Esta categoría de tarjeta representa cerca del 3% del total de tarjetas internacionales, pero concentra, ni más ni menos, alrededor del 20% del gasto turístico internacional presencial.

⁶ Solo refleja el gasto realizado en los TPV de CaixaBank, por lo que el gasto total será superior.

Lo primero que observamos en el análisis es que el gasto medio diario por tarjeta, tanto en el caso del turista de lujo como del resto de turistas, se redujo entre 2019 y 2025. No obstante, el descenso obedece, fundamentalmente, al aumento del número de tarjetas utilizadas por cada visitante, y no a una contracción del gasto por persona.⁷

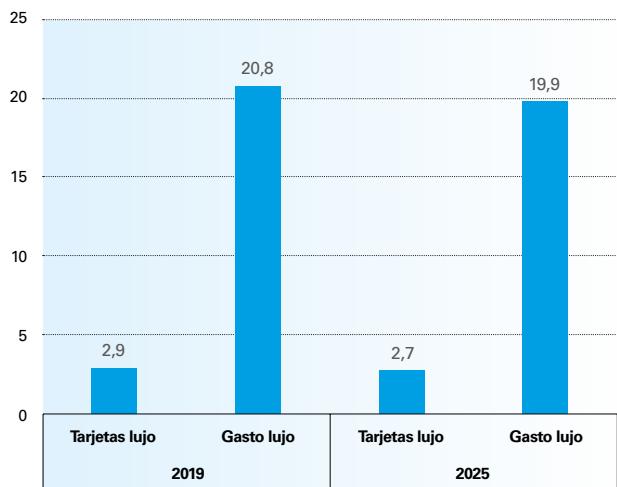
⁷ Véase [Payments statistics: first half of 2024](#), Banco Central Europeo.



Turismo

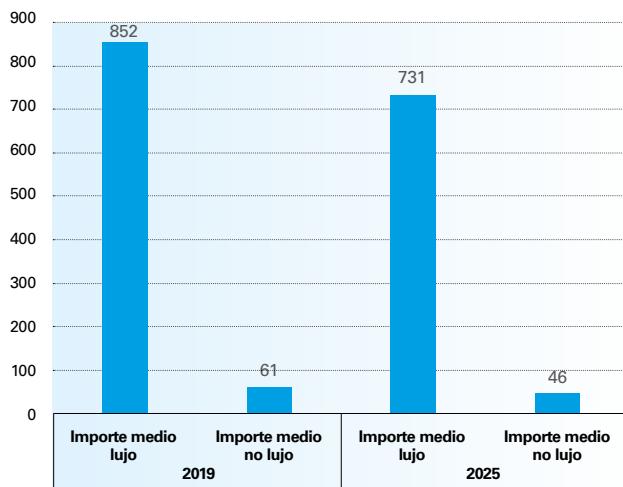
Peso del turismo de lujo por parte de extranjeros

Sobre el total de tarjetas y gasto (%)



Importe medio diario por tarjeta

Euros/día



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.

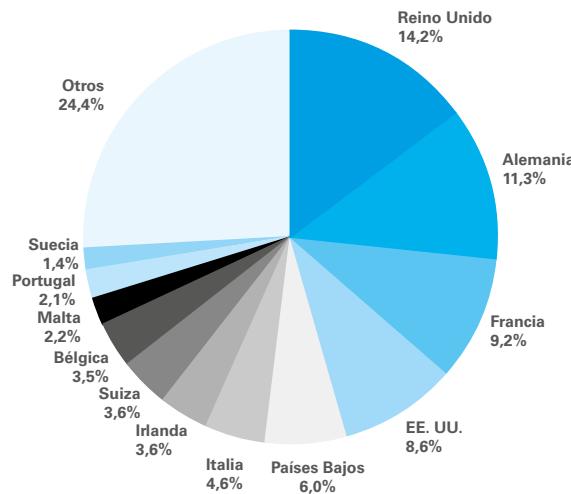
Una segunda característica que descubrimos es que la fidelidad del turista de lujo es ligeramente inferior a la del resto: entre las tarjetas internacionales con pagos en TPV de CaixaBank analizadas en 2024, el 17,9% de las que fueron identificadas como de lujo vuelven a realizar pagos en 2025, frente al 20,2% de las tarjetas asociadas a turistas no de lujo. Reforzar la fidelización de este segmento se perfila, por lo tanto, como una palanca relevante para seguir impulsando un turismo de mayor valor añadido.

El origen de los turistas de lujo: más allá de los mercados tradicionales

Los principales emisores del turismo de lujo

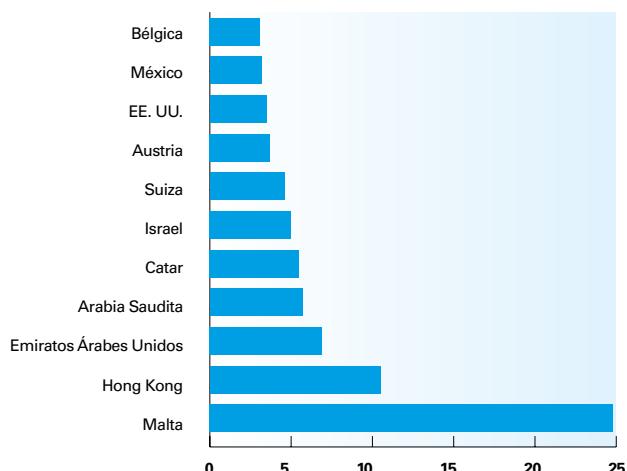
¿De dónde provienen los turistas de lujo?

Total de tarjetas de lujo (%)



¿Qué países tienen una mayor proporción de turistas de lujo?

Total de tarjetas de cada país (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.

En cuanto a los países de origen, el Reino Unido, Francia y Alemania son los principales emisores de turistas hacia España, tanto en el segmento de lujo como en el convencional. Aun así, si bien durante los 10 primeros meses de 2025 estos tres países concentraron el 45,8% del total de llegadas de turistas, según los datos del INE, su peso conjunto en el turismo de lujo, a partir de los datos internos de CaixaBank, se reduce al 34,7% de las tarjetas clasificadas como de alto gasto.

Los países que destacan en el turismo de lujo tienden a ser economías con rentas muy altas, con desigualdades elevadas, o una combinación de ambas. Entre los principales emisores cuyo peso en el segmento es muy superior al que tienen en el total de turistas, sobresale EE. UU., que, si bien solo supone el 4,6% de las llegadas totales, concentra el 8,6% de las tarjetas identificadas como de turistas de lujo. Los Países Bajos, Bélgica y Suiza también muestran un mayor peso en el turismo de alta gama que en el agregado –los tres entre los países con mayor renta per cápita en Europa–.

Al analizar la proporción de turistas de lujo sobre el total de tarjetas de cada país, destacan varios países del golfo Pérsico, Hong Kong, Israel y México. Malta constituye un caso particularmente llamativo: las tarjetas de lujo representan el 24,8% del total de tarjetas maltesas con pagos en TPV de CaixaBank. Sin embargo, el volumen observado de tarjetas de esa nacionalidad parece demasiado elevado para corresponder exclusivamente a residentes de Malta, lo que sugiere que una parte sustancial de este flujo podría corresponder a turistas de terceros países que utilizan tarjetas emitidas por bancos malteses durante sus visitas a España.

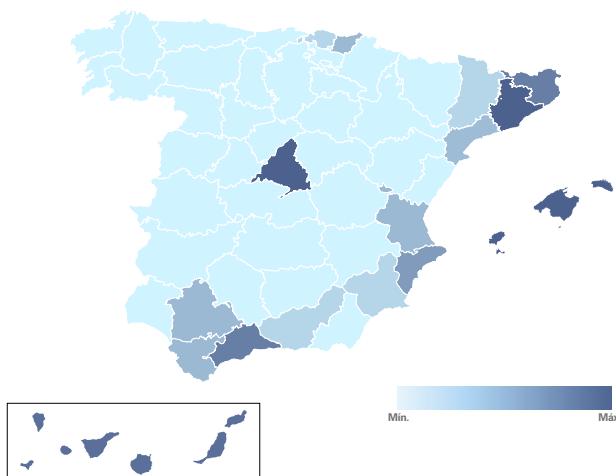
Destinos preferidos: el auge del turismo de lujo urbano

La distribución geográfica del turismo de lujo muestra una elevada concentración. En los 10 primeros meses de 2025, las tres provincias que recibieron el mayor número de turistas de lujo concentraron el 60,6% de las visitas de este segmento: las Islas Baleares (22,5%), Madrid (19,6%) y Barcelona (18,6%). Otros focos relevantes son las Canarias y diversas provincias del arco mediterráneo, como Málaga, Cádiz, Alicante y Valencia.

El turismo de lujo se concentra en la costa y en Madrid

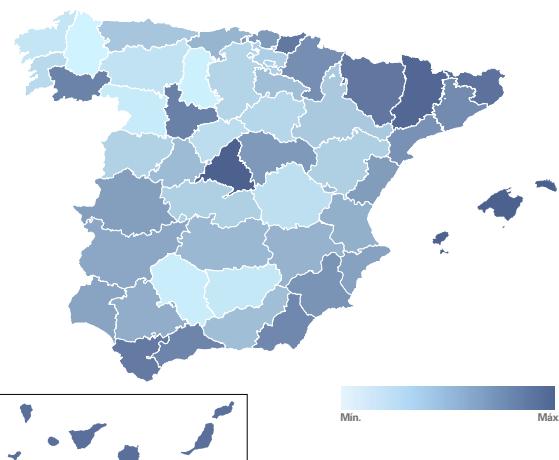
¿A qué provincias van los turistas de lujo?

Total de tarjetas de lujo (%)



¿Qué provincias tienen una mayor proporción de turistas de lujo?

Total de tarjetas en cada provincia (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de TPV de CaixaBank.



Atendiendo al peso del turismo de lujo sobre el gasto turístico internacional total en cada provincia, el mapa se vuelve más matizado. Madrid y las Islas Baleares continúan destacando: el 30,3% del gasto turístico internacional en Madrid y el 24,8% del gasto internacional en las Baleares provienen del turismo de lujo.

No obstante, otras provincias muestran también una notable dependencia de este segmento. Entre ellas, Lleida (18,4%) y Huesca (16,9%), donde el turismo de esquí tiene un peso relevante; y Orense (19,4%) y Vizcaya (18,4%). En Barcelona, el turismo de lujo representa el 16,8% del gasto turístico internacional de la provincia, un registro algo inferior al promedio nacional (19,9%).

Top 10 de municipios en el turismo de lujo

	% sobre el total nacional de tarjetas de lujo	% del gasto de lujo sobre el total de gasto de turistas extranjeros en el municipio	Importe medio diario por tarjeta
1 Madrid	18,7	31,3	727
2 Barcelona	14,9	16,5	611
3 Palma	8,0	27,3	673
4 Ibiza	3,4	25,3	667
5 Málaga	3,4	15,9	642
6 St. Josep de Sa Talaia	3,0	30,0	703
7 Calvià	2,6	27,2	729
8 Adeje	2,4	25,5	838
9 Sevilla	2,3	15,1	592
10 Marbella	2,2	27,0	762

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.



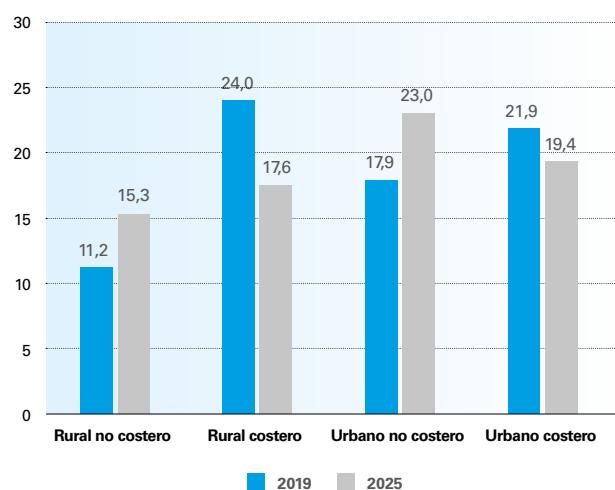
El *top 10* de municipios con mayor gasto turístico de lujo revela un patrón claro: una combinación de destinos urbanos y enclaves costeros con una marcada especialización en este segmento. Madrid encabeza la lista, tanto por número de turistas de lujo como por el peso de este segmento en el gasto turístico total del municipio. En los últimos años, la capital ha experimentado un *boom* del turismo de lujo, impulsado por la apertura de numerosos hoteles de categoría «ultra-luxury» y una clara apuesta de la oferta turística orientada a este nicho.

Barcelona, que continúa siendo el municipio con mayor gasto turístico internacional total, se sitúa en segunda posición en gasto de lujo. No obstante, la proporción del turismo de lujo en el gasto turístico de la ciudad (16,5%) es sensiblemente inferior a la observada en Madrid (31,3%). Además, los turistas de lujo registran un gasto medio diario algo superior en Madrid que en Barcelona, lo que refuerza el mayor posicionamiento de la capital en el segmento premium.

Los destinos costeros mantienen su protagonismo, especialmente en las Baleares: Palma, Ibiza, Sant Josep de Sa Talaia o Calvià presentan un porcentaje muy elevado de gasto de lujo sobre el total del gasto turístico del municipio. En la provincia de Málaga, Marbella se consolida como un destino altamente especializado en ese segmento, y en las Canarias destaca Adeje, con una notable concentración de hoteles de cinco estrellas.

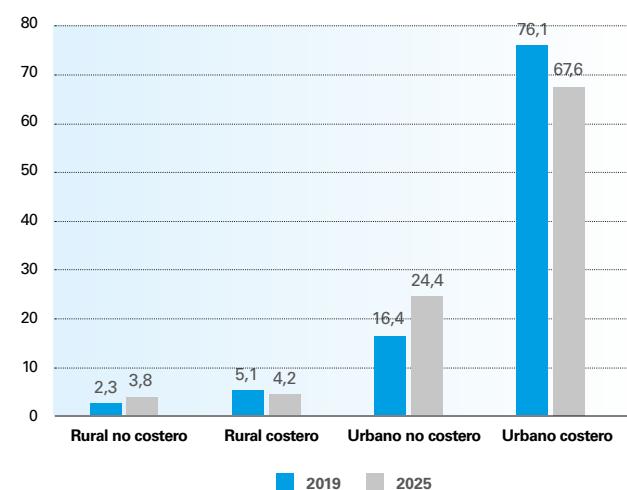
¿Qué importancia tiene el turismo de lujo en cada zona?

Gasto de lujo sobre el total de gasto en cada zona (%)



¿Dónde gastan los turistas de lujo?

Reparto de gasto de lujo por zonas (%)



Nota: Para identificar los municipios urbanos, rurales y costeros, se clasifican según su cercanía al mar y sus características demográficas (población y densidad).

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.



El fuerte dinamismo de Madrid ha provocado que, entre 2019 y 2025, la proporción del gasto de lujo realizado en destinos urbanos no costeros haya aumentado del 16,4% al 24,4%. Estos destinos se han convertido, además, en los más dependientes del turismo de lujo, que llega a representar el 23,0% del gasto turístico internacional en estas localidades. En cambio, en los destinos costeros, el peso relativo del turismo de lujo ha cedido ligeramente.

¿En qué gastan los turistas de lujo?

Finalmente, el análisis de las transacciones mediante tarjeta en TPV de CaixaBank, permite desglosar los pagos presenciales⁸ de los turistas de lujo por categorías de gasto. La partida más relevante corresponde al alojamiento hotelero, que concentra el 38,6% del total. Otras categorías destacadas son la restauración, la moda y la joyería.

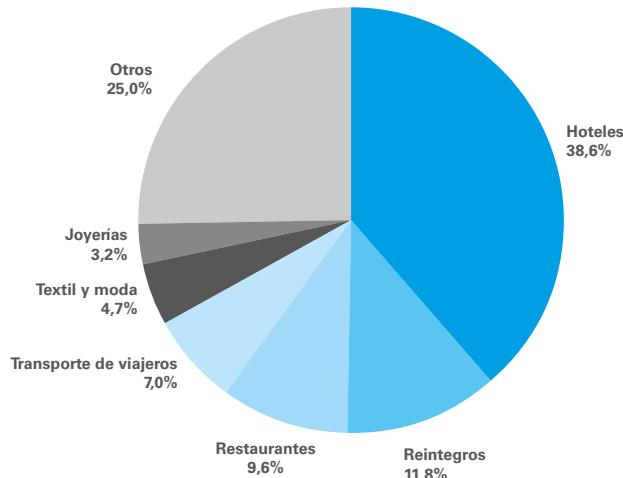
Destaca especialmente el gasto en joyerías, donde los turistas de lujo representan el 64,5% del gasto total efectuado por los turistas extranjeros, así como los casinos (73,1%) y servicios exclusivos como el estacionamiento de aeronaves (84,3%). Por el contrario, su peso en la categoría de supermercados es marginal (4,5%).

Esta pauta de consumo –alta concentración en alojamiento de gama alta, restauración, compras de lujo y servicios muy exclusivos– refuerza la idea de que el turismo de lujo constituye un vector diferenciado para incrementar el valor añadido y la calidad del modelo turístico español.

⁸ Los pagos presenciales excluyen, por tanto, los gastos realizados desde el país de origen en el momento de contratación del viaje.

Gasto de los turistas de lujo por categoría

Sobre el total del gasto por parte de los turistas de lujo (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de pagos en TPV de CaixaBank.