



Solidaridad en España: Radiografía de una sociedad comprometida

Barcelona, 25 de febrero de 2026



El proyecto

- > **Por qué investigar la solidaridad**
 - > Dificultad de medición
 - > Encuestas y Registros de transacciones financieras
- > **Colaboración público-privada**
 - > Esfuerzo conjunto de Fundación "la Caixa", CaixaBank Research y UPF.
- > **El proyecto**
 - > Encuesta Fundación "La Caixa"
 - > Análisis de donativos monetarios
 - Radiografía de la solidaridad
 - Solidaridad universalista vs particularista



IM12

INFORME MENSUAL
NÚMERO 506 | DICIEMBRE 2025



ENTORNO ECONÓMICO-FINANCIERO

ECONOMÍA INTERNACIONAL
La Iniciativa de la Franja y la Ruta: ¿un arma de doble filo? (parte II)

Diversificación exportadora de la UE más allá de los aranceles de Trump

ECONOMÍA ESPAÑOLA
¿Qué explica el repunte de las importaciones españolas?

¿Cuándo descenderá la tasa de ahorro de los hogares españoles?

DOSSIER: SOLIDARIDAD EN ESPAÑA: RADIOGRAFÍA DE UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA

La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

Los donativos en España: cómo y a qué causas donan los españoles

El perfil del donante en España: una mayoría solidaria y un grupo clave de superdonantes

La respuesta solidaria tras la DANA de Valencia

1. La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

2. Los donativos en España: cómo y a qué causas donan los españoles

3. El perfil del donante en España: una mayoría solidaria, y un grupo clave de superdonantes

4. La respuesta solidaria tras la DANA de Valencia



1. La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

Informe publicado por el Observatorio Social de la Fundación "la Caixa" (2025). -> [Link al informe completo](#)

Maria Gutierrez (Fundación "la Caixa") y **Beth Breeze** (Harris Manchester College, Oxford)

Encuesta representativa de la población española con una muestra de 2.099 personas:

- > Conocimiento y actitudes sobre la filantropía
- > Acciones solidarias realizadas en 2024





Opiniones sobre la filantropía

*Opinión por lo general
favorable, aunque con una
cierta desconfianza hacia la
motivación*

% DE RESPUESTAS SOBRE EL TOTAL DE CADA AFIRMACIÓN



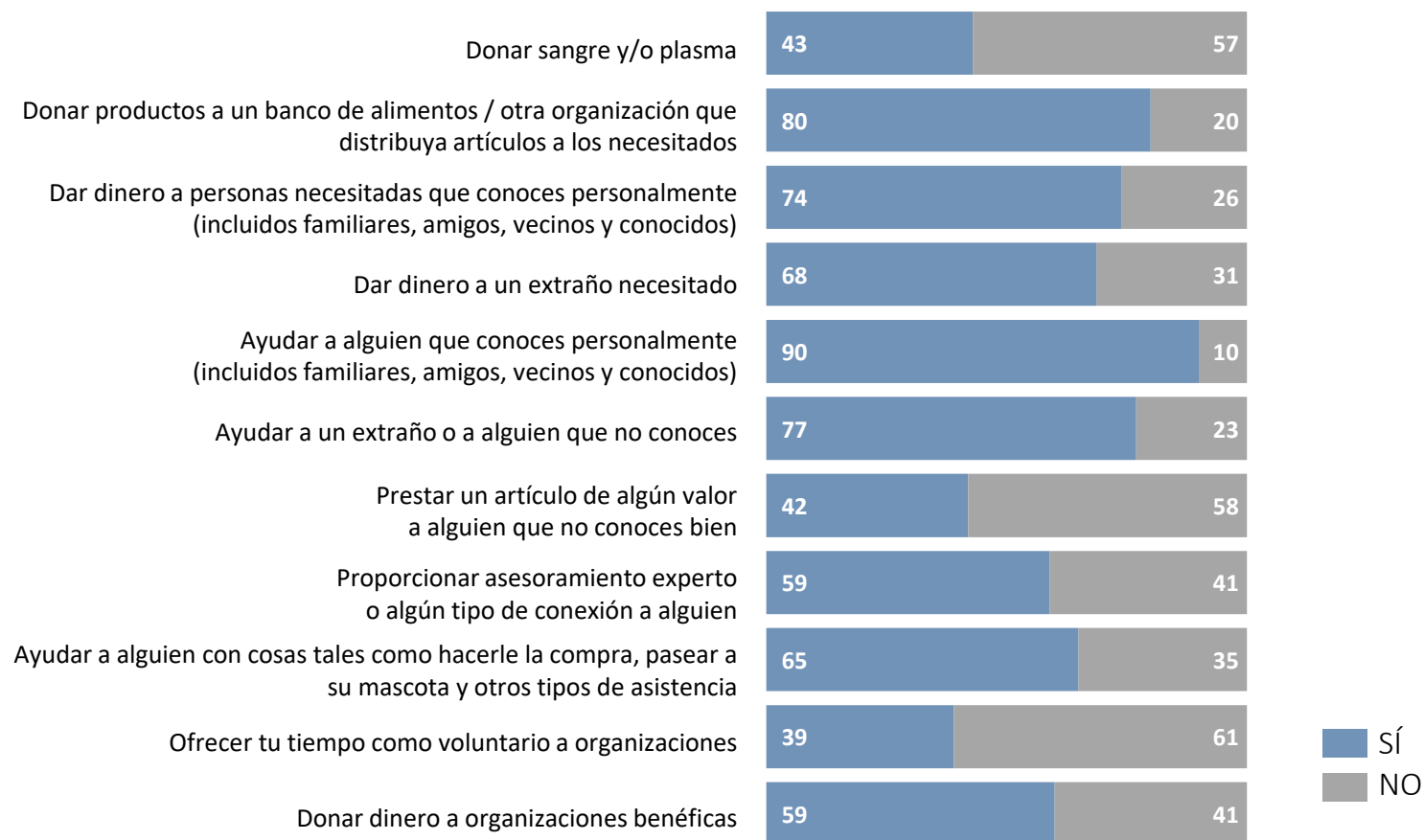
■ DE ACUERDO
■ NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
■ EN DESACUERDO



Acciones solidarias realizadas durante el último año

% SOBRE EL TOTAL

ESPAÑA



Gran parte de los encuestados han realizado algún acto solidario al menos una vez en el último año.

*Un 39% apoyó alguna causa con su **tiempo** y un 59% con un **donativo** en el último año.*

«Sí» incluye haber realizado dicha acción en cualquier frecuencia, esto es, ya sea semanalmente, mensualmente o anualmente.

Fuente: Fundación "la Caixa", a partir de los datos de la encuesta.



1. La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

2. Los donativos en España: cómo y a qué causas donan los españoles

3. El perfil del donante en España: una mayoría solidaria, y un grupo clave de superdonantes

4. La respuesta solidaria tras la DANA de Valencia



Los donativos en España: una nueva fuente de datos



Datos de transacciones financieras:

Donativos a oenegés que realizan los clientes de CaixaBank a través de la operativa bancaria, debidamente anonimizada.

Donativos monetarios realizados via:



> Domiciliación bancaria



> Transferencia



> Bizum

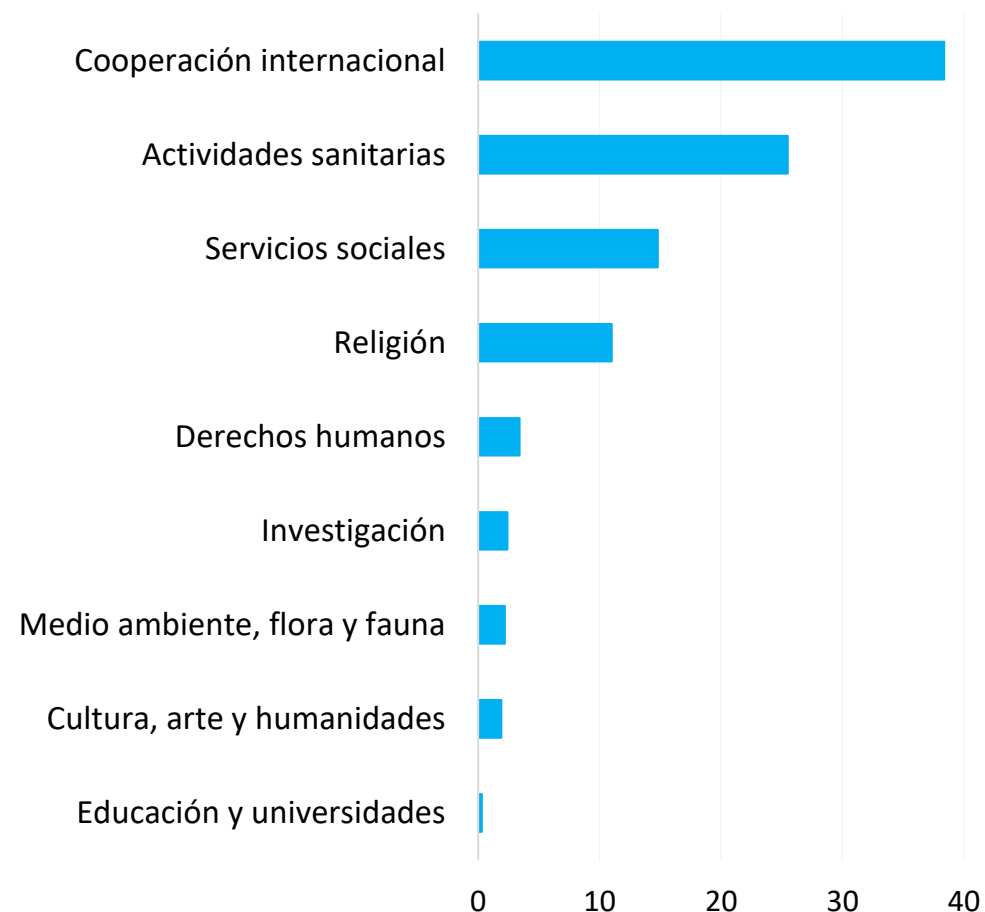


> Pagos con tarjeta

Causa principal de actividad: más de 2.000 entidades agrupadas a partir de información pública en 9 causas principales (cooperación, sanidad, etc).

Recaudación por tipo de ONG

%

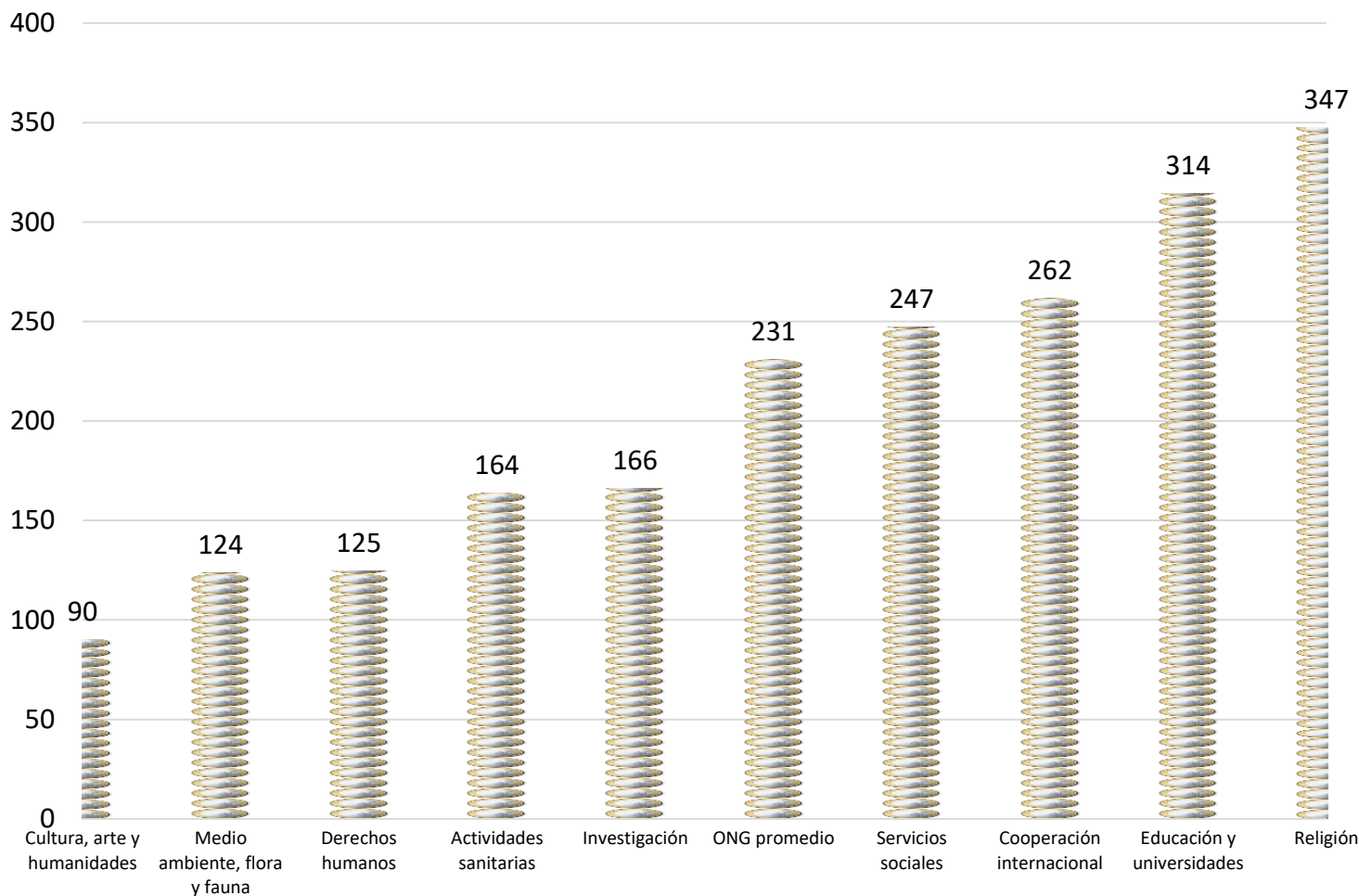




Donativos a ONG por causa filantrópica

Donación anual promedio

(Euros)



Causas con mayor proporción de donantes:

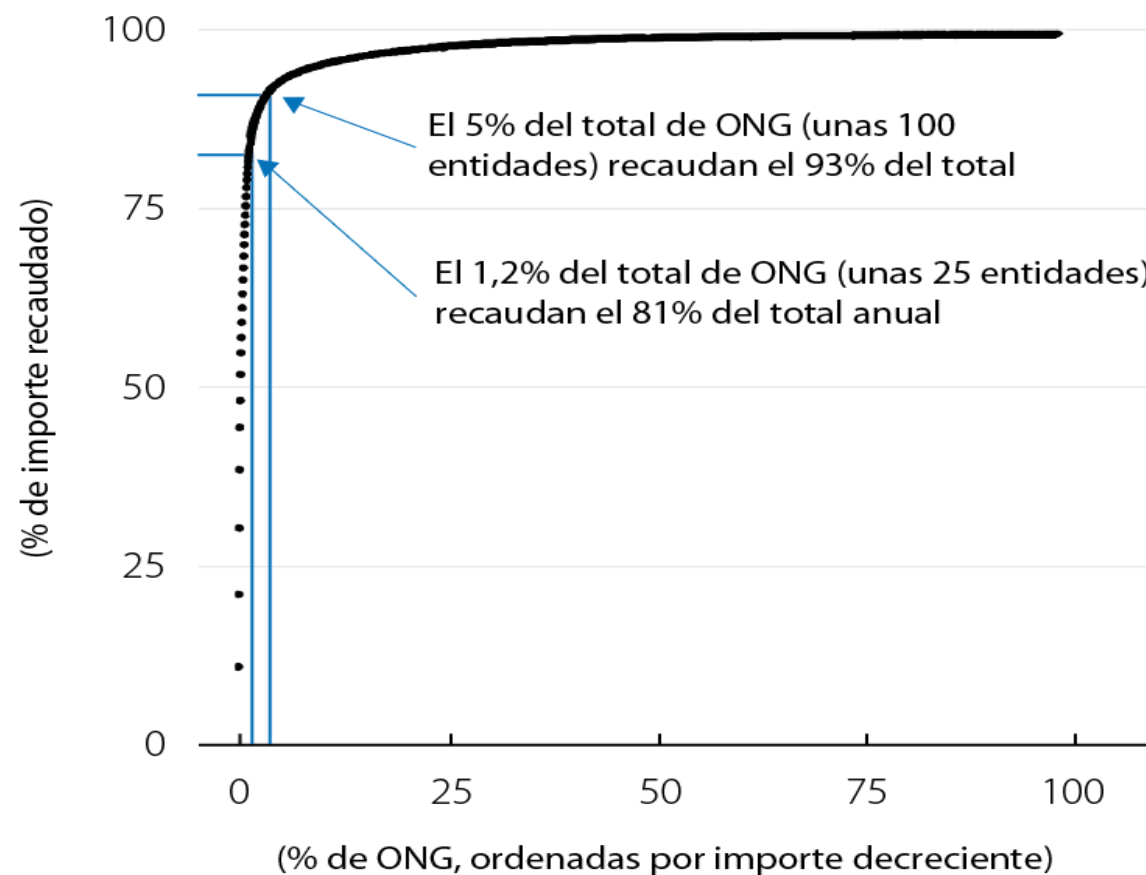
- > **Jóvenes:** Educación, medio ambiente
- > **Mayores:** cultura, religión
- > **Ingresos <20.000€:** sanidad, religión
- > **Ingresos >40.000€:** cultura, educación



Alta concentración de donativos en pocas entidades

Recaudación acumulada por porcentaje de ONG

Ordenadas por importe decreciente



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de transacciones financieras de donativos anonimizados.



1. La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

2. Los donativos en España: cómo y a qué causas donan los españoles

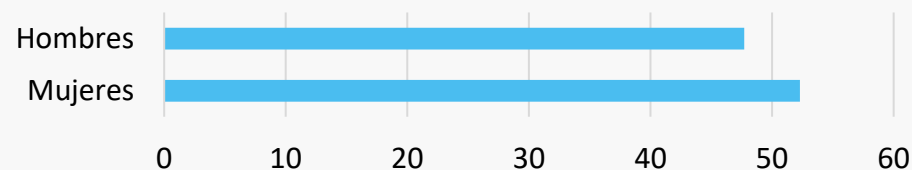
3. El perfil del donante en España: una mayoría solidaria, y un grupo clave de superdonantes

4. La respuesta solidaria tras la DANA de Valencia

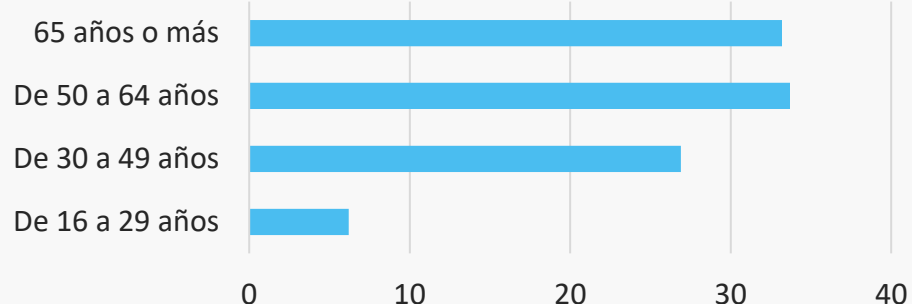


El perfil del donante en España

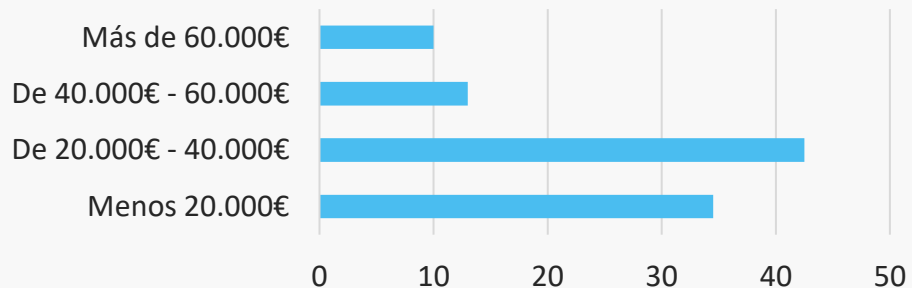
Sexo



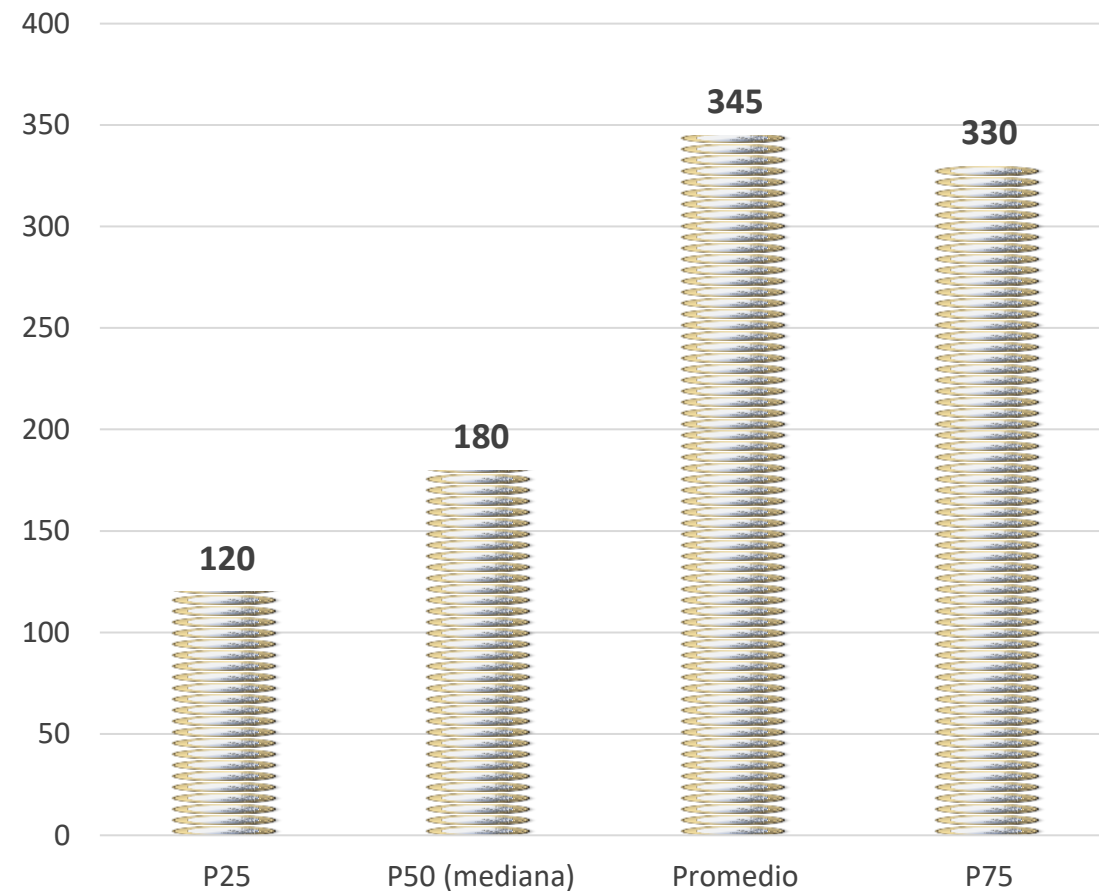
Edad



Ingresos netos anuales



Importe donado en euros

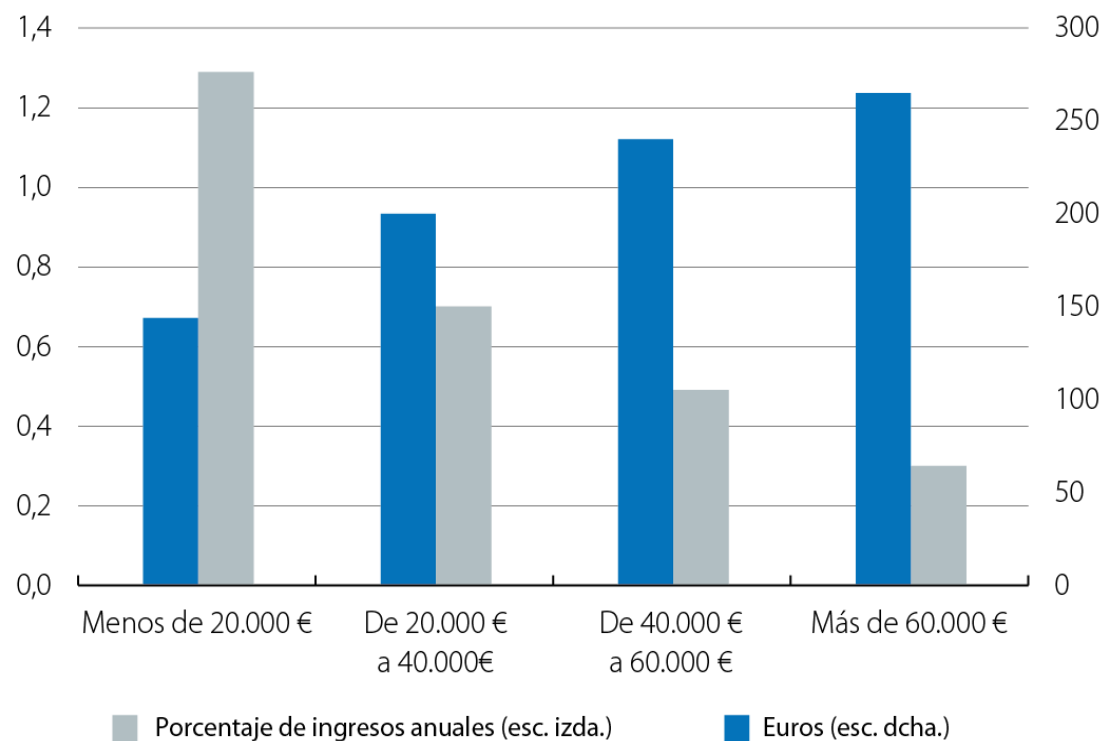




El perfil del donante en España

Importe anual donado

En función del nivel de ingresos

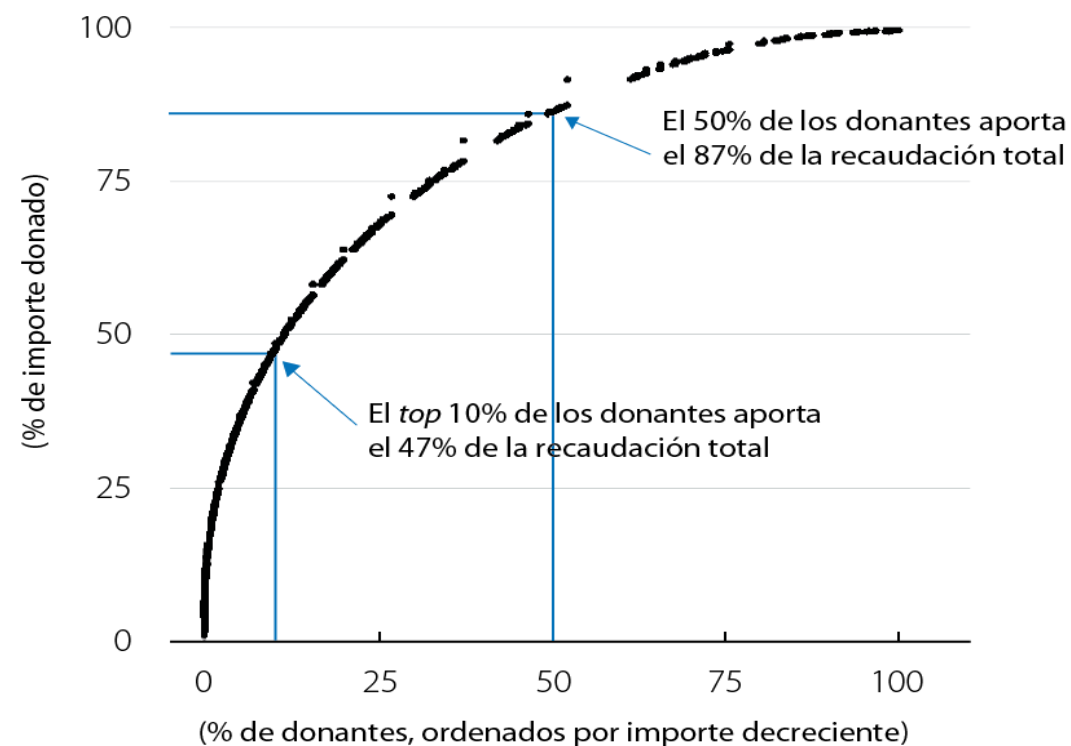


Nota: Importe mediano donado en cada tramo de ingresos. El importe donado como porcentaje de ingresos solo está definido para aquellos clientes con ingresos.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de transacciones financieras de donativos anonimizados.

Importe donado acumulado por el % de donantes

Ordenados por importe decreciente (%)



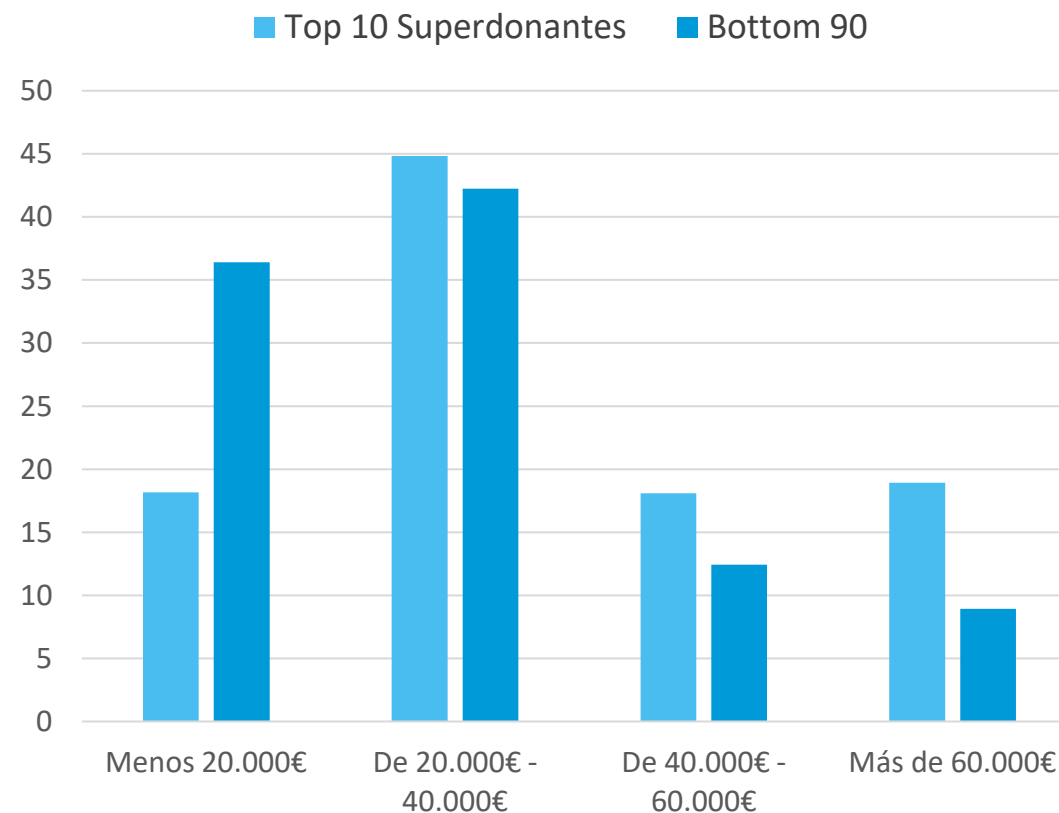
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de transacciones financieras de donativos anonimizados.



Superdonantes: el top 10% que más aporta

- Los superdonantes aportan el **47%** del total de donativos
- El 80% de superdonantes da más de un donativo mensual
- La mitad de superdonantes tiene 65 años o más
- Destinan en promedio **1200** euros (5,4% de sus ingresos)
en mediana **740** euros (2,3% de sus ingresos)
- Un **0,5%** de donantes dona más del 10.000€ al año (7% del total recaptado) y un 0,03% más de 100.000€ (3% del total recaptado)
- **El resto de donantes (bottom 90%)** son más esporádicos y donan unos **150€** al año en promedio (120€ en mediana)

Distribución de donantes por nivel de ingresos (%)





El perfil del donante en España: foco superdonantes

Características de los donantes en función del importe anual donado en 2024

Proporción, salvo indicación expresa (%)

		Superdonantes	Resto donantes	Conjunto de la muestra
Porcentaje de donantes		10	90	–
Recaudación total		47	53	–
Porcentaje de donantes que realizan más de 1 donativo mensual		80	20	25
Donación anual promedio en euros		1.204	150	345
Donación anual mediana (P50) en euros		740	120	180
Donación anual promedio en % de ingresos		5,4	0,9	1,5
Donación anual mediana (P50) en % de ingresos		2,3	0,5	0,7
Edad	De 16 a 29 años	1,0	6,6	6,2
	De 30 a 49 años	15,0	27,8	27
	De 50 a 64 años	34,8	33,3	33,7
	65 años o más	49,3	32,4	33,2
	Total	100	100	–
Ingresos netos anuales	Menos de 20.000 €	18,2	36,4	34,5
	De 20.000 € a 40.000 €	44,8	42,2	42,5
	De 40.000 € a 60.000 €	18,1	12,4	13
	Más de 60.000 €	18,9	8,9	10
	Total	100	100	–

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de transacciones financieras de donativos anonimizados.

IM12

INFORME MENSUAL
NÚMERO 506 | DICIEMBRE 2025



ENTORNO ECONÓMICO-FINANCIERO

ECONOMÍA INTERNACIONAL

La Iniciativa de la Franja y la Ruta: ¿un arma de doble filo? (parte II)

Diversificación exportadora de la UE más allá de los aranceles de Trump

ECONOMÍA ESPAÑOLA

¿Qué explica el repunte de las importaciones españolas?

¿Cuándo descenderá la tasa de ahorro de los hogares españoles?

DOSSIER: SOLIDARIDAD EN ESPAÑA: RADIOGRAFÍA DE UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA

La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

Los donativos en España: cómo y a qué causas donan los españoles

El perfil del donante en España: una mayoría solidaria y un grupo clave de superdonantes

La respuesta solidaria tras la DANA de Valencia

1. La filantropía en España: actitudes y comportamientos sociales

2. Los donativos en España: cómo y a qué causas donan los españoles

3. El perfil del donante en España: una mayoría solidaria, y un grupo clave de superdonantes

4. La respuesta solidaria tras la DANA de Valencia



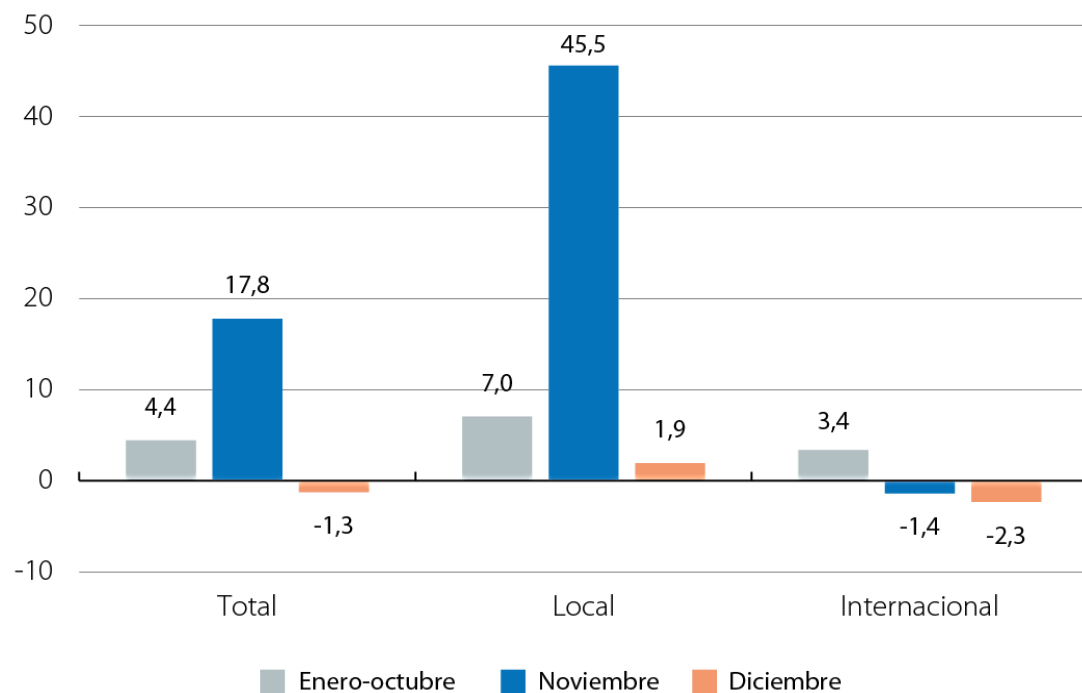
Fuerte respuesta solidaria tras la DANA de Valencia, aunque transitoria

- > Reacción solidaria tras una emergencia: intensidad, duración, cercanía
- > Clasificación actividad ONG en España y en el extranjero
- > Comparación impacto en noviembre 2024

Recaudación agregada a entidades benéficas en 2024

Por periodo y localización de la actividad

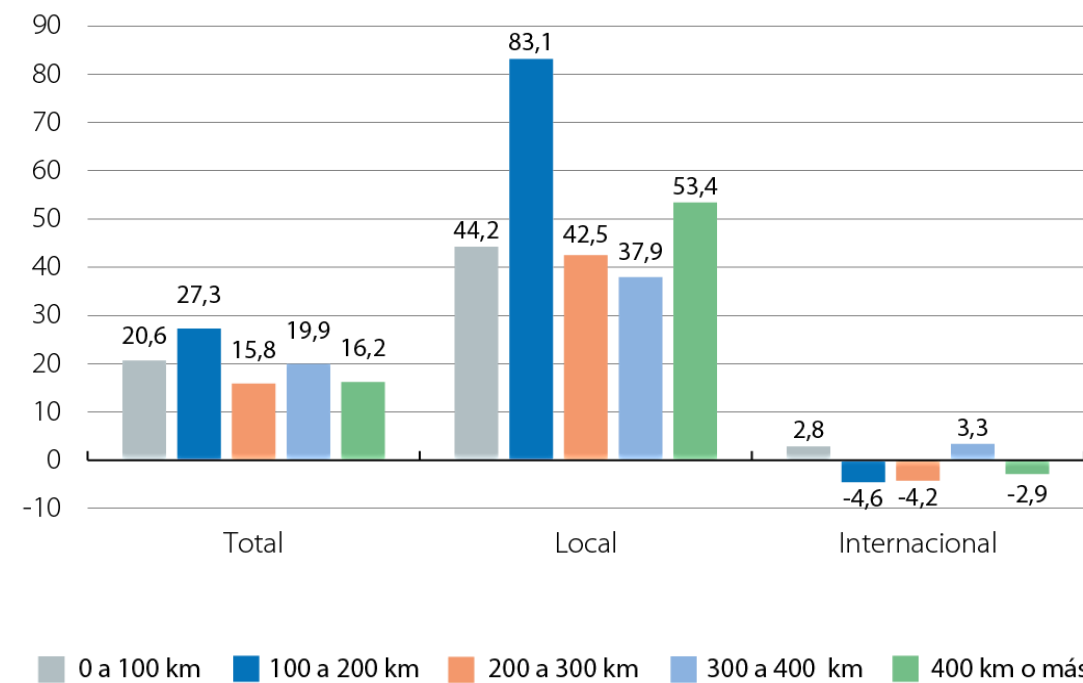
Variación interanual (%)



Recaudación agregada a entidades benéficas en noviembre de 2024

En función de la distancia del epicentro de la DANA

Variación interanual (%)





Conclusiones

- > La solidaridad en España es real, constante y se manifiesta en forma de múltiples acciones.
- > Se observa una alta concentración de donativos en pocas ONG.
- > Cada gesto cuenta, desde el donativo más pequeño hasta el esfuerzo de los superdonantes.
- > Ante una emergencia como la DANA, la respuesta es inmediata y masiva.





Este documento de CaixaBank, que contiene informaciones y opiniones que proceden de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank no se responsabiliza en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank Research y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.

© CaixaBank, S.A. Barcelona, 2026.