

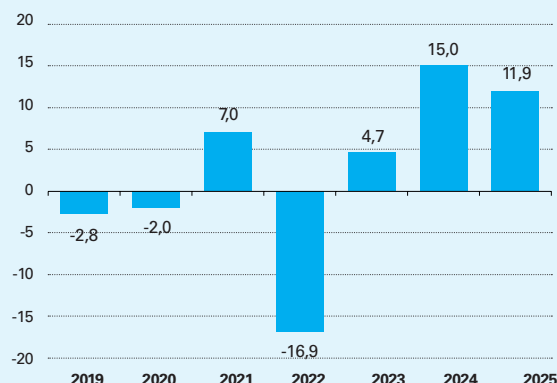


SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL 2026

El crecimiento del sector agrícola entra en una fase de normalización tras la reactivación en 2023-2025

VAB del sector agrícola

Variación (%)



La actividad continuará normalizándose, aunque el sector afronta importantes desafíos



Incremento de los costes

- La **energía** repuntó un 27% interanual en abril
- Los **fertilizantes** han subido cerca de un 20% interanual



Fenómenos meteorológicos extremos

- El impacto del **cambio climático** ya no se limita a la sequía
- La **sinistralidad** en el campo está en torno a máximos



Contexto internacional

- Se mantiene el **proteccionismo** en EE. UU. y China
- Caen las **exportaciones** a socios tradicionales



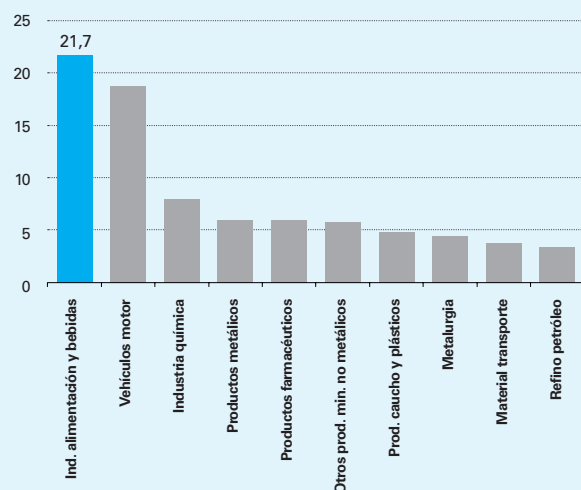
Aumento de las exigencias regulatorias

- En cumplimiento de los estándares climáticos, medioambientales, sanitarios y de trazabilidad de la UE

La agroalimentaria es la industria manufacturera con mayor volumen de inversión, por delante de la automoción

Inversión sobre el total de la industria manufacturera

% sobre el total



Ganar competitividad exige acelerar la inversión en activos intangibles



I+D en nuevos productos.

Desarrollo de marcas y posicionamiento.

Trazabilidad y digitalización de la cadena alimentaria.

Sistemas de gestión de datos e IA.

Automatización avanzada y software industrial.

Certificaciones de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Patentes, licencias y propiedad industrial.

Radiografía de la cooperativa agroalimentaria media en España



- Elevada capacidad de generación de valor.
- Predominio de cooperativas de pequeño tamaño.
- Fuerte orientación exportadora.
- Envejecimiento de la base social.
- Baja representación femenina.

El sector del vino se adapta para responder al cambio climático y de los hábitos de consumo



- Recuperación de variedades autóctonas mediterráneas.
- Avance de blancos y rosados.
- Mayor importancia a los vinos con DOP.
- Preservación de la oferta tradicional.
- Apuesta por nuevos consumidores.