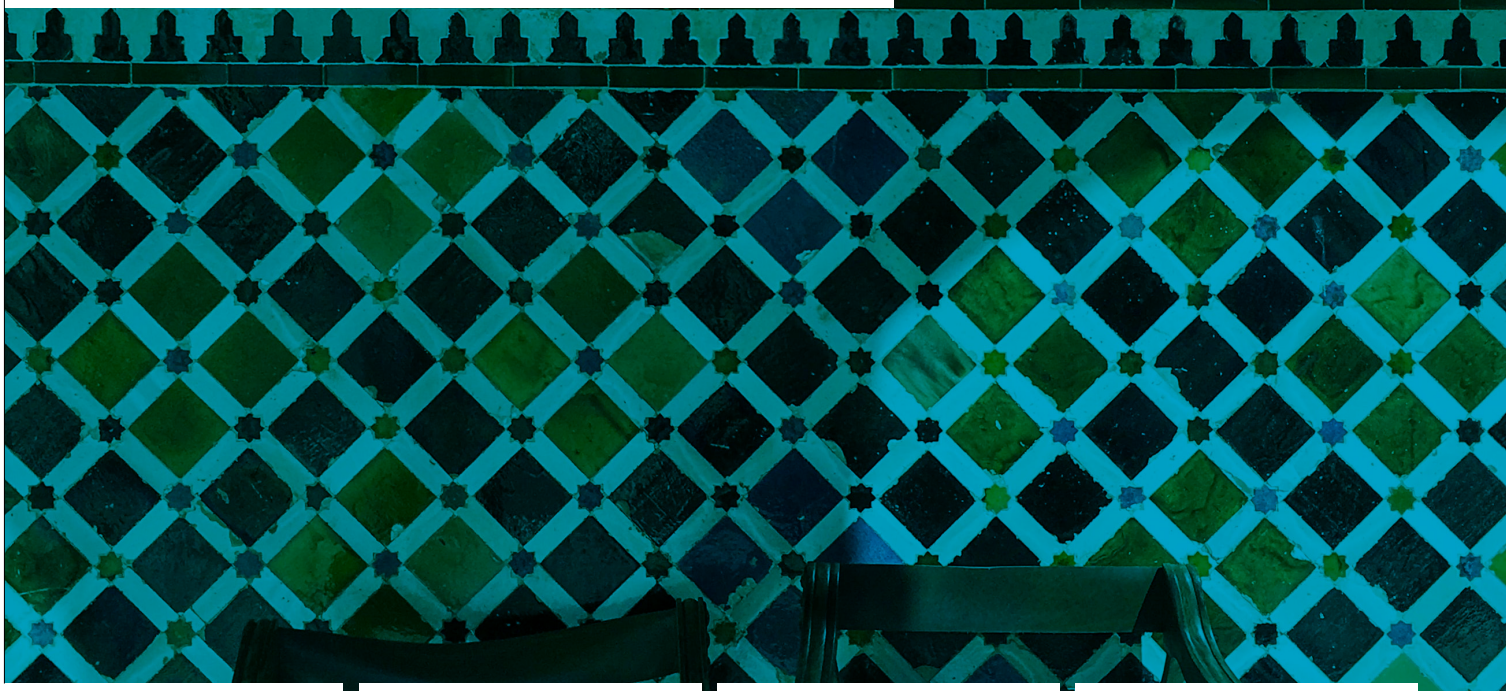
CaixaBank Research



Fichas Comunidades Autónomas

Andalucía





8.750.000
habitantes
(2025)

26.091 €
de PIB per cápita
(2025)

13,5%
del PIB de España
(2025)

2,6%
crecimiento previsto
del PIB (2026)

Estructura y posición económica regional

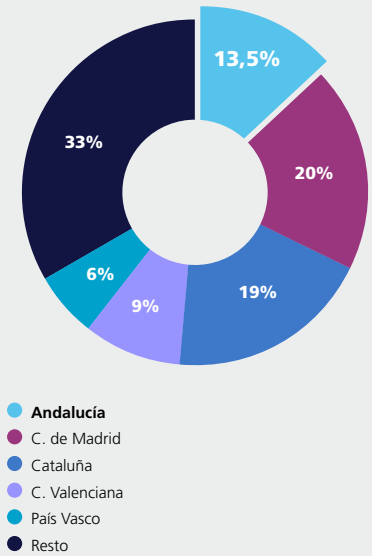
- Con casi 8,8 millones de habitantes, Andalucía es la **mayor región en términos demográficos**, al concentrar el 17,6% de la población de España. En 2025, su población creció a un ritmo similar a la media del país (0,9% *vs*. 1,0%).
- El PIB de la comunidad (227.356 millones de euros) supone el **13,5% del PIB español**, lo que sitúa a Andalucía en la tercera posición del *ranking* nacional.
- El **PIB per cápita se sitúa en 26.091** euros, todavía un 23,8% por debajo de la media española. Con todo, en 2025 avanzó más que en el conjunto del país y prolongó la gradual reducción de la brecha observada en los últimos años.
- En términos de **especialización productiva**, Andalucía destaca por un mayor peso relativo de agricultura (7,0% de su PIB, uno de los porcentajes más altos del país *vs*. 3,0% de media) y de los servicios públicos (20,5% *vs*. 17,3%). En cambio, la industria manufacturera tiene un peso significativamente inferior al promedio nacional (7,5% *vs*. 11,9%), con un protagonismo destacado de las ramas agroalimentaria, química y energética. El peso del PIB turístico en la región se estima en torno al 12,5%.
- Aunque Andalucía ha aumentado su capacidad exportadora en los últimos años, el peso de las **exportaciones** de mercancías es inferior a la media (17,8% del PIB *vs*. 22,9%). Sus ventas al exterior ascienden a 40.433 millones de euros (2025), el 10,4% de las exportaciones españolas. Destacan los alimentos (38,8% del total), sobre todo frutas, legumbres y aceites, seguidos de los combustibles (13,3%) y los productos químicos (7,7%). Andalucía exporta el 59% de los aceites del país, el 35% de los minerales y el 33% de las frutas y legumbres. Por su parte, la región presenta un elevado peso del **turismo**, si bien es menos dependiente del turista internacional: las pernoctaciones de extranjeros fueron en 2025 el 54,6% del total (*vs*. 64,1%).

Tabla de indicadores estructurales

		1995	2005	2015	**2025**
PIB per cápita	Euros	8.508	16.564	17.458	**26.091**
	100 = España	74,5	77,9	74,5	**76,2**
Población	Miles de habitantes	7.152	7.866	8.392	**8.751**
	Crecimiento anual promedio en el decenio (%)	0,6	1,0	0,6	**0,4**
	% sobre el total de España	18,0	17,9	18,1	**17,6**
	% de población > 65 años	13,0	14,6	16,4	**19,5**
Peso de las exportaciones de bienes sobre PIB	%	10,1	11,0	17,0	**17,8**

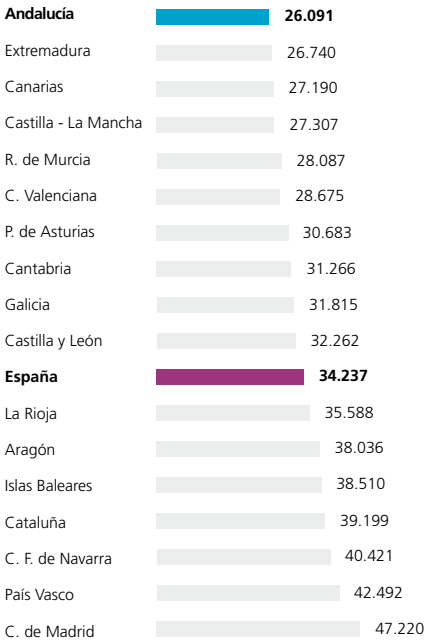
PIB por CC. AA.

(% SOBRE EL CONJUNTO DE ESPAÑA)



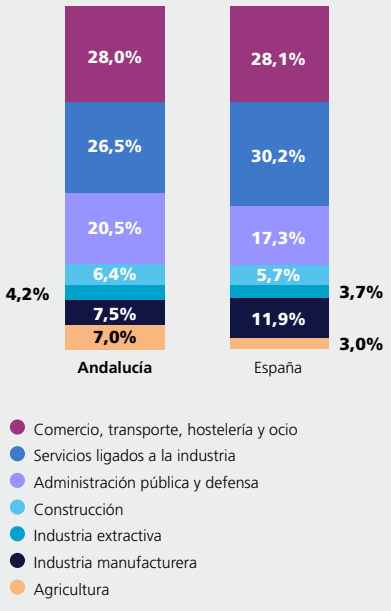
PIB per cápita

(EUROS)



Estructura productiva

(% SOBRE EL VAB)



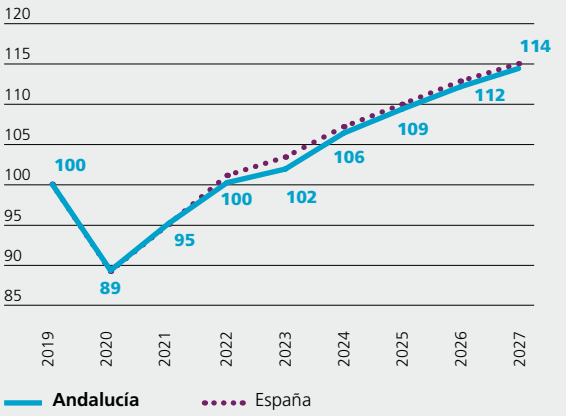
Fuente: CaixaBank Research, a partir del INE y de DataComex.

Situación macroeconómica

La economía andaluza está teniendo un buen comportamiento. Según las estimaciones de CaixaBank Research, **el PIB crecerá un 2,6% en 2026, en consonancia con la media española**. Destacan la fortaleza de la inversión en construcción e infraestructuras, al abrigo de los fondos europeos, y el consumo, beneficiado por el vigor del empleo y el turismo, junto con la recuperación de los sectores agrario e industrial y la aceleración de las exportaciones.

Para 2027, nuestras previsiones apuntan a una **moderación del crecimiento, con un aumento del PIB del 2,0%**, igual que en España. Aunque esperamos que el empleo se mantenga pujante, la persistencia de una inflación elevada y el endurecimiento de las condiciones financieras amortiguarán progresivamente el consumo de los hogares y la inversión empresarial. A ello se suman el menor estímulo de los fondos europeos y un complejo entorno exterior marcado por las tensiones energéticas y geopolíticas. Entre los principales retos estructurales a medio plazo, destacan la baja productividad y el elevado desempleo.

PIB (ÍNDICE 100 = 2019)



Fuente: CaixaBank Research.

El **empleo** en Andalucía está evolucionando favorablemente. Tras cerrar 2025 con un crecimiento medio de la afiliación del 2,3%, el mismo que la media del país, en octubre de este año el ritmo se acelera hasta el 3,9% interanual (*vs.* 3,6%). Por el lado menos positivo, la tasa de paro (14,9% en el 3T 2026) es la más alta del país y supera ampliamente la media española (10,2%).

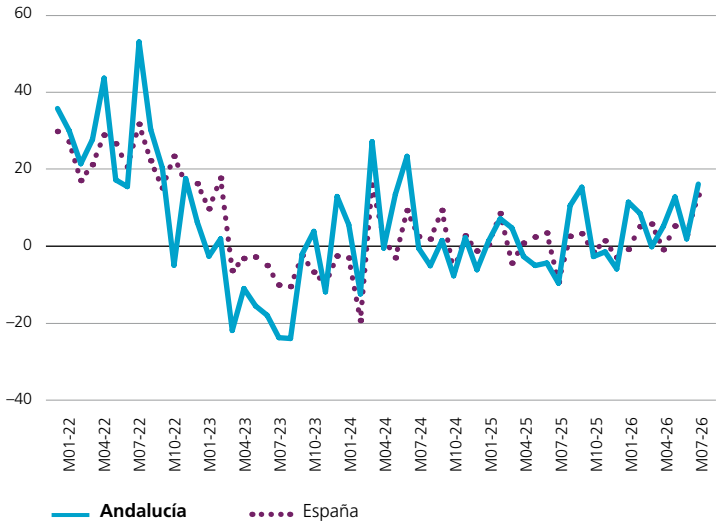
El consumo está mostrando un mayor dinamismo que en el conjunto del país. El **índice de comercio minorista** (en volumen) creció un 4,3% en 2025 (4,0% en España) y este año, pese a moderar su avance, sigue creciendo por encima de la media, un 3,1% interanual hasta septiembre (*vs.* 2,0%). Las **matriculaciones de turismos** avanzan también a buen ritmo (17,0% en 2025 y 12,7% interanual en enero-octubre de 2026), por encima de la media (12,9% y 6,2%). El **indicador de consumo de CaixaBank** confirma esta buena evolución, al anotar, hasta octubre, uno de los mayores crecimientos de todas las regiones, un 5,1% interanual (2,0% de media).

Tras acumular un fuerte retroceso en 2023-2024 (–5,9% *vs.* –0,9% en el conjunto del país), lastrada por el debilitamiento de la demanda global, la **producción industrial** andaluza se recupera con fuerza y crece un 9,0% en 2025 y un 5,0% interanual en enero-septiembre de 2026, muy por encima del conjunto del país (1,3% y 1,5%, respectivamente). Entre las ramas que están protagonizando este elevado dinamismo, destacan las de bienes de equipo y las energéticas (la región cuenta con dos refinerías).

Las **exportaciones** andaluzas están teniendo un buen comportamiento. Tras crecer en 2025 a un ritmo similar a la media (0,6% *vs.* 0,7%), impulsadas por las ventas de minerales, frutas y legumbres, que contrarrestaron la intensa caída de las exportaciones de productos energéticos, en 2026 asistimos a una fuerte aceleración, al aumentar un 5,8% interanual hasta agosto frente al 3,2% del total español. Respecto al **turismo**, las pernoctaciones totales crecieron algo por debajo de la media en 2025 (1,0% *vs.* 1,7%), mientras que este año, con datos hasta septiembre, se aceleran hasta el 4,8% interanual (*vs.* 1,2%) y alcanzan máximos históricos.

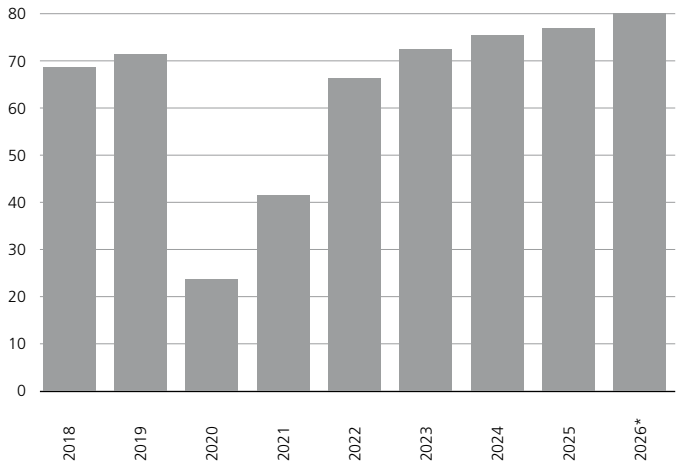
Exportaciones de mercancías

(% VARIACIÓN INTERANUAL)



Pernoctaciones de turistas

(MILLONES)



Nota: *Acumulado 12 meses hasta septiembre.
Fuente: CaixaBank Research, a partir del INE y de DataComex.

Tabla de indicadores

Andalucía
Promedio de España

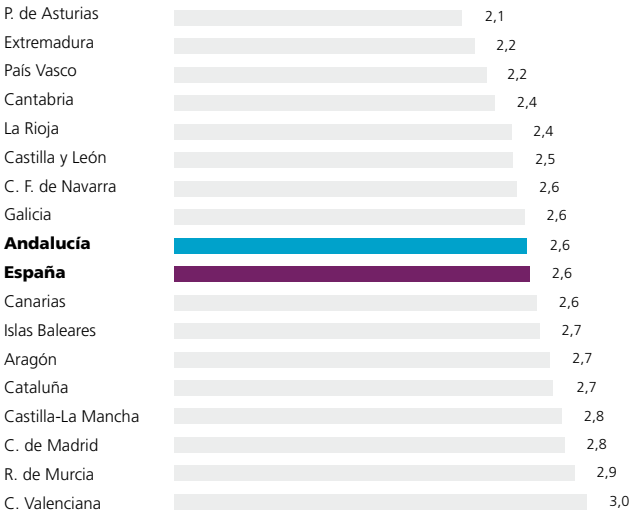
		Promedio 2014-2019	2020	Promedio 2021-2022	2023	2024	2025	2026	Último dato
Actividad y precios	**PIB real** (% var. interanual)	**2,6**	**–10,8**	**5,9**	**1,7**	**4,4**	**2,8**		**2025**
		2,8	–10,9	6,5	2,4	3,7	2,6		
	Comercio minorista (% var. acumulada anual)	**2,4**	**–7,1**	**2,8**	**1,9**	**3,7**	**4,3**	**3,1**	**septiembre-26**
		2,3	–5,2	2,2	2,9	2,1	4,0	2,0	
	Índice de producción industrial (% var. acumulada anual)	**1,3**	**–11,8**	**4,8**	**–4,5**	**–1,4**	**9,0**	**5,0**	**septiembre-26**
		1,8	–9,2	4,7	–1,6	0,7	1,3	1,5	
	Índice de actividad de servicios (% var. acumulada anual)	**4,4**	**–13,5**	**18,4**	**4,4**	**4,3**	**3,4**	**7,3**	**agosto-26**
		5,1	–15,6	20,1	2,2	3,0	4,8	5,5	
	Índice de precios al consumo (% var. interanual)	**0,7**	**–0,2**	**5,9**	**3,9**	**2,7**	**2,7**	**4,4**	**octubre-26**
		0,7	–0,3	5,7	3,5	2,8	2,7	4,9	
Mercado laboral	**Afiliados a la Seguridad Social** (% var. interanual)	**3,1**	**–2,4**	**3,5**	**2,1**	**2,1**	**2,3**	**3,9**	**octubre-26**
		3,2	–2,1	3,2	2,7	2,4	2,3	3,6	
	Afiliados no afectados por ERTE (% var. interanual)	**3,1**	**–8,7**	**6,7**	**2,6**	**2,2**	**2,5**	**4,1**	**octubre-26**
		3,2	–9,2	7,3	3,4	2,7	2,5	3,9	
	Tasa de paro (% pob. activa)	**27,5**	**22,3**	**20,5**	**18,2**	**16,5**	**15,2**	**14,9**	**3T 2026**
		18,8	15,5	14,0	12,2	11,3	10,5	10,2	
	Tasa de paro de menores de 25 años (% pob. activa < 25)	**52,8**	**49,6**	**39,9**	**39,7**	**36,9**	**32,8**	**29,1**	**3T 2026**
		42,5	38,3	34,5	28,8	24,1	29,6	23,3	
Sector público	**Déficit público** (% del PIB)	**–0,8**	**0,0**	**–0,4**	**–1,1**	**0,6**	**0,1**	**–1,0**	**2T 2026**
		–0,9	–0,2	–0,6	–0,9	–0,2	–0,4	–1,0	
	Deuda pública autonómica (% del PIB)	**21,2**	**24,0**	**21,5**	**19,4**	**19,0**	**18,1**	**18,2**	**2T 2026**
		23,9	26,9	24,2	21,7	21,0	20,2	20,4	
Mercado inmobiliario	**Precio vivienda** (% var. interanual)	**3,9**	**2,3**	**6,7**	**5,0**	**10,4**	**13,1**	**11,9**	**2T 2026**
		5,3	2,1	5,5	4,0	8,4	12,7	12,2	
	Compraventa de vivienda (% var. acumulada anual)	**9,4**	**–16,6**	**27,7**	**–12,4**	**6,3**	**13,9**	**–0,6**	**agosto-26**
		9,7	–16,9	24,8	–10,2	9,7	11,1	–2,3	
Sector exterior y turismo	**Exportaciones de bienes** (% var. acumulada anual)	**3,6**	**–12,2**	**24,1**	**–10,3**	**4,2**	**0,6**	**5,8**	**agosto-26**
		3,9	–9,4	21,5	–1,4	0,2	0,7	3,2	
	Pernoctaciones turísticas (% var. acumulada anual)	**4,6**	**–66,6**	**67,5**	**8,6**	**4,8**	**1,0**	**4,8**	**septiembre-26**
		3,0	–69,2	75,8	7,1	4,3	1,7	1,2	

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE, Banco de España, MITRAMISS, Ministerio de Hacienda y DataComex.

Comparativa autonómica

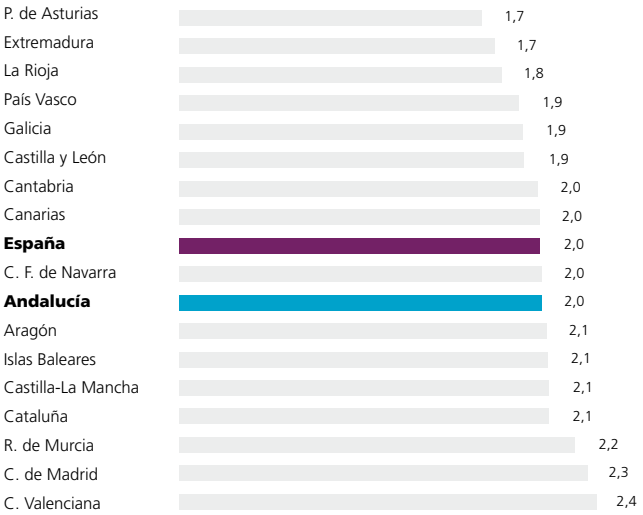
Previsiones de crecimiento del PIB (2026)

(VARIACIÓN ANUAL)



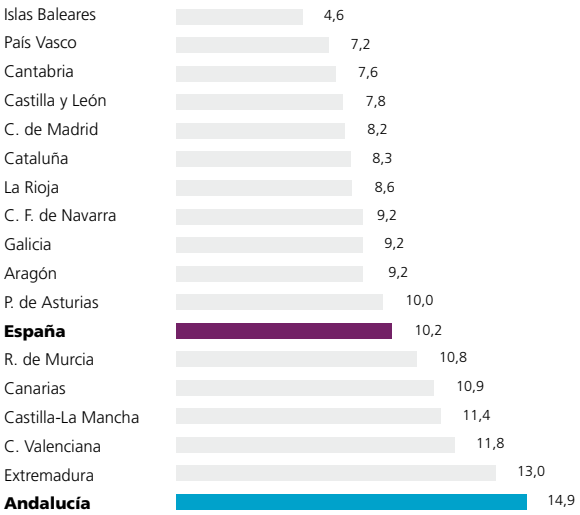
Previsiones de crecimiento del PIB (2027)

(VARIACIÓN ANUAL)



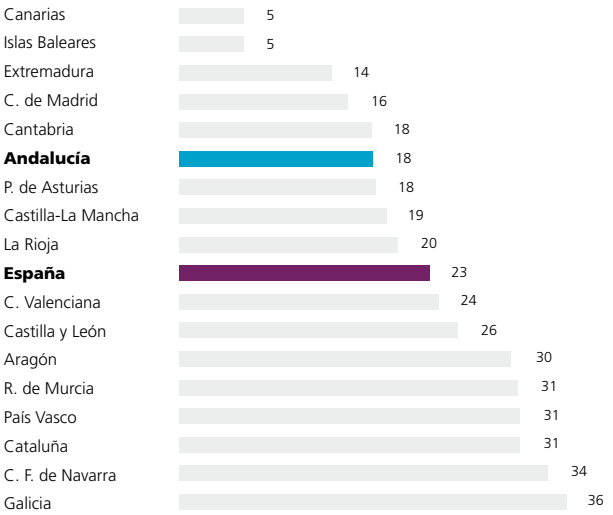
Tasa de paro (3T 2026)

(% DE LA POBLACIÓN ACTIVA)



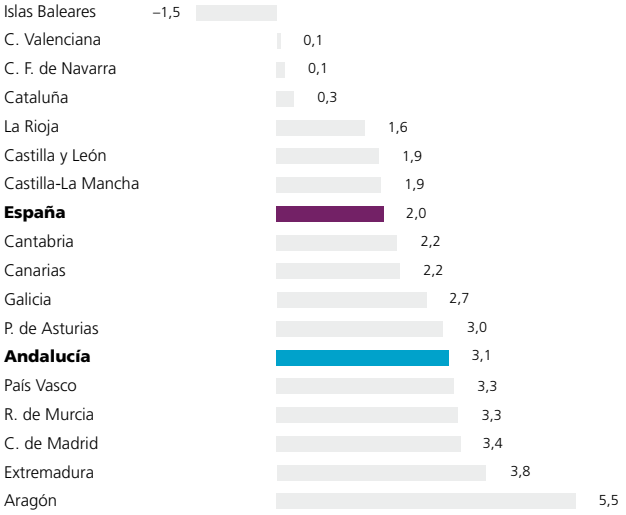
Peso de las exportaciones de mercancías (2025)

(% DEL PIB)



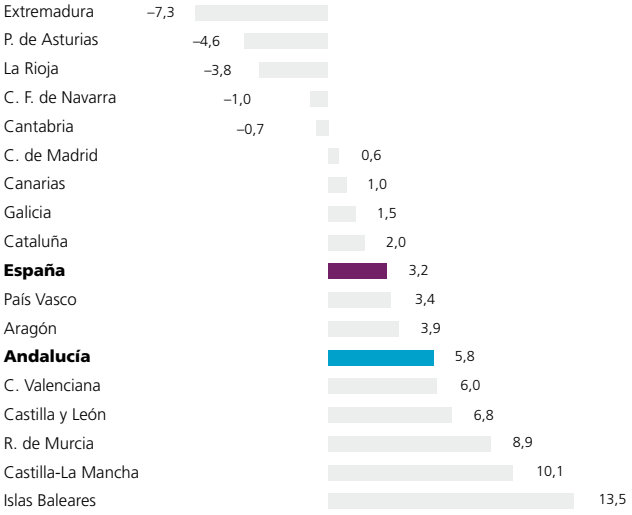
Ventas minoristas* (enero-septiembre 2026)

(VARIACIÓN CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2025)



Exportaciones de mercancías (enero-agosto 2026)

(VARIACIÓN CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2025)

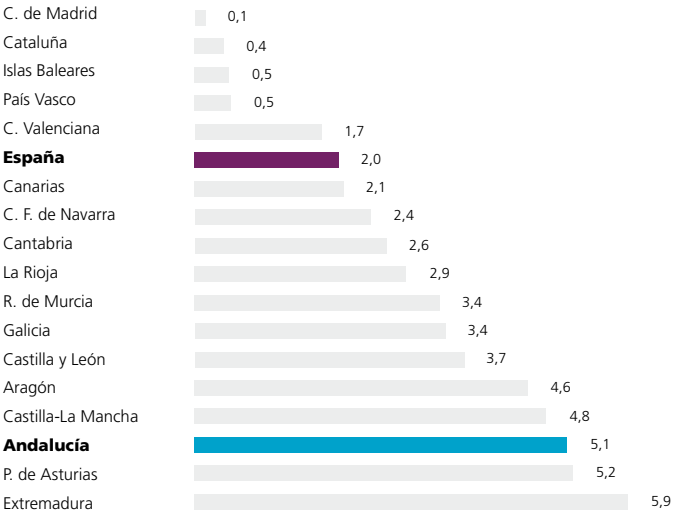


Nota: * Datos deflactados sin estaciones de servicio.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de estimaciones propias y datos del INE y DataComex.

Comparativa autonómica (II)*

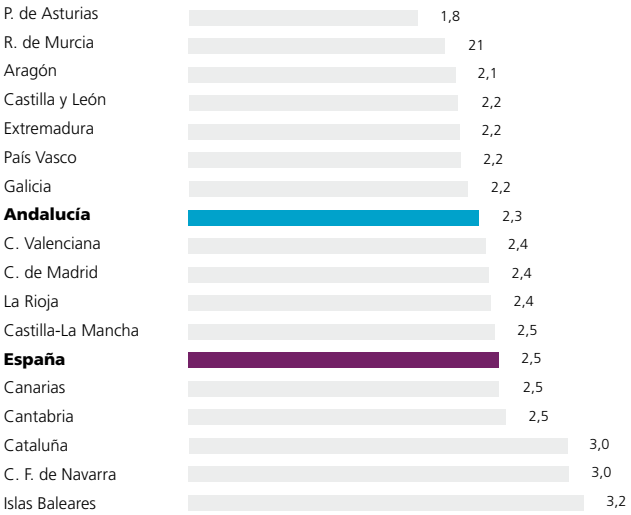
Consumo doméstico (enero-octubre 2026)

VARIACIÓN CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2025 (%)



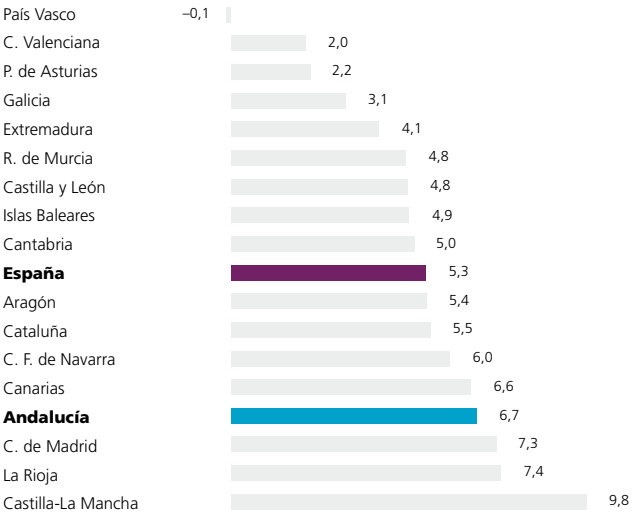
Salarios (enero-octubre 2026)

VARIACIÓN CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2025 (%)



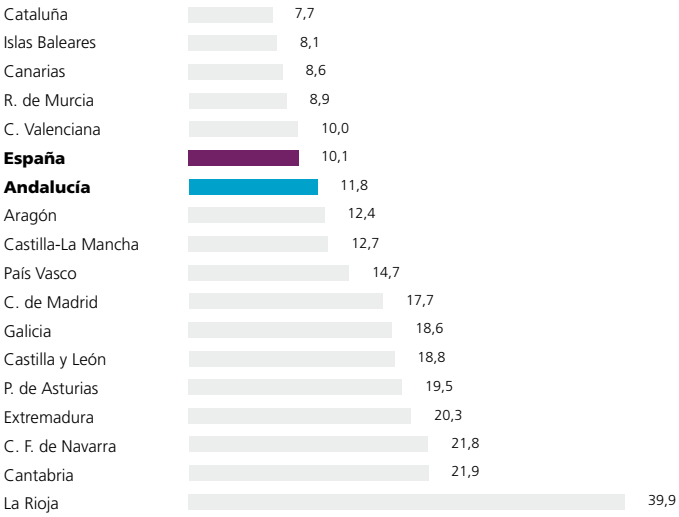
Gasto turístico doméstico (enero-octubre 2026)

VARIACIÓN CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2025 (%)



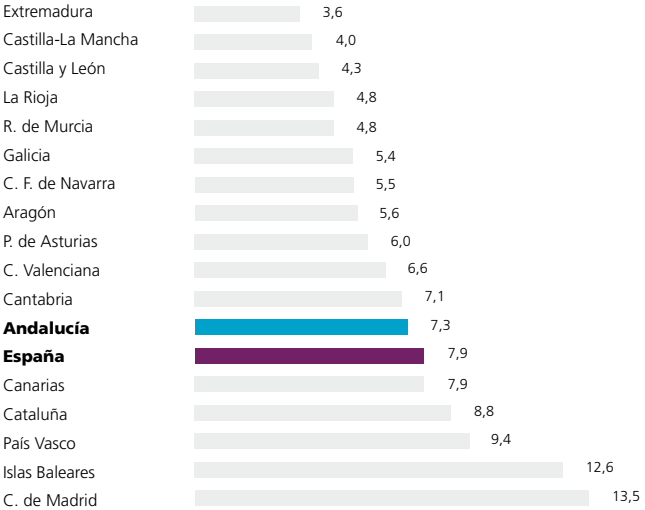
Gasto turístico internacional (enero-octubre 2026)

VARIACIÓN CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2025 (%)



Accesibilidad a la vivienda (enero-junio 2026)

AÑOS DE INGRESOS LABORALES PARA LA COMPRA DE UNA VIVIENDA



Nota: * Consumo: gasto realizado por los hogares en bienes y servicios, estimado a partir de los pagos y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y los recibos emitidos a clientes de CaixaBank.
Salarios: ingresos salariales mensuales de personas físicas calculados a partir de los movimientos en la cuenta corriente identificados específicamente como nómina. El indicador corresponde a la mediana de la variación interanual de la nómina mensual, que se calcula cliente a cliente.
Turismo: pagos presenciales y retiradas de efectivo realizados por los turistas en España. Consideramos como gasto de los turistas los pagos en TPV de CaixaBank con tarjetas emitidas por entidades españolas en el caso de turistas domésticos, efectuados fuera de sus áreas habituales de consumo (área de residencia, trabajo, consumo rutinario, etc.); en el caso de turistas extranjeros, son los pagos efectuados con tarjetas emitidas por entidades extranjeras. Media móvil de los últimos tres meses.
Accesibilidad a la vivienda: mide el número de años de ingresos laborales netos que el hogar mediano debería destinar, de forma teórica, a la compra de una vivienda tipo en una zona geográfica determinada. Se basa en la metodología usada por el Banco de España para el cálculo de la ratio de accesibilidad, y los ingresos del hogar se estiman a partir de la mediana de las nóminas y subsidios de desempleo en la misma zona.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos.

Exportaciones de mercancías

	ESPAÑA			ANDALUCÍA			
	Millones de euros	% s/total	26/25 (%)	Millones de euros	% s/total.	26/25 (%)	% s/España
Alimentos	**49.640**	**18,8**	**–1,9**	**11.107**	**38,8**	**0,8**	**22,4**
Carne	7.640	2,9	–11,6	562	2,0	–1,1	7,4
Lácteos y huevos	1.837	0,7	2,9	93	0,3	19,1	5,1
Pesca	3.878	1,5	1,2	331	1,2	–8,6	8,5
Cereales	318	0,1	–23,3	59	0,2	–56,1	18,4
Frutas y legumbres	18.410	7,0	2,4	6.488	22,7	5,9	35,2
Azúcar, café y cacao	2.595	1,0	–4,9	74	0,3	–4,2	2,9
Preparados alimenticios	4.713	1,8	2,7	252	0,9	–10,9	5,3
Bebidas	3.444	1,3	–2,6	261	0,9	10,0	7,6
Tabacos	380	0,1	3,4	64	0,2	9,5	16,9
Grasas y aceites	4.778	1,8	–5,2	2.797	9,8	–5,7	58,5
Semillas y frutos oleaginosos	162	0,1	–15,5	79	0,3	0,7	48,8
Piensos animales	1.486	0,6	1,0	47	0,2	–7,9	3,2
Productos energéticos	**20.763**	**7,9**	**34,2**	**4.645**	**16,2**	**27,9**	**22,4**
Materias primas	**7.487**	**2,8**	**23,0**	**1.986**	**6,9**	**30,2**	**26,5**
Animales y vegetales	2.286	0,9	–2,7	236	0,8	–5,4	10,3
Minerales	5.201	2,0	39,2	1.750	6,1	37,2	33,6
Semimanufacturas	**68.350**	**25,9**	**–3,3**	**5.304**	**18,5**	**7,8**	**7,8**
Metales no ferrosos	6.910	2,6	16,8	1.446	5,1	0,1	20,9
Hierro y acero	5.670	2,1	–6,3	692	2,4	14,4	12,2
Productos químicos	42.616	16,1	–6,4	2.339	8,2	16,8	5,5
Papel	3.249	1,2	–3,6	69	0,2	–22,5	2,1
Material de construcción	5.156	2,0	–0,9	628	2,2	–1,5	12,2
Neumáticos y cámaras	2.605	1,0	8,6	22	0,1	22,5	0,8
Bienes de equipo	**50.946**	**19,3**	**4,8**	**3.569**	**12,5**	**1,6**	**7,0**
Maquinaria para la industria	12.762	4,8	3,3	458	1,6	3,7	3,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	3.479	1,3	8,1	173	0,6	–13,5	5,0
Material transporte	9.934	3,8	–1,7	1.289	4,5	3,5	13,0
Motores	3.540	1,3	12,4	48	0,2	–15,5	1,3
Aparatos eléctricos	11.375	4,3	7,6	967	3,4	1,1	8,5
Aparatos de precisión	2.254	0,9	3,2	185	0,6	–1,7	8,2
Sector automóvil	**32.248**	**12,2**	**1,1**	**160**	**0,6**	**–16,5**	**0,5**
Bienes de consumo duradero	**3.902**	**1,5**	**–1,8**	**172**	**0,6**	**6,5**	**4,4**
Electrodomésticos	1.165	0,4	–1,1	14	0,0	–18,1	1,2
Electrónica de consumo	242	0,1	16,0	17	0,1	38,8	6,9
Muebles	2.047	0,8	–4,4	126	0,4	11,6	6,1
Manufacturas de consumo	**23.276**	**8,8**	**2,5**	**962**	**3,4**	**4,2**	**4,1**
Textiles	12.931	4,9	4,0	373	1,3	8,9	2,9
Calzado	2.468	0,9	1,6	23	0,1	3,3	0,9
Juguetes	1.332	0,5	–4,0	33	0,1	–7,9	2,4
Alfarería	81	0,0	2,3	8	0,0	–13,2	9,5
Joyería y relojes	762	0,3	–20,6	75	0,3	2,4	9,8
Cuero y sus manufacturas	361	0,1	3,0	2	0,0	19,8	0,7
Otras mercancías	**7.569**	**2,9**	**27,8**	**712**	**2,5**	**–39,1**	**9,4**
TOTAL	**264.182**	**100,0**	**3,2**	**28.617**	**100,0**	**5,8**	**10,8**

Nota: Datos de enero-agosto de 2026.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de DataComex.

CaixaBank Research

Fichas Comunidades Autónomas es una publicación elaborada por CaixaBank Research que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank no se responsabiliza en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.

Fecha de cierre de esta edición: 13 de noviembre de 2026