

Cátedra "la Caixa"

Economía y Sociedad

CLASES MAGISTRALES

Opinión pública. Qué es, cómo estudiarla y para qué (y por qué) hacerlo

José Juan Toharia

Catedrático de Sociología

Universidad Autónoma de Madrid

MADRID

14, 15 Y 16 DE NOVIEMBRE DE 2016

19.30 HORAS

Opinión pública. Qué es, cómo estudiarla y para qué (y por qué) hacerlo

Los sondeos de opinión, nacidos en 1935, tuvieron una —breve— época dorada entre 1936 y 1948. Desde entonces, y a pesar de su uso ahora masivo y continuado, han permanecido —recurrente y generalizadamente— bajo sospecha. «Se equivocan mucho», es la tópica sentencia, casi universal, que sobre ellos pesa. Pero no es cierto: el expediente histórico de los estudios de opinión (como *descriptores* de estados de ánimo colectivo, no como pronosticadores de comportamientos) es abrumadoramente positivo. Su excesiva (y no siempre cuidadosa) utilización pueden haber propiciado su banalización y con ella su depreciación como instrumento, razonablemente fiable, para el mejor conocimiento del pulso social.

El propósito de estas Clases Magistrales es aclarar por qué, en una sociedad democrática avanzada, resulta insoslayable el seguimiento de los estados de opinión; hasta qué punto, y con qué limitaciones, es posible hacerlo; y qué uso procede —y sobre todo, no procede— hacer de los datos obtenidos.

PROGRAMA

14 de noviembre

LUNES

Opinión pública: un fenómeno en busca de conceptualización, una conceptualización en busca de metodología.

- Breve introducción histórica al gradual (y en ocasiones confuso y ambiguo) desarrollo del concepto de opinión pública: expresión del estado de ánimo colectivo/mecanismo de control social.
- Democracia/prensa/ opinión pública: la tríada definitiva.

15 de noviembre

MARTES

El siglo xx, siglo de la opinión pública.

- Aparición, auge, (¿y crisis?) de los sondeos de opinión.
- Qué son, como funcionan y para qué sirven (y para qué no) los sondeos de opinión.
- Expectativas y decepciones.

16 de noviembre

MIÉRCOLES

Ochenta años después: qué hemos aprendido sobre la opinión pública.

- Cómo (y a quién) preguntar.
- Cómo recoger y tratar las respuestas.
- Cómo interpretar los datos obtenidos.

CaixaForum, Paseo del Prado, 36, Madrid

Información y reserva de plazas: tel. 902 100 419
catedra.economia.sociedad@lacaixa.com

José Juan Toharia Cortés (Madrid, 1942) es doctor en Derecho por la Universidad Complutense y doctor en Sociología (PhD) por la Universidad de Yale. Catedrático de Sociología en la Universidad Autónoma de Madrid, desde 2004 es presidente de Metroscopia. Formó parte del grupo fundador de *Cuadernos para el Diálogo* y de su Consejo de Redacción durante toda la existencia de la revista. Ha publicado libros y artículos sobre opinión pública y sociología política y del derecho. En la actualidad coordina, desde Metroscopia, el proyecto de estudio continuado de la opinión pública española «Pulso de España». Colaborador regular en el diario *El País*.

* * *

Las CLASES MAGISTRALES ofrecen, con un nivel académico de alta divulgación, desarrollos sistemáticos sobre temas relevantes de la cultura de nuestro tiempo, tanto en sus dimensiones humanísticas como científicas, acreditándose su puntual seguimiento con DIPLOMA.

