

Índex que classifica els països estrangers segons el seu potencial d'internacionalització per a les empreses espanyoles

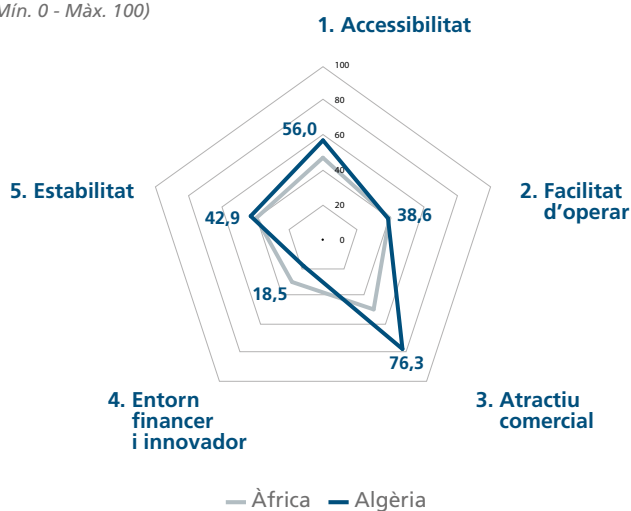
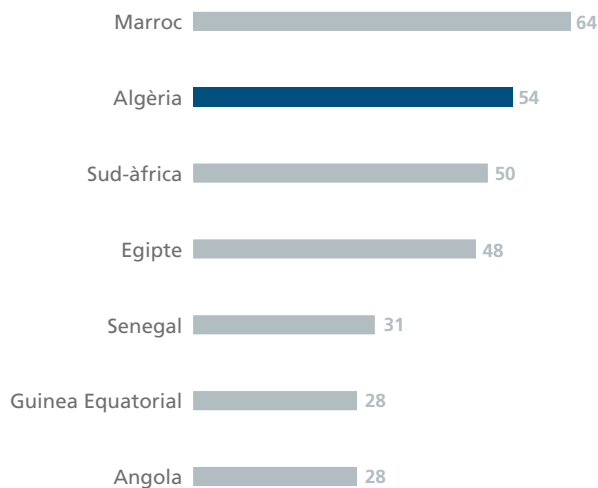
(Mín. 0 - Màx. 100)

ICIE 2019	54				
ICIE 2018	54				
ICIE 2017	54				

Nota: De menor a major potencial per establir vincles d'internacionalització amb el país.

Pilars (2019)

(Mín. 0 - Màx. 100)


ICIE - Comparativa regional (2019)


Nota: Descomposició de l'ICIE segons els diferents pilars i comparativa regional.

Subpilars (2019)

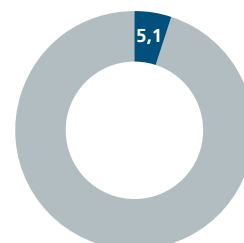
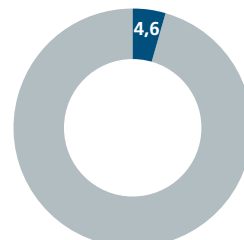
Top		Gustos semblants als d'Espanya Distància, comunicacions i acords amb Espanya Estabilitat macroeconòmica	Milloren		Estabilitat macroeconòmica Gustos semblants als d'Espanya Condicions laborals
Bottom		Capacitat d'innovació Crèdit i desenvolupament financer Infraestructures	Empitjoren		Relacions d'inversió amb Espanya Facilitat de desenvolupament de negoci Crèdit i desenvolupament financer

Indicadors econòmics

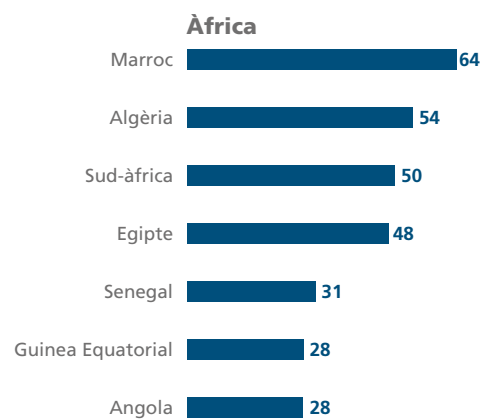
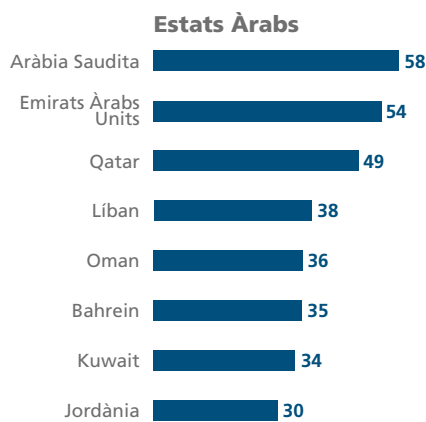
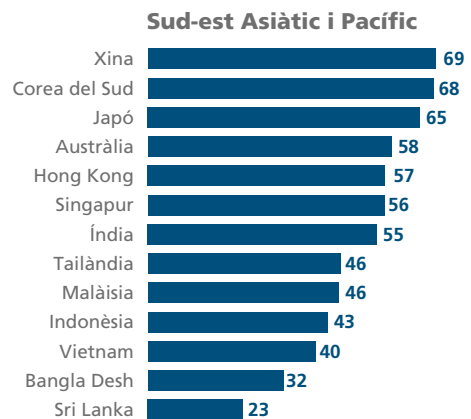
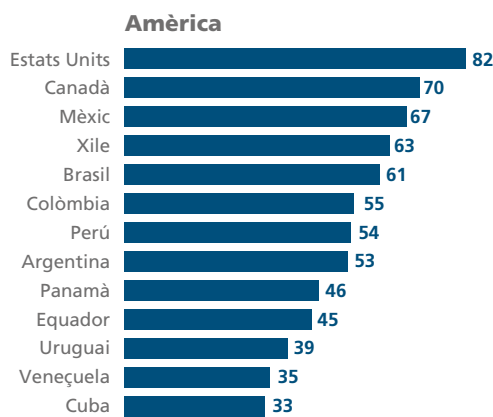
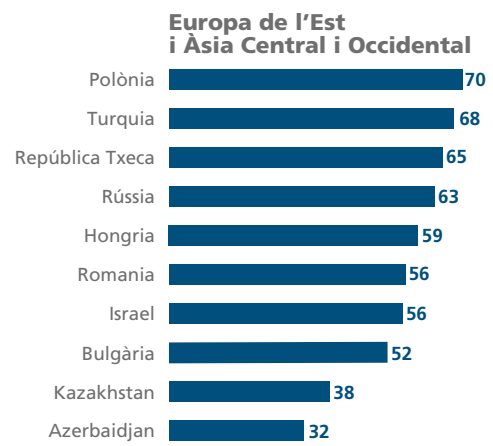
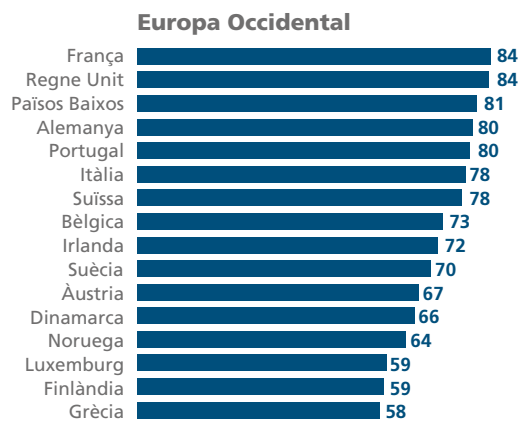
Població:	41,9 milions d'habitants
PIB:	180 milers de milions \$
PIB per capita:	4.238 \$
Moneda:	Dinar algerià (DZD)

Relacions comercials

Exportacions de béns espanyols cap a Algèria (% del total de les exportacions espanyoles)	1,2%
Importacions espanyoles de béns procedents d'Algèria (% del total de les importacions espanyoles)	1,5%
Exportacions de béns d'Algèria cap a Espanya (% del total de les exportacions d'Algèria)	11,1%
Importacions algerianes de béns procedents d'Espanya (% del total de les importacions d'Algèria)	7,6%

Exportacions de béns espanyols cap a l'Àfrica*
(% del total de les exportacions espanyoles)

Importacions espanyoles de béns procedents de l'Àfrica*
(% del total de les importacions espanyoles)


Nota: *La regió correspon al grup de països analitzats en l'ICIE.

**Annex 1
Comparativa
regional**

**Annex 2
Descripció
dels pilars
i subpilars
de l'ICIE***
Pilars (pes en %)
Subpilars

1. Accessibilitat (26%)	1.1 Distància, comunicacions i acords amb Espanya 1.2 Infraestructures
2. Facilitat d'operar (18%)	2.1 Facilitat de desenvolupament de negoci 2.2 Condicions laborals 2.3 Relacions d'inversió amb Espanya
3. Atractiu comercial (36%)	3.1 Poder adquisitiu 3.2 Gustos semblants als d'Espanya
4. Entorn financer i innovador (15%)	4.1 Crèdit i desenvolupament financer 4.2 Capacitat d'innovació
5. Estabilitat (5%)	5.1 Institucional 5.2 Macroeconòmica

Nota: (*) Per a més detalls vegeu el Document de Treball de CaixaBank Research 01/19.