

Índice que clasifica los países extranjeros según su potencial de internacionalización para las empresas españolas

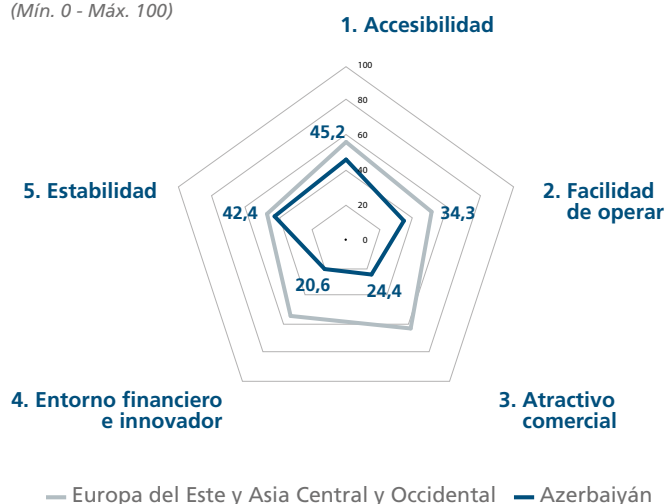
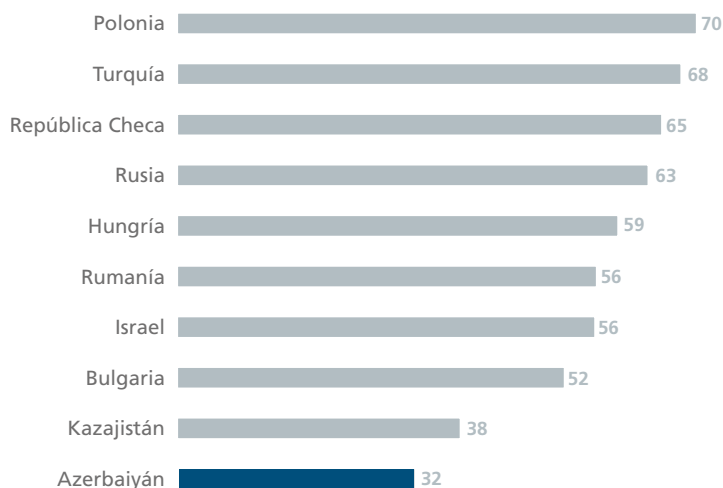
(Mín. 0 - Máx. 100)

|           |    |  |  |  |  |  |
|-----------|----|--|--|--|--|--|
| ICIE 2019 | 32 |  |  |  |  |  |
| ICIE 2018 | 30 |  |  |  |  |  |
| ICIE 2017 | 31 |  |  |  |  |  |

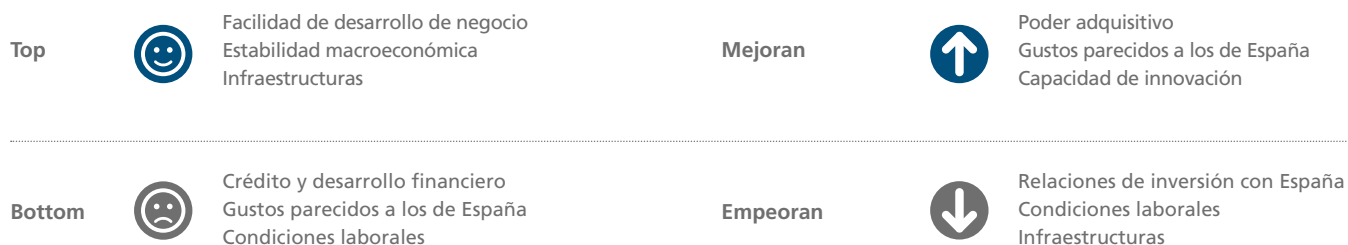
Nota: De menor a mayor potencial para establecer vínculos de internacionalización con el país.

**Pilares (2019)**

(Mín. 0 - Máx. 100)


**ICIE - Comparativa regional (2019)**


Nota: Descomposición del ICIE según los distintos pilares y comparativa regional.

**Subpilares (2019)**

**Indicadores económicos**

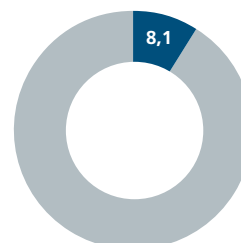
|                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| Población:      | 9,9 millones de habitantes |
| PIB:            | 45 miles de millones \$    |
| PIB per cápita: | 4.569 \$                   |
| Moneda:         | Manat azerbaiyano (AZN)    |

**Relaciones comerciales**

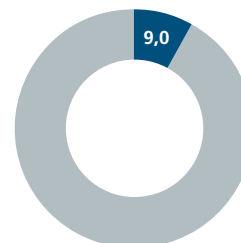
|   |      |
|---|------|
| Exportaciones de bienes españoles hacia Azerbaiyán (% del total de las exportaciones españolas)             | 0,0% |
| Importaciones españolas de bienes procedentes de Azerbaiyán (% del total de las importaciones españolas)    | 0,2% |
| Exportaciones de bienes de Azerbaiyán hacia España (% del total de las exportaciones de Azerbaiyán)         | 2,0% |
| Importaciones azerbaiyanas de bienes procedentes de España (% del total de las importaciones de Azerbaiyán) | 0,7% |

**Exportaciones de bienes españoles hacia Europa del Este y Asia Central y Occidental\***

(% del total de las exportaciones españolas)

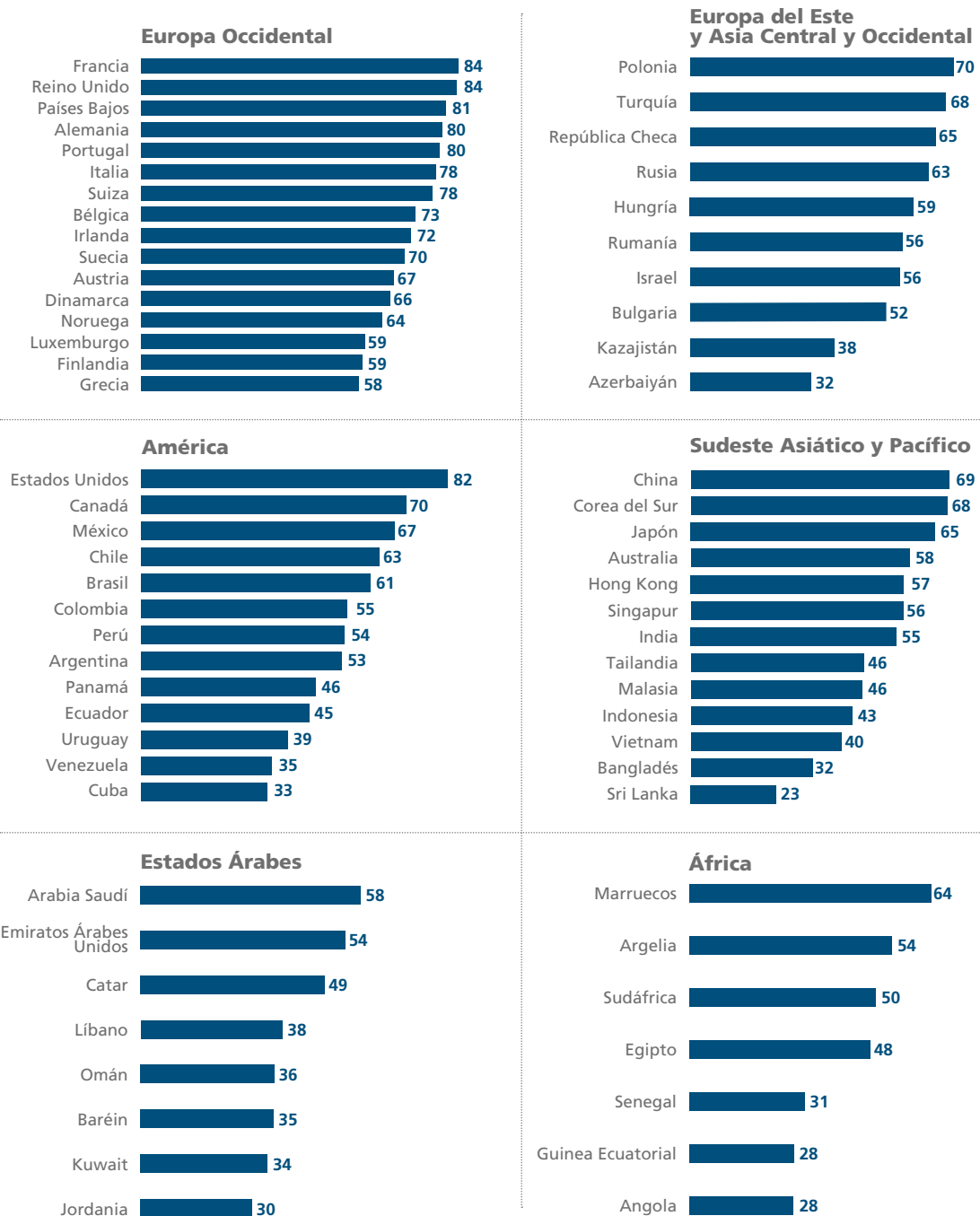

**Importaciones españolas de bienes procedentes de Europa del Este y Asia Central y Occidental\***

(% del total de las importaciones españolas)



Nota: \*La región corresponde al grupo de países analizados en el ICIE.

## Anexo 1 Comparativa regional



## Anexo 2 Descripción de los pilares y subpilares del ICIE\*

| Pilares (peso en %)                            | Subpilares  |
|--|---|
| <b>1. Accesibilidad (26%)</b>                  | 1.1 Distancia, comunicaciones y acuerdos con España<br>1.2 Infraestructuras                                   |
| <b>2. Facilidad de operar (18%)</b>            | 2.1 Facilidad de desarrollo de negocio<br>2.2 Condiciones laborales<br>2.3 Relaciones de inversión con España |
| <b>3. Atractivo comercial (36%)</b>            | 3.1 Poder adquisitivo<br>3.2 Gustos parecidos a los de España   |
| <b>4. Entorno financiero e innovador (15%)</b> | 4.1 Crédito y desarrollo financiero<br>4.2 Capacidad de innovación  |
| <b>5. Estabilidad (5%)</b>                     | 5.1 Institucional<br>5.2 Macroeconómica   |

Nota: (\*) Para más detalles véase el Documento de Trabajo de CaixaBank Research 01/19.