

Índice que clasifica los países extranjeros según su potencial de internacionalización para las empresas españolas

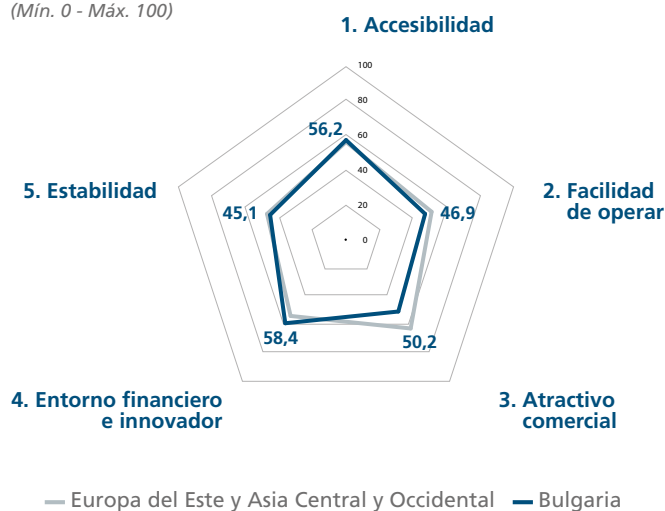
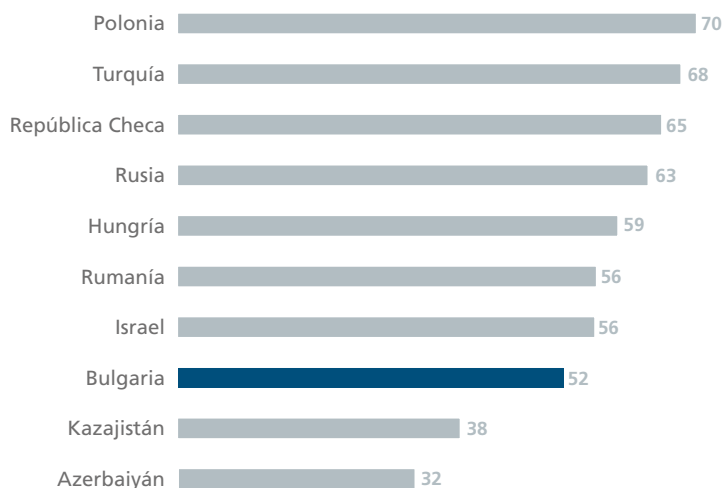
(Mín. 0 - Máx. 100)



Nota: De menor a mayor potencial para establecer vínculos de internacionalización con el país.

**Pilares (2019)**

(Mín. 0 - Máx. 100)


**ICIE - Comparativa regional (2019)**


Nota: Descomposición del ICIE según los distintos pilares y comparativa regional.

**Subpilares (2019)**

**Top** Facilidad de desarrollo de negocio  
Distancia, comunicaciones y acuerdos con España  
Crédito y desarrollo financiero

**Mejoran** Capacidad de innovación  
Condiciones laborales  
Infraestructuras

**Bottom** Capacidad de innovación  
Infraestructuras  
Poder adquisitivo

**Empeoran** Poder adquisitivo  
Estabilidad macroeconómica  
Gustos parecidos a los de España

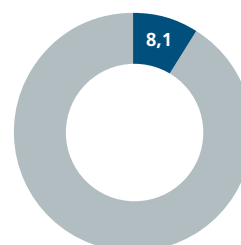
**Indicadores económicos**

|                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| Población:      | 7,0 millones de habitantes |
| PIB:            | 65 miles de millones \$    |
| PIB per cápita: | 9.267 \$                   |
| Moneda:         | Lev búlgaro (BGN)          |

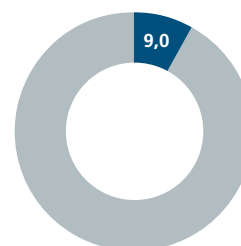
**Relaciones comerciales**

|  |      |
|--|------|
| Exportaciones de bienes españoles hacia Bulgaria (% del total de las exportaciones españolas)          | 0,5% |
| Importaciones españolas de bienes procedentes de Bulgaria (% del total de las importaciones españolas) | 0,2% |
| Exportaciones de bienes de Bulgaria hacia España (% del total de las exportaciones de Bulgaria)        | 2,5% |
| Importaciones búlgaras de bienes procedentes de España (% del total de las importaciones de Bulgaria)  | 4,7% |

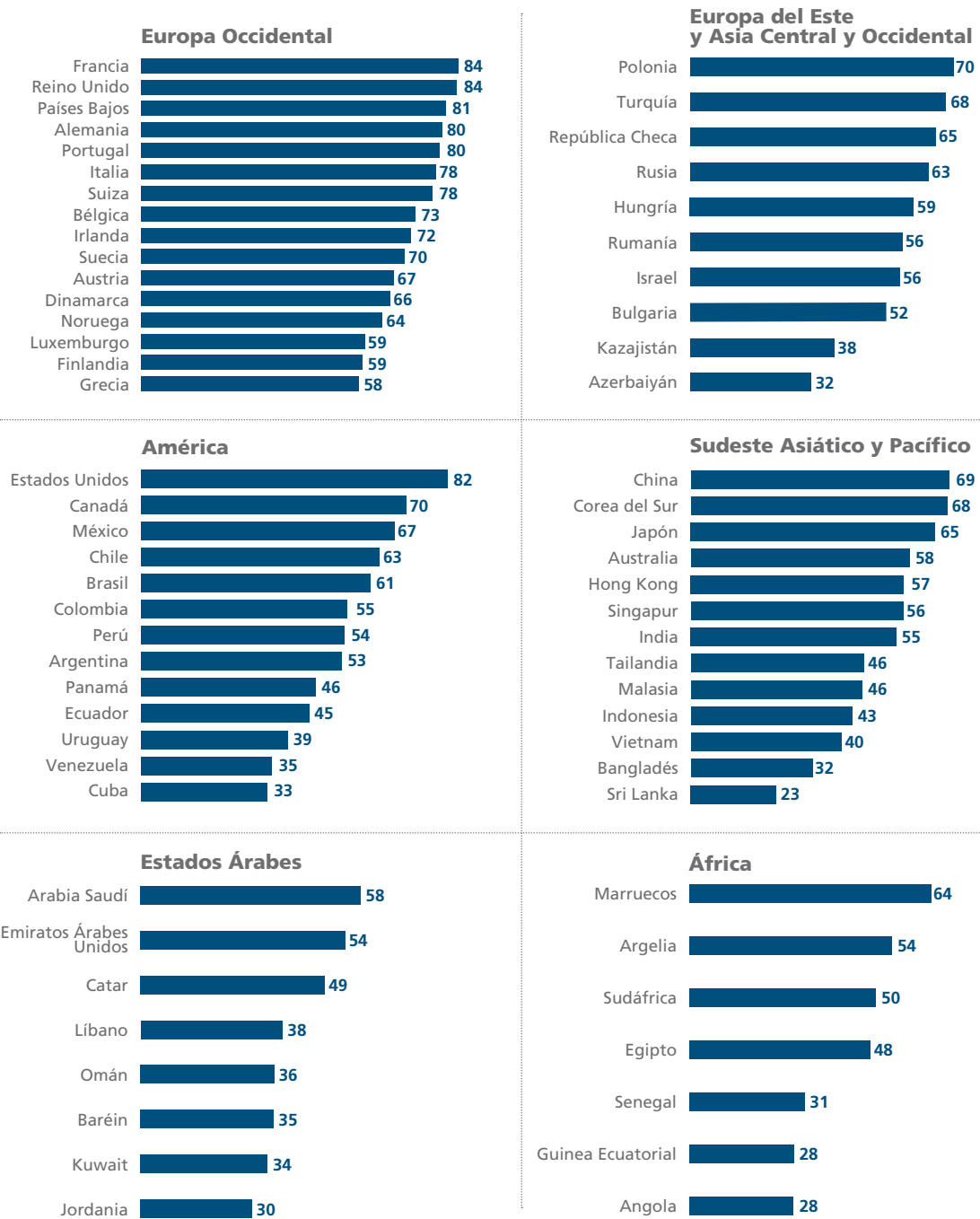
**Exportaciones de bienes españoles hacia Europa del Este y Asia Central y Occidental\***  
(% del total de las exportaciones españolas)



**Importaciones españolas de bienes procedentes de Europa del Este y Asia Central y Occidental\***  
(% del total de las importaciones españolas)



Nota: \*La región corresponde al grupo de países analizados en el ICIE.

**Anexo 1  
Comparativa  
regional**

**Anexo 2  
Descripción  
de los pilares  
y subpilares  
del ICIE\***

| Pilares (peso en %)                            | Subpilares  |
|--|---|
| <b>1. Accesibilidad (26%)</b>                  | 1.1 Distancia, comunicaciones y acuerdos con España<br>1.2 Infraestructuras                                   |
| <b>2. Facilidad de operar (18%)</b>            | 2.1 Facilidad de desarrollo de negocio<br>2.2 Condiciones laborales<br>2.3 Relaciones de inversión con España |
| <b>3. Atractivo comercial (36%)</b>            | 3.1 Poder adquisitivo<br>3.2 Gustos parecidos a los de España   |
| <b>4. Entorno financiero e innovador (15%)</b> | 4.1 Crédito y desarrollo financiero<br>4.2 Capacidad de innovación  |
| <b>5. Estabilidad (5%)</b>                     | 5.1 Institucional<br>5.2 Macroeconómica   |

Nota: (\*) Para más detalles véase el Documento de Trabajo de CaixaBank Research 01/19.