

Índex que classifica els països estrangers segons el seu potencial d'internacionalització per a les empreses espanyoles

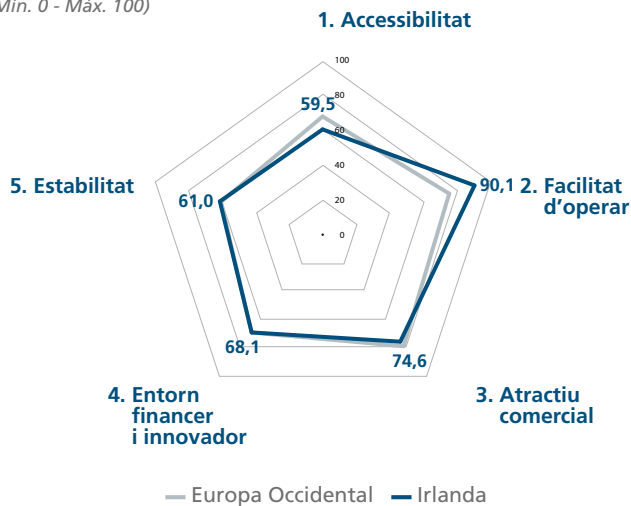
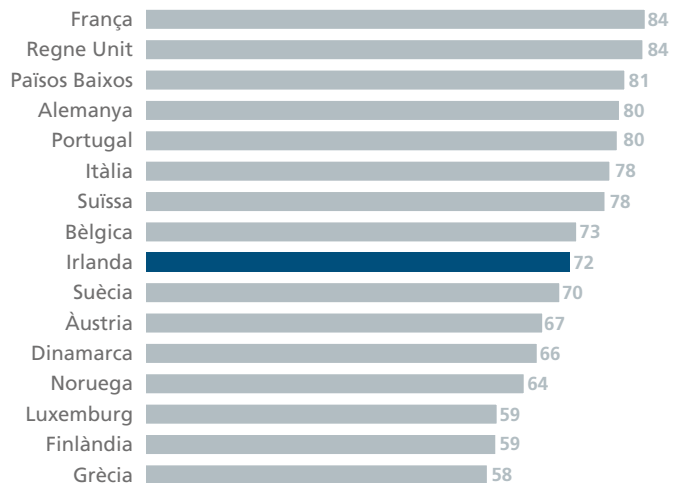
(Mín. 0 - Màx. 100)



Nota: De menor a major potencial per establir vincles d'internacionalització amb el país.

Pilars (2019)

(Mín. 0 - Màx. 100)


ICIE - Comparativa regional (2019)


Nota: Descomposició de l'ICIE segons els diferents pilars i comparativa regional.

Subpilars (2019)
Top

- Relacions d'inversió amb Espanya
- Facilitat de desenvolupament de negoci
- Condicions laborals

Milloren

- Capacitat d'innovació
- Relacions d'inversió amb Espanya
- Condicions laborals

Bottom

- Infraestructures
- Estabilitat macroeconòmica
- Estabilitat institucional

Empitjoren

- Infraestructures
- Poder adquisitiu
- Estabilitat macroeconòmica

Indicadors econòmics

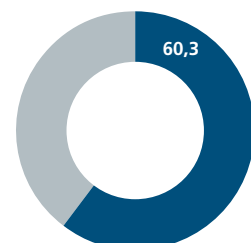
Població:	4,9 milions d'habitants
PIB:	373 milers de milions \$
PIB <i>per capita</i> :	76.099 \$
Moneda:	Euro (EUR)

Relacions comercials

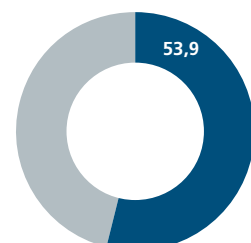
Exportacions de béns espanyols cap a Irlanda (% del total de les exportacions espanyoles)	0,6%
Importacions espanyoles de béns procedents d'Irlanda (% del total de les importacions espanyoles)	0,8%
Exportacions de béns d'Irlanda cap a Espanya (% del total de les exportacions d'Irlanda)	1,8%
Importacions irlandeses de béns procedents d'Espanya (% del total de les importacions d'Irlanda)	1,5%

Exportacions de béns espanyols cap a Europa Occidental*

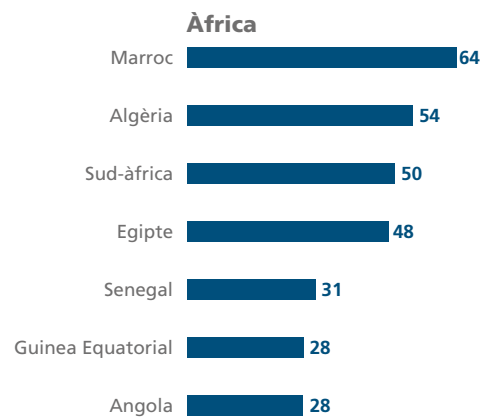
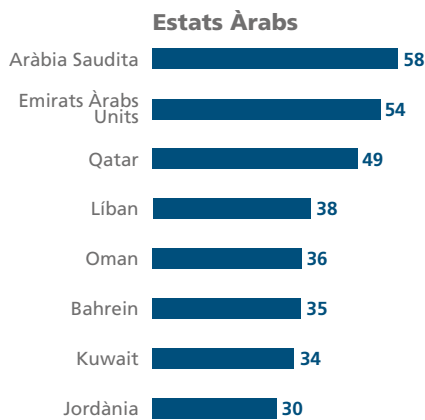
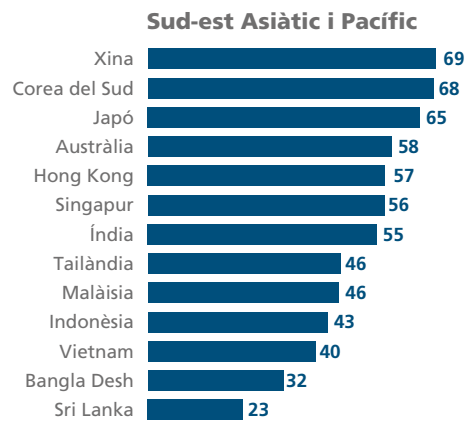
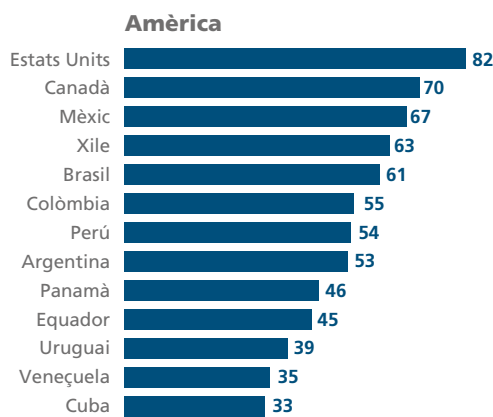
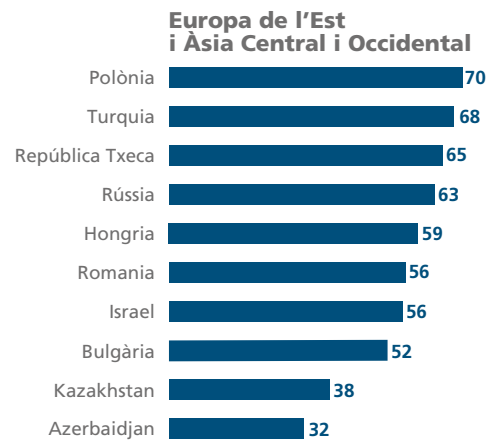
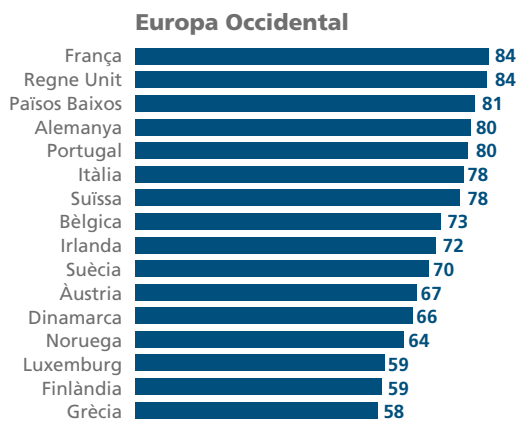
(% del total de les exportacions espanyoles)


Importacions espanyoles de béns procedents d'Europa Occidental*

(% del total de les importacions espanyoles)



Nota: *La regió correspon al grup de països analitzats en l'ICIE.

Annex 1
Comparativa
regional

Annex 2
Descripció
 dels pilars
 i subpilars
 de l'ICIE*
Pilars (pes en %)
Subpilars

1. Accessibilitat (26%)	1.1 Distància, comunicacions i acords amb Espanya 1.2 Infraestructures
2. Facilitat d'operar (18%)	2.1 Facilitat de desenvolupament de negoci 2.2 Condicions laborals 2.3 Relacions d'inversió amb Espanya
3. Atractiu comercial (36%)	3.1 Poder adquisitiu 3.2 Gustos semblants als d'Espanya
4. Entorn financer i innovador (15%)	4.1 Crèdit i desenvolupament financer 4.2 Capacitat d'innovació
5. Estabilitat (5%)	5.1 Institucional 5.2 Macroeconòmica

Nota: (*) Per a més detalls vegeu el Document de Treball de CaixaBank Research 01/19.