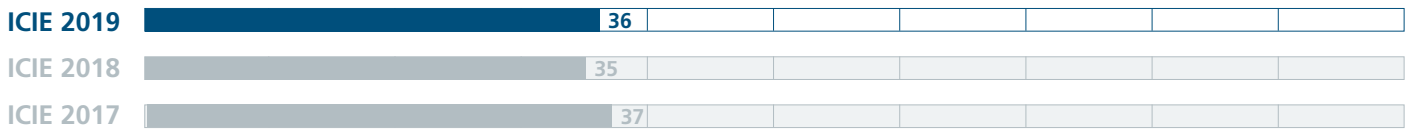


Índice que clasifica los países extranjeros según su potencial de internacionalización para las empresas españolas

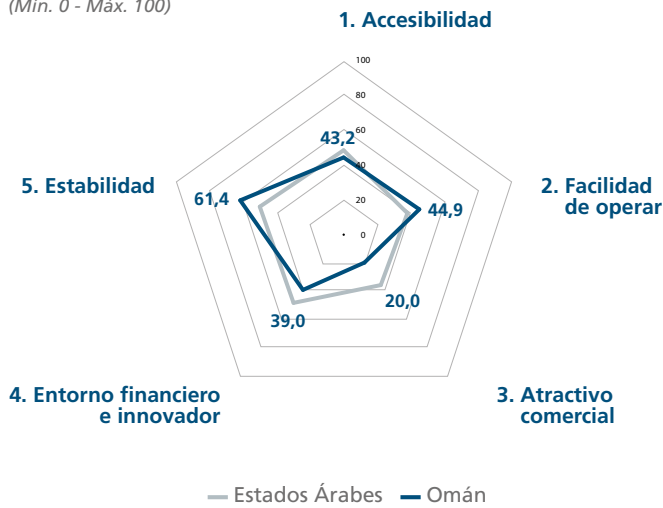
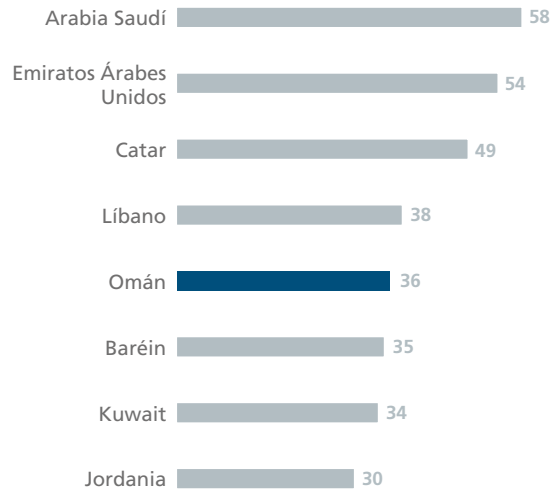
(Mín. 0 - Máx. 100)



Nota: De menor a mayor potencial para establecer vínculos de internacionalización con el país.

Pilares (2019)

(Mín. 0 - Máx. 100)


ICIE - Comparativa regional (2019)


Nota: Descomposición del ICIE según los distintos pilares y comparativa regional.

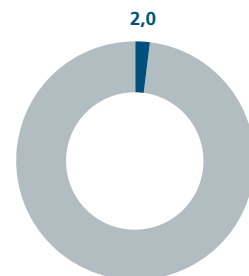
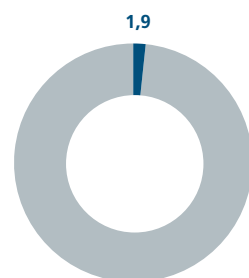
Subpilares (2019)

Indicadores económicos

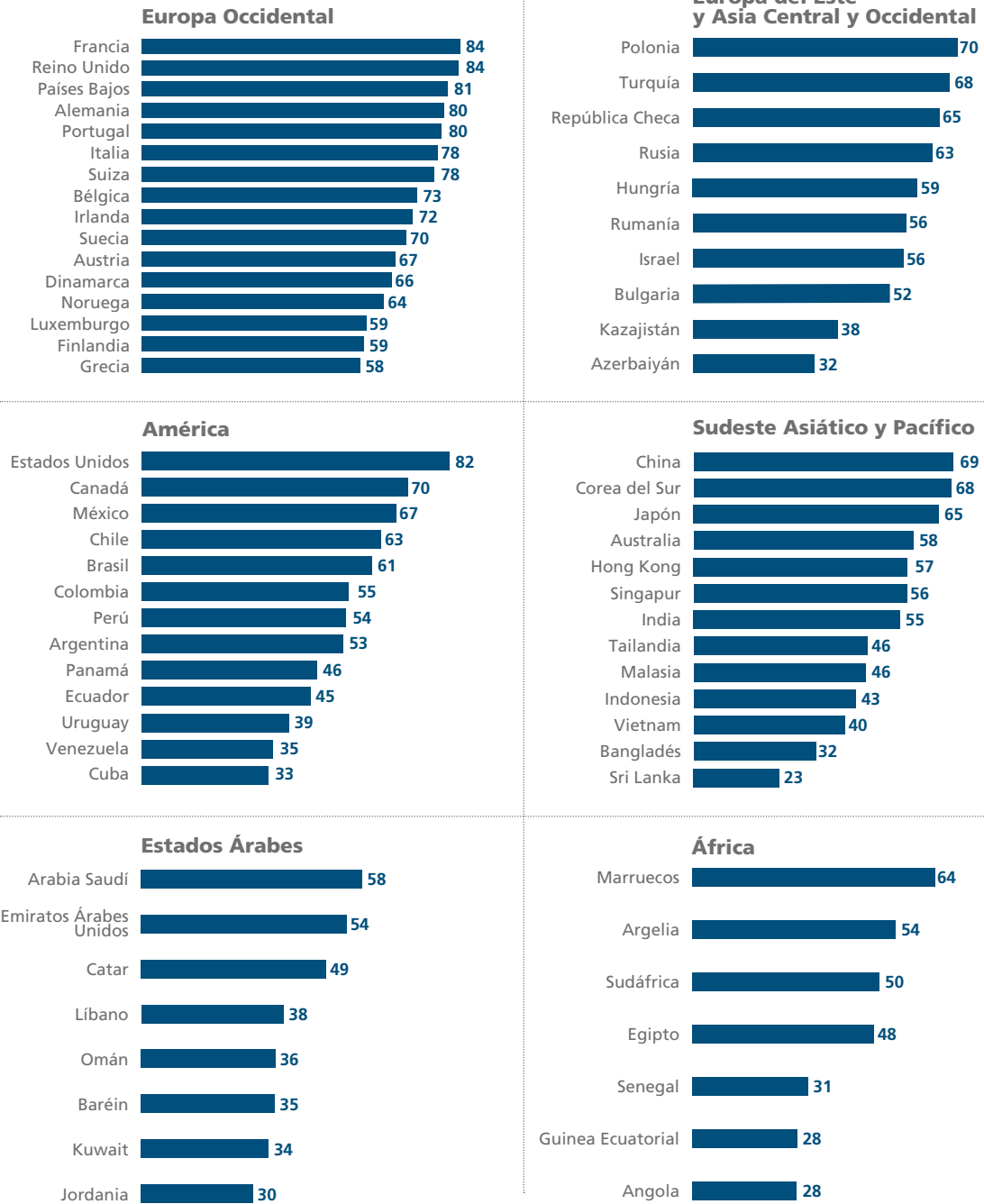
Población:	4,8 millones de habitantes
PIB:	82 miles de millones \$
PIB per cápita:	19.302 \$
Moneda:	Rial omaní (OMR)

Relaciones comerciales

Exportaciones de bienes españoles hacia Omán (% del total de las exportaciones españolas)	0,1%
Importaciones españolas de bienes procedentes de Omán (% del total de las importaciones españolas)	0,0%
Exportaciones de bienes de Omán hacia España (% del total de las exportaciones de Omán)	0,1%
Importaciones omaníes de bienes procedentes de España (% del total de las importaciones de Omán)	0,5%

Exportaciones de bienes españoles hacia los Estados Árabes*
 (% del total de las exportaciones españolas)

Importaciones españolas de bienes procedentes de los Estados Árabes*
 (% del total de las importaciones españolas)


Nota: *La región corresponde al grupo de países analizados en el ICIE.

**Anexo 1
Comparativa
regional**

**Anexo 2
Descripción
de los pilares
y subpilares
del ICIE***

Pilares (peso en %)	Subpilares
1. Accesibilidad (26%)	1.1 Distancia, comunicaciones y acuerdos con España 1.2 Infraestructuras
2. Facilidad de operar (18%)	2.1 Facilidad de desarrollo de negocio 2.2 Condiciones laborales 2.3 Relaciones de inversión con España
3. Atractivo comercial (36%)	3.1 Poder adquisitivo 3.2 Gustos parecidos a los de España
4. Entorno financiero e innovador (15%)	4.1 Crédito y desarrollo financiero 4.2 Capacidad de innovación
5. Estabilidad (5%)	5.1 Institucional 5.2 Macroeconómica

Nota: (*) Para más detalles véase el Documento de Trabajo de CaixaBank Research 01/19.